



DESTINATION NORD

# KLIMAHANDLINGSPLAN FOR TURISME OG EVENTS

AALBORG KOMMUNE SOM GEOGRAFISK OMRÅDE  
2024-2030





# TURISMEN I AALBORG SKAL BALANCERE VÆKST OG KLIMAANSVAR

Det er en betydelig opgave at balancere væksten i turisme og events med hensyn til klima og miljø, herunder at reducere CO<sub>2</sub>-udledninger og sikre biodiversiteten. Målet med denne klimahandlingsplan for turisme og events er at understøtte en økonomisk, social og miljømæssig bæredygtig udvikling, der samtidig styrker Aalborg som en attraktiv destination for både turister og kongressekunder.

Turisme- og eventsektoren bidrager væsentligt til kommunens økonomi, men har også en betydelig klima- og miljømæssig påvirkning gennem CO<sub>2</sub>-udledninger, ressourceforbrug og affaldsproduktion. Derfor skitserer denne plan konkrete tiltag, der skal understøtte sektorens dekarbonisering, bidrage til biodiversitetsgenopretning og sikre en retfærdig omstilling, så turismen kan udvikles på en ansvarlig og bæredygtig måde.

Denne klimahandlingsplan for turisme og events er desuden tilpasset og i overensstemmelse med Aalborg Kommunes Klimaplan og Klimatilpasningsplan<sup>1</sup>.

1. Aalborg Kommunes Klimaplan, der blev vedtaget af byrådet i august 2022, indeholder ikke specifikke mål for turismes klimapåvirkning. Men de mål og handlinger, der indgår i denne klimahandlingsplan og som omfatter CO<sub>2</sub>-udledninger inden for kommunens geografi, vil bidrage positivt til målopfyldelse i kommunens Klimaplan.





# MÅL OM REDUKTION AF AFTRYKKET FRA TURISMEN

## VISION

Der ønskes en turisme- og eventsektor, som bidrager positivt til både miljømæssig, økonomisk og social bæredygtighed. Sektoren skal kendetegnes for sin evne til at måle og reducere sin klimapåvirkning, genoprette natur og ressourcer, arbejde sammen på tværs af aktører, samt sikre investeringer i grøn omstilling. Den skal samtidig skabe værdi og positive oplevelser for borgere, turismemedarbejdere, turister og lokalsamfund.

## MÅL

1. Reducere drivhusgasudledninger fra turismen med 50 % inden 2030 og opnå netto-nul udledninger inden 2050 (baseline 2019), baseret på løbende måling, dekarbonisering, partnerskaber og finansiel understøttelse af klimatiltag.
2. Styrke sektorens modstandsdygtighed over for klimaforandringer som ekstremt vejr og stigende vandstand samt udvikle nye turismetiltag der drager fordel af omstændighederne.
3. Fremme bæredygtig adfærd blandt interessenter, herunder virksomheder, turister og eventarrangører.





# NATIONAL STRATEGI FOR BÆREDYGTIG TURISMEUDVIKLING FREM MOD 2030

Den Nationale Strategi for Bæredygtig Vækst i dansk turisme sætter retningen for udviklingen af Aalborgs turisme frem mod 2030. Strategien balancerer økonomisk, social og miljømæssig bæredygtighed med fokus på fire hovedområder: overnatning, transport (indenrigs og international) og andet forbrug. Disse områder skal bidrage positivt til både en økonomisk og en social bundlinje, samtidig med at der arbejdes for at reducere klimaaftrykket og sikre modstandsdygtighed over for fremtidige klimaforandringer.

Turismen i Aalborg skaber arbejdspladser, understøtter et rigt byliv og øger udbuddet af aktiviteter, butikker og restauranter. Samtidig efterlader turisterne et klimaaftryk, der kræver en målrettet indsats for at opfylde den nationale samt Aalborg Kommunes målsætning om at reducere drivhusgasudledningerne med 70 % inden 2030 (baseline 1990). Derfor skal turismesektoren, i lighed med andre sektorer, udvikle valide målemetoder til monitorering og arbejde systematisk og ambitiøst med at mindske klimaaftrykket.

Studier viser, at både danske og internationale turister i stigende grad efterspørger miljøvenlige produkter og løsninger: Affaldssortering, madspildsreduktion, vedvarende energi og miljøcertificeringer vægtes særligt højt. Ved at gøre disse bæredygtige valg mere tilgængelige og synlige, vil det styrke både Aalborgs grønne omstilling og tiltrækningskraft som destination.



Destination NORD har underskrevet Glasgow Declaration, som forpligter os til at reducere turismens klimaaftryk med 50 % inden 2030 og opnå netto-nul udledninger senest i 2050 (baseline 2019) i Aalborg Kommune. I tråd med deklarationens krav om måling, reduktion af udledninger, regenerering, samarbejde og finansiering arbejder vi i Destination NORD – i samarbejde med aktører som Erhvervshus Nordjylland, Klimaalliancen, Aalborg Kommune, Meet Denmark, Visit Denmark, Dansk Kyst- og Naturturisme og Dansk Storbyturisme – aktivt for at udvikle bæredygtige løsninger og gøre det nemmere for turister at træffe grønnere valg.

## **INITIATIVERNE OMFATTER BL.A.:**

- Udvikling og implementering af CO2-reducerende, regenerative og beskyttende turismeløsninger
- Udvikling af metoder til at måle turismens klimaaftryk og følge reduktionsfremskridt
- Kommunikation og videndeling med fokus på samarbejde og mobilisering af aktører

Danmark er det første land i verden, der måler turismens samlede klimaaftryk, herunder effekter fra både indenrigs og international transport, importerede varer og tjenesteydelser. Metoden, der anvendes, er baseret på turismesatellitregnskabsmetoden. Opgørelsen over turisternes klimaaftryk (2019-2021) giver et unikt grundlag for at målrette og evaluere indsatser, der understøtter den grønne omstilling af turismen.

Med denne indsats sikres, at turismen i Aalborg også i fremtiden er en økonomisk, social og miljømæssig styrke for byen og dens borgere.



# TURISMENS KLIMAAFTRYK

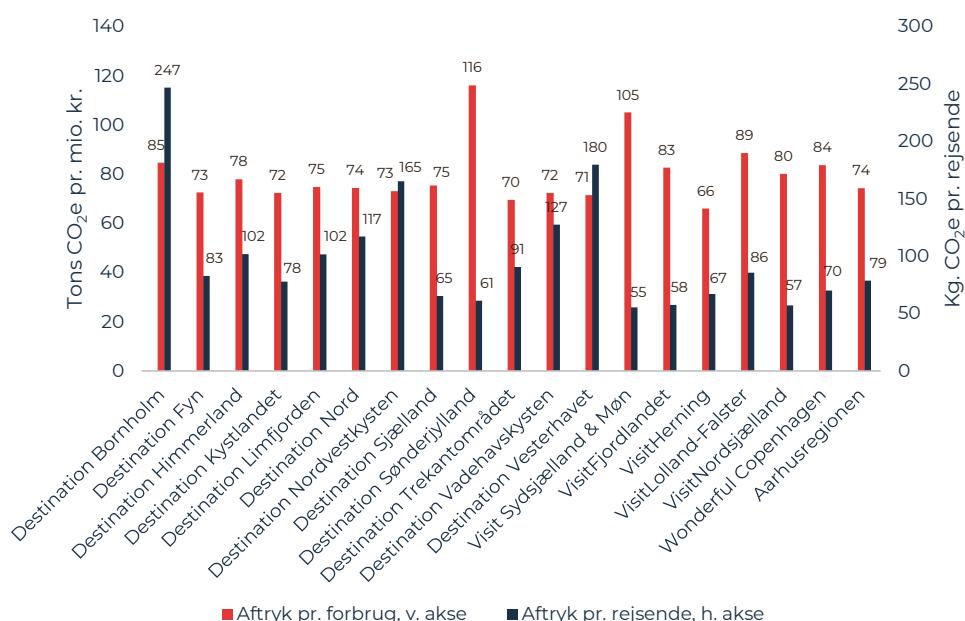
Ifølge VisitDenmarks opgørelser udgjorde turismens klimaafttryk i Danmark 10,9 millioner tons CO<sub>2</sub>e (2019). I Destination NORD er klimaafttrykket beregnet til 0,53 mio tons CO<sub>2</sub>e (2019). På nuværende tidspunkt kan klimaregnskab kun udarbejdes på destinationsniveau og ikke på kommuneniveau. På baggrund af antallet af turismeankomster til Aalborg er det dog estimeret, at Aalborg Kommunes klimaafttryk på turismeområdet i 2019 var på 128.000 tons CO<sub>2</sub>e.

Størstedelen af afttrykket stammer fra transport, både indenrigs og internationalt.  
Graf: I Destination NORD (Aalborg, Frederikshavn, Brønderslev og Læsø kommuner) er afttrykket beregnet til 117 kg CO<sub>2</sub>-e pr. turist i 2019.

## KLIMAAFTRYK IFT. TURISME- FORBRUG OG ANTAL REJSENDE

**Figur 3: Turisternes klimaafttryk ift. turismeforbrug og antal rejsende på destinationsniveau (2019)**

Enhed: Tons CO<sub>2</sub>e pr. mio. kr. forbrug og kg. CO<sub>2</sub>e pr. rejsende



Kilde: VisitDenmark og Center for Regional- og Turismeforskning



DESTINATION NORD



# DEKARBONISERING

Denne klimahandlingsplan for turisme- og eventsektoren fokuserer på fire pejlemærker inden for dekarbonisering:

- 1. TRANSPORT TIL OG FRA DANMARK**
- 2. TRANSPORT INDENRIGS OG PÅ DESTINATIONEN**
- 3. OVERNATNING**
- 4. ANDET FORBRUG**

Målet er at sikre, at turismen bidrager til en klima- og miljømæssig bæredygtig udvikling gennem grønne og mere bæredygtige løsninger, der reducerer CO<sub>2</sub>-aftrykket.

Pejlemærkerne understøttes af konkrete initiativer og indikatorer, der anvendes til at følge turismens udvikling inden for disse forbrugsgrupper. Vi kommer til at følge udviklingen på følgende indikatorer inden for de 4 pejlemærker frem mod 2030 i takt med, at data bliver tilgængelige:

- Klimaaftrykket for turismen på kommuneniveau
- Opnåelse af klimamål på destinationsniveau

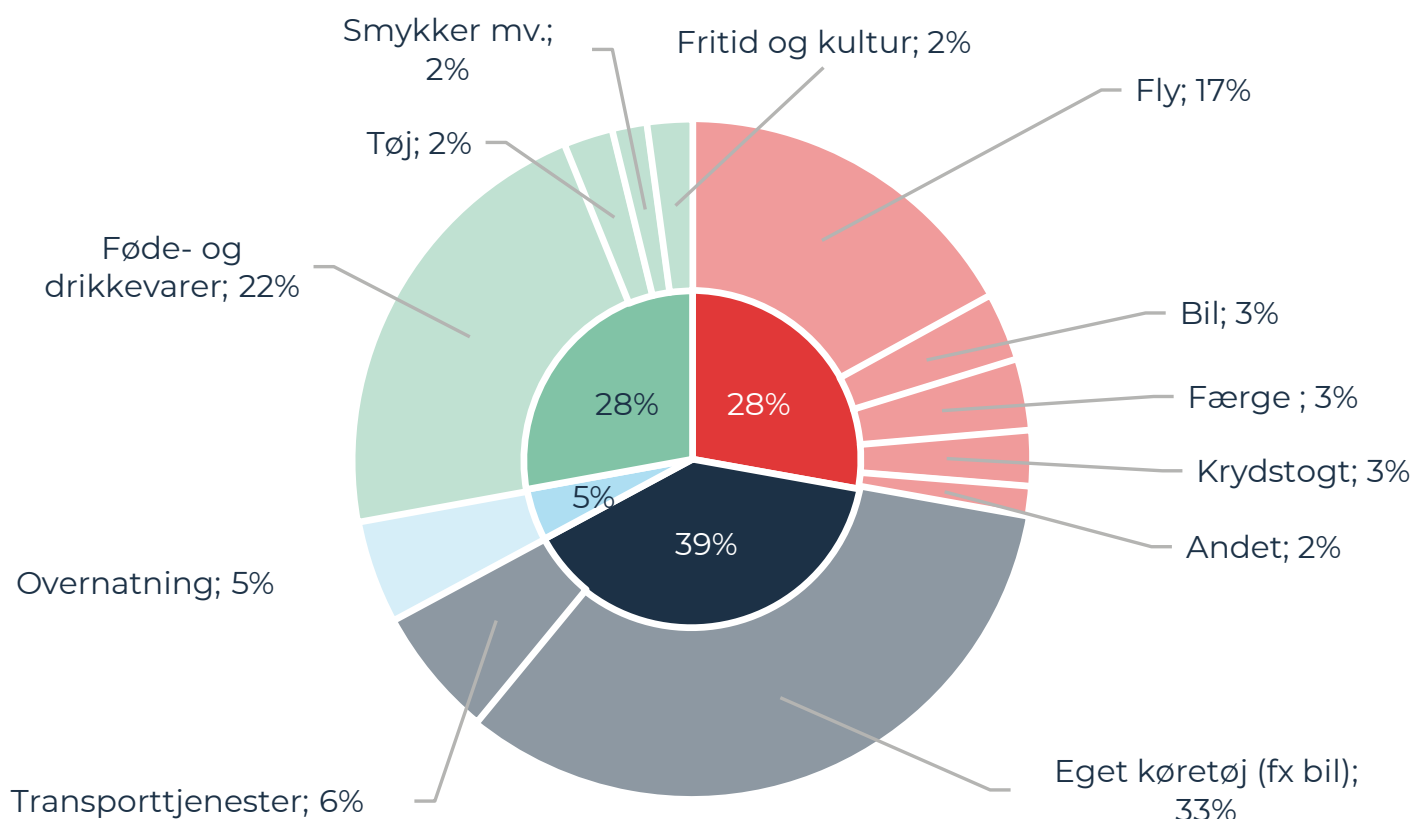
Grundlaget herfor findes i "Klimaregnskab: Turisternes klimaaftryk i destinationerne 2019-2021" og VisitDenmarks klimadashboard (2019-2022), som for nuværende udelukkende findes på destinationsniveau, men er under udvikling. Vi tager i denne klimahandlingsplan udgangspunkt i samme procentfordeling for Aalborg Kommune, da det indtil videre er de mest præcise, tilgængelige data. Flere af initiativerne skal løses i samarbejde med Aalborg kommune.



## PÅ DESTINATIONSNIVEAU (AALBORG, FREDERIKSHAVN, BRØNDERSLEV OG LÆSØ KOMMUNER) ER TURISMEFORBRUGET (2019) FORDELT SÅLEDES:

1. Transport (indenrigs): 39 %
2. Transport (til og fra DK): 28 %
3. Andet forbrug (f.eks. føde- og drikkevarer, tøj, smykker mv.): 28 %
4. Overnatning: 5 %

### Destination Nord





# PEJLEMÆRKE 1: TRANSPORT - INDENRIGS OG PÅ DESTINATIONEN

Transport indenrigs og på destinationen udgør den største andel af turismens CO<sub>2</sub>-aftryk med hele 39 %. Effektive og bæredygtige løsninger på transportområdet kan derfor reducere sektorens samlede klimaaftryk markant. Indsatser på dette område handler om at fremme brugen af el-baserede køretøjer, kollektiv trafik samt mere bæredygtige transportmuligheder for både turister og lokalbefolkning.

## FOKUSOMRÅDER OG STRATEGISKE INDSATSER

| GRØN MOBILITET OG OFFENTLIG TRANSPORT                                                                                                                      |                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| HANDLING (2025-2030)                                                                                                                                       | HVEM?                                                                                               |
| Fremme brugen af offentlig transport i Aalborg for turister og kongresgæster gennem kampagner og nudging                                                   | Destination Nord, Nordjyllands Trafikselskab, turismens aktører                                     |
| Inspirere mobilitetsaktører til at øge udvalget af miljøvenlige alternative rejseformer (fossilfri busser, plusbusser, flextaxa, taxaer og langtursbusser) | Destination Nord, Erhvervshus Nordjylland, NT, private bus- og taxaselskaber                        |
| Markedsføring af fordelene ved brug af fossilfri bil, offentlig transport, delebil og kombinationsmuligheder i forbindelse med besøg i Aalborg             | Private transportaktører, NT, Destination Nord, MeetDK, VisitDK og i samarbejde med Aalborg Kommune |



## UDBYGNING AF LADEINFRASTRUKTUR FOR ELBILER OG ELCYKLER

| HANDLING (2025-2030)                                                                                                                | HVEM?                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Opfordre til øget etablering af ladestandere til elbiler og elcykler på strategiske steder, især ved hoteller og turistattraktioner | Private aktører (f.eks. hoteller, butikker), Destination Nord og i samarbejde med Aalborg Kommune |
| Bidrage til at sikre tilgængeligheden af ladestandere gennem oplysning og samarbejde med private aktører                            | Private aktører (f.eks. hoteller, butikker), Destination Nord og i samarbejde med Aalborg Kommune |

## FREMME AF CYKEL- OG LØBEHJULSTURISME

| HANDLING (2025-2030)                                                                                                | HVEM?                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Øge synligheden af cykling som transportmiddel for turister ved at promovere eksisterende cykelruter og faciliteter | Cykeludlejningssteder, Destination Nord     |
| Øge synligheden af muligheden for at leje løbehjul                                                                  | Private udlejningsfirmaer, Destination Nord |

## MERE BÆREDYGTIGT FLYBRÆNDSTOF

| HANDLING (2025-2030)                                                                                                                                                         | HVEM?                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Understøtte udviklingen og anvendelsen af syntetisk flybrændstof (eSAF) gennem dialog og samarbejde med relevante parter                                                     | Aalborg Lufthavn, Fjord PtX, Destination Nord, Energistyrelsen/Transportsektoren |
| Fremhæve de muligheder, der ligger i samarbejdet med Fjord PtX, og øge kendskabet blandt turismeaktører og turister til de grønne løsninger i flyrejser ind og ud af Aalborg | Aalborg Lufthavn, Fjord PtX, Destination Nord                                    |

## INDIKATORER

- Antal ladestandere installeret til elbiler og elcykler i kommunen
- Andel af turister, der bruger offentlig transport til at bevæge sig rundt i Aalborg
- Antal turister, der benytter sig af cykeludlejning eller cykelruter i Aalborg
- Antal indenrigsflyselskaber, der flyver til og fra Aalborg, som deltager i eSAF-programmet



# PEJLEMÆRKE 2: TRANSPORT TIL OG FRA DANMARK

Transport til og fra Danmark udgør en væsentlig andel af turismens samlede klimaafttryk. Ifølge "Klimaregnskab: Turisternes klimaafttryk 2019-2021" fordeler CO<sub>2</sub>-udledningen sig som følger:

- **FLY 17 %**,
- **BIL 3 %**
- **FÆRGE 3 %**
- **KRYDSTOGT 3 %**
- **ANDRE TRANSPORTFORMER 2 %**

Flytransport udgør en stor del af forbruget og er derfor et centralt indsatsområde. Klimaafttrykket fra turismen stammer i høj grad fra turisternes rejse til og fra Danmark, og det er nødvendigt at adressere dette som en del af den overordnede grønne omstilling af transportsektoren. På kort sigt kan vi tage konkrete initiativer, såsom implementering af passagerafgifter og fremme af bæredygtigt flybrændstof (eSAF), for at nedbringe udledningerne. Dog kræver den store omstilling af sektoren en bredere, langsigtet indsats, som skal finde sted som en del af den samlede grønne omstilling af transportsektoren. Disse initiativer sigter mod at fremme mere bæredygtige rejsemønstre og gøre grønne alternativer lettere tilgængelige for både danske og internationale turister.



## FOKUSOMRÅDER OG STRATEGISKE INDSATSER

| MERE BÆREDYGTIGT FLYBRÆNDSTOF                                                                                                                                                        |                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| HANDLING (2025-2030)                                                                                                                                                                 | HVEM?                                                                             |
| eSAF-produktionen, som forventes klar til brug i 2030, kan potentielt anvendes til internationale flyvninger til og fra Danmark                                                      | Aalborg Lufthavn, Fjord PtX, Energistyrelsen, Transportsektoren                   |
| Understøtte udviklingen og anvendelsen af syntetisk flybrændstof (eSAF) gennem dialog og samarbejde med relevante parter                                                             | Aalborg Lufthavn, Fjord PtX, Destination Nord, Energistyrelsen, Transportsektoren |
| Fremhæve de muligheder, der ligger i samarbejdet med Fjord PtX, og øge kendskabet blandt turismeaktører og turister til de grønne løsninger i flyrejser ind og ud af Danmark/Aalborg | Aalborg Lufthavn, Fjord PtX, Destination Nord                                     |

| ALTERNATIVE REJSEMULIGHEDER                                                                                                                 |                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| HANDLING (2025-2030)                                                                                                                        | HVEM?                                                       |
| Kommunikationsindsatser og marketing-kampagner målrettet internationale turister om valg af grønnere rejsemuligheder til Danmark og Aalborg | MeetDenmark, VisitDenmark, Destination Nord, turismeaktører |

## INDIKATORER

- Andel af internationale flyvninger til Aalborg, der anvender bæredygtigt flybrændstof
- Andel af internationale turister, der ankommer med tog eller el-bil.



# PEJLEMÆRKE 3: ANDET FORBRUG

Andet forbrug (f.eks. fødevarer, drikkevarer, tøj og andre forbrugsgoder) udgør 28 % af turismens samlede klimaaftryk og er dermed et centralt indsatsområde. Turisters valg af lokale og bæredygtige produkter, madspildsreduktion og bedre affaldshåndtering er nøgleaspekter, der kan skabe en mærkbar grøn effekt.

For at adressere dette område opfordres både turismevirksomheder og turister til at tænke i bæredygtige løsninger, hvor de vælger miljøvenlige produkter og ressourcer. Dette kan også bidrage til at styrke lokaløkonomien og Aalborgs profil som en ansvarlig og bæredygtig destination.

## FOKUSOMRÅDER OG STRATEGISKE INDSATSER

| MERE BÆREDYGTIGE FØDEVARER OG MÅLTIDER                                                               |                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| HANDLING (2025-2030)                                                                                 | HVEM?                                                              |
| Opfordre restaurationsbranchen til at udvikle flere plantebaserede menumuligheder                    | Restauranter, Erhvervshus Nordjylland, Destination Nord            |
| Fremme brug af lokale og sæsonbaserede fødevarer i restaurationsbranchen                             | Restauranter, Landbrugs- og fødevareaktører, Destination Nord      |
| REDUKTION AF MADSPILD OG RESSOURCEFORBRUG                                                            |                                                                    |
| HANDLING (2025-2030)                                                                                 | HVEM?                                                              |
| Iværksætte programmer for at reducere madspild ved større arrangementer, hoteller og på restauranter | Hoteller, restauranter, konferencecentre, Destination Nord, MeetDK |
| Tilskynde udfasning af brugen af engangsservice og erstatte det med genanvendelige alternativer      | Restauranter, eventarrangører, hoteller, Destination Nord          |



## AFFALDSHÅNDTERING OG FORBRUGSMØNSTRE

| HANDLING (2025-2030)                                                                                                                                                                      | HVEM?                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Øge tilgængeligheden af genbrugsbutikker og lokalt kunsthåndværk gennem målrettet markedsføring                                                                                           | Genbrugsbutikker, lokale kunsthåndværkere, Destination Nord                                |
| Øge markedsføringen af klimavenlige naturoplevelser for turister                                                                                                                          | Destination Nord, Naturorganisationer, turismeaktører                                      |
| Øge bevidstheden om bæredygtig affaldshåndtering blandt turister og aktører, f.eks. ved at sikre den lovpligtige affaldssortering på turistattraktioner og alle andre turismevirksomheder | Destination Nord, attraktioner, hoteller, restauranter og i samarbejde med Aalborg Kommune |

## MILJØCERTIFICERING OG GRØNNE INITIATIVER

| HANDLING (2025-2030)                                                                                                                                              | HVEM?                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Arbejde mod at miljøcertificere 70 % af Aalborgs attraktioner inden 2030                                                                                          | Attraktioner, Destination Nord, certificeringsorganer                                      |
| Tilskynde attraktioner og restauranter til at bidrage til lokal skovplantning gennem støtte fra besøgende                                                         | Attraktioner, restauranter, miljøorganisationer, Destination Nord                          |
| Øge bevidstheden om bæredygtig affaldshåndtering blandt turister og aktører, f.eks. ved at implementere affaldssortering på turistattraktioner og i erhvervslivet | Destination Nord, attraktioner, hoteller, restauranter og i samarbejde med Aalborg Kommune |

## INDIKATORER

- Andel af attraktioner med miljøcertificering
- Antal restauranter, events og konferencer, der tilbyder minimum én vegetarmenu
- Antal genbrugsbutikker eller lokale kunsthåndværksaktører, der er inkluderet i officielle turistguider som f.eks. Enjoy Nordjylland





# PEJLEMÆRKE 4: OVERNATNING

Overnatning udgør 5 % af det samlede klimaaftryk fra turister på destinationsniveau. Selvom andelen er mindre, er dette område afgørende for at sikre en helhedsorienteret og synlig indsats. Turismevirksomheder kan arbejde aktivt med at opnå miljøcertificeringer, implementere energieffektive løsninger og reducere ressourceforbruget.

Særlig fokus lægges på grøn energianvendelse, cirkulære processer og affaldshåndtering, så sektoren kan bidrage til reduktion af klimabelastningen, samtidig med at bæredygtighed bliver et synligt værditilbud for turisterne og et tilbud, som gæsterne selv kan bidrage til og være en del af.

## FOKUSOMRÅDER OG STRATEGISKE INDSATSER

| INSPIRATION TIL MILJØCERTIFICERING OG GRØNNE STANDARDER                                                                                |                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| HANDLING (2025-2030)                                                                                                                   | HVEM?                                                                 |
| Inspirere overnatningssteder i Aalborg til at opnå miljøcertificeringer som en del af målet om, at 70 % skal være certificerede i 2030 | Destination Nord, Erhvervshus Nordjylland, miljøcertificeringsorganer |
| Best case eksempler på og videndeling om bæredygtig virksomhedsdrift, som turismevirksomheder kan tilpasse og anvende                  | Erhvervshus Nordjylland, Destination Nord, bæredygtighedsrådgivere    |



## FREMME AF ENERGIEFFEKTIVITET OG VEDVARENDE ENERGI

| HANDLING (2025-2030)                                                                                                                     | HVEM?                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Udbrede kendskabet til energieffektive løsninger og muligheder for overgang til vedvarende energikilder som solenergi og grøn fjernvarme | Energistyrelsen, Energirådgivere, Erhvervshus Nordjylland, Destination Nord, Danmarks EU-kontor                     |
| Samarbejde med relevante partnere om at formidle case studies og støtteinitiativer for energioptimering                                  | Energistyrelsen, Erhvervshus Nordjylland, Destination Nord, MeetDK, Bæredygtige Destinationer, Dansk Storby Turisme |

## OPFORDRING TIL VANDBESPARELSE OG RESSOURCEOPTIMERING

| HANDLING (2025-2030)                                                                                                    | HVEM?                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Opfordre overnatningssteder til at implementere vandbesparende teknologier som lav-flow-brusere og vandgenbrugssystemer | Erhvervshus Nordjylland, Destination Nord, hotelkæder |

## STØTTE TIL AFFALDSHÅNDTERING OG CIRKULÆR ØKONOMI

| HANDLING (2025-2030)                                                                       | HVEM?                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Inspirere til bedre affaldssortering og genanvendelse ved at dele viden og gode praksisser | Erhvervshus Nordjylland, Destination Nord, private affaldsaktører og i samarbejde med Aalborg Kommune |
| Facilitere netværk mellem virksomheder for at udveksle erfaringer omkring cirkulær økonomi | Klimaalliancen, Destination Nord, relevante netværk (f.eks. NBE).                                     |



## OPFORDRING TIL TURISTERS ØGEDE FOKUS PÅ BÆREDYGTIGE HANDLINGER

| HANDLING (2025-2030)                                                                                           | HVEM?                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Inspirere gæster til bæredygtig adfærd (videndeling)                                                           | Destination Nord, turismeaktører, hoteller, restauranter                  |
| Udvikle initiativer som gør det nemt at få gæster til at bidrage til den grønne omstilling/regenerativ turisme | Destination Nord, hoteller, restauranter, turismeaktører, Klimaskovfonden |

## MULIGHEDER Gennem Digitalisering

| HANDLING (2025-2030)                                                                                                                                                                            | HVEM?                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Fremme anvendelse af digitale værktøjer til overvågning af ressourcer og bæredygtighed blandt overnatningssteder samt til at fremme gæsternes egne bæredygtige handlinger på overnatningsstedet | Erhvervshus Nordjyllands puljer, Destination Nord |

## INDIKATORER

- Andel af certificeringer opnået blandt overnatningssteder i Aalborg
- Antal cases eller kommunikationsinitiativer rettet mod energieffektivisering af overnatningsstederne
- Antal overnatningssteder, der deltager i aktiviteter omkring digitale løsninger, der fremmer CO2-reduktion
- Antallet og andelen af turismevirksomheder, der beregner deres klimaaftryk
- Nøglefigurer for klimaaftryk hos turismevirksomhederne i Aalborg





# BÆREDYGTIG TURISMEADFÆRD

For at fremme bæredygtig adfærd blandt turister vil Destination NORD i Aalborg samarbejde tæt med turismeaktørerne og andre relevante interessenter for at sikre, at både turister og lokale aktører tager ansvar for den grønne omstilling. Vi vil fokusere på at skabe opmærksomhed omkring bæredygtige valg og gøre det lettere for turisterne at træffe klimavenlige beslutninger under deres ophold i byen.

En central del af indsatsen er kommunikation og oplysning. Destination NORD vil samarbejde med Aalborgs turismevirksomheder og andre relevante parter om at formidle bæredygtige alternativer, så gæsterne kan vælge grønne transportmuligheder, bæredygtige overnatningssteder og miljøvenlige aktiviteter. For at sikre bredt engagement vil vi også inddrage organisationer som KlimaAlliancen og Det Grønne Rejsehold, som har erfaring i at støtte turismebranchen i arbejdet med klimaforbedringer. KlimaAlliancen tilbyder blandt andet sparring og inspirationsmøder, der kan hjælpe aktørerne med at implementere bæredygtige løsninger og kommunikere dem effektivt til turisterne.

Som en del af vores strategiske indsats vil vi også udvikle og gennemføre kampagner og initiativer, der inspirerer turister til at tage ansvar for deres klimaftryk, herunder at fremme brugen af offentlig transport, cykling og deling af transportmidler. Dette vil ske i tæt samarbejde med erhvervslivet, der spiller en nøglerolle i at implementere og kommunikere bæredygtige løsninger, samt med eventarrangører, som kan integrere grønne initiativer i deres arrangementer.





# KLIMATILPASNING

Udledning af CO<sub>2</sub> og andre drivhusgasser har og vil få konsekvenser for klimaforandringer i hele verden, viser mange års forskning på klimaområdet. Forandringerne vil tage til i styrke de kommende år med konsekvenser som global opvarmning, vandstandsstigninger og mere ekstremt vejr.

I Danmark forventes der længere tørkeperioder, kraftigere og mere ekstremregnsky, kraftigere storme og havvandsstigning. Disse forandringer kræver løbende monitoring og tilpasning på lokalt niveau.

Aalborg Kommune har derfor udarbejdet en Klimahandlingsplan og en Klimatilpasningsplan (godkendt i august 2022), som denne Klimahandlingsplan for Turisme og events lægger sig tæt op ad. Disse planer skal både afbøde potentielle klimaforandringer og tilpasse sig de forandringer, der uundgåeligt kommer. Det er afgørende, at der arbejdes aktivt på at følge forandringerne og skabe nye visionære muligheder for turismeerhvervet. Dette gøres ved at koble Aalborg Kommunes Klimatilpasningsplan med indsatser, der styrker turismen.

## DE OVERORDNEDE PROBLEMSTILLINGER I AALBORG KOMMUNE ER FØLGENDE:

- Havvandstanden og omfang/hyppighed af stormfloder med forhøjet vandstand.
  - Vandløbene skal modtage mere nedbør og nedbørsmønstret må forventes at ændre sig med flere våde perioder, skybrud, tørke m.m.
  - Grundvandsstanden vil øges og især give udfordringer i lavtliggende byområder og på landbrugsarealer.
  - Afstrømning fra byområder vil øges med flere større regnhændelser. Stigende grundvand bevirker, at en del regnvand ikke længere kan nedsive i grundvandet, og skal ledes hurtigere til vandløbene.
  - Skybrud/længerevarende regn bevirker, at vand vil samles i lavninger.
  - Risiko for tørke, hedebløge og storm
- Kilde: Aalborg Kommune Klimatilpasningsplan



På baggrund af kortlægning af fremtidige klimaforandringer har Aalborg Kommune gennemført en analyse og defineret en række indsatser, der arbejdes med. Nogle indsatser berører hele kommunens område, mens andre indsatser er mere geografisk afgrænsede.

## KORTGRUNDLAG OG FORUDSÆTNINGER

For at danne sig et overblik over og følge de væsentligste problemstillinger i Aalborg Kommune er udarbejdet en række kort og data som viser oversvømmelser fra hav/fjord samt vandløb. Oversvømmelser i lavninger, oversvømmelser i byområder, grundvandsstand samt et sandsynlighedskort, risikokort og værdikort (Kilde: Aalborg Kommunes Klimatilpasningsplan)

Med monitorering og tilpasning af forandringerne er det afgørende, at der samtidig belyses diverse udviklingspotentialer til glæde og gavn for borgere, turister og turismeerhvervet. Derfor vil indsatserne i denne plan fokusere på at følge Aalborg Kommunes revidering, opfølgning og analyser på klimatilpasningsplanen og løbende vurdere, hvilke muligheder og udviklingspotentialer dette giver for turismeerhvervet. Samtidig skal det sikres, at forandringerne ikke bliver til gene for turister og turismeerhvervet.

## INDSATSER:

- Periodiske Klimarisikovurderinger: Følge nyeste analyser og monitorering fra Aalborg Kommunes analyser og kort fra Klimatilpasningsplan
- Kortlægge og koble resultatet af analyser og fremtidsskrivninger til turismeområder
- Involvere aktører i de berørte områder og sikre forberedelse og inspiration til nye og anderledes turismeoplevelser
- Formidle inspiration til handling fra: Inspirationskatalog fra Dansk Kyst og Natur Turisme
- Turismeerhvervet samarbejder om træplantning med aktører som Klimaskovfonden.
- Sikre fødevarer sikkerhed og vandforsyning





# REGENERERING

Regenerativ turisme i Aalborg betyder, at turisterne bidrager til at forbedre destinationen og efterlader den i en bedre tilstand, end da de ankom. Effekterne på natur, samfund og økonomi vil vokse, og på sigt påvirke hele økosystemet og planeten. Mennesker og natur er tæt forbundne og udvikler sig i fællesskab.

Regenerativ turisme fokuserer på at tackle de underliggende årsager til klimaforandringer ved at beskytte og genoprette økosystemer, støtte deres evne til at optage CO2 og beskytte naturens ressourcer som vand, biodiversitet og fødevarer. Samtidig skal turismeaktiviteter styrke lokale samfunds modstandsdygtighed mod klimaforandringer og hjælpe dem med at tilpasse sig de ændringer, der kommer. Alle aktiviteter vil sigte mod at finde en balance mellem turister og naturen.

I Aalborg vil regenerativ turisme fokusere på at fremme biodiversitet og bevare naturens funktioner, samtidig med at den lokale økonomi styrkes. Målet er at skabe bæredygtige og innovative oplevelser for turisterne, som de kan tage med sig og anvende i deres eget liv. Udviklingen af turisme og forretninger skal være ansvarlig og gavne både mennesker og natur.

Denne klimahandlingsplan for turisme- og eventsektoren understøtter Aalborg Kommunes Biodiversitetsstrategi, Rig Natur ([www.aalborg.dk - rig natur](http://www.aalborg.dk-rig-natur)) og den regionale



## REGENERATIV TURISME I MARKEDSFØRING

| HANDLING (2025-2030)                                                                                   | HVEM?            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Regenerativ turisme integreres i Destination Nords markedsføring og kommunikation af turismeoplevelser | Destination Nord |

## PRODUKTUDVIKLING OG WORKSHOPS

| HANDLING (2025-2030)                                                                                            | HVEM?                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Afholdelse af træningssessioner om regenerativ turisme for turismeaktører i Aalborg med best practice eksempler | Destination Nord, Klimaskovfonden |

## MÅLING OG INDIKATORER FOR EFFEKT

| HANDLING (2025-2030)                                                                                          | HVEM?                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| Brug af indikatorer for at måle effekten af regenerative turismeinitiativer og overvågning af deres udvikling | Klimaskovfonden, Destination Nord, |

## INDIKATORER

- Antal nye regenerative turismeprodukter og -tjenester
- Antal hektar ny skov
- Antal hektar ny lavbundsjord





# MÅLING

Måling af turisternes klimaaftryk indgår i årlige rapporter fra VisitDenmark og CRT, som anvender turismesatellitregnskaber til at måle klimaaftryk. Der offentliggøres løbende opdaterede klimatal for turismen i Destination NORD fra VisitDenmark, som bruges til at følge fremskridtene og tilpasse strategien. Disse rapporter inkluderer både direkte og indirekte udledninger fra turisternes forbrug, inklusive international transport. Beregningerne er baseret på data fra nationale og internationale kilder og tilpasses løbende for at afspejle udviklingen.

## MÅLING AF KLIMAAFTRYKKET FRA TURISTER I DANMARK:

<https://www.visitdenmark.dk/sites/visitdenmark.com/files/2024-09/Dokumentations-notat%20-%20M%C3%A5ling%20af%20klimaaftrykket%20fra%20turisterne%20i%20Danmark.pdf>

## TURISTERNES KLIMAREGNSKAB 2022:

<https://www.visitdenmark.dk/sites/visitdenmark.com/files/2025-02/Turisternes%20Klimaregnskab%202022.pdf>

## GLASGOW DECLARATION'S VÆRKTØJER TIL MÅLING AF DRIVHUSGASEMISSIONER I TURISTSEKTOREN:

<https://www.oneplanetnetwork.org/programmes/sustainable-tourism/glasgow-declaration/tools-resources>





# FREMTIDIGE INITIATIVER OG STYRKELSE AF KLIMAHANDLINGS- PLANEN

For at sikre, at turismens grønne omstilling forbliver dynamisk og effektiv, vil Destination Nord fra marts 2025 t.o.m. 2027 deltage i projektet "Bæredygtige destinationer i praksis 2.0" sammen med 15 andre destinationsselskaber, der er med i Danske Destinationer samt Dansk Kyst- og Naturturisme og VisitDenmark.

Projektet, som er støttet af Erhvervsfremmebestyrelsen med 3,9 mio. kr., skal bidrage til en betydelig styrkelse af denne klimahandlingsplan. Som en del af projektet vil vi udvikle specifikke CO2-roadmaps og handlingsplaner baseret på den nyeste viden om turismens klimaaftryk. Disse værktøjer vil danne grundlag for en målrettet reduktion af CO2-udledninger gennem bæredygtige strategier for transport, overnatning, forbrug og bespisning.

Projektet omfatter konkrete klimahandlinger, herunder tiltag, der reducerer gæsternes klimaaftryk i Destination Nord. Dette vil ske ved at fremme bæredygtig drift blandt lokale turismeaktører og øge gæsternes opmærksomhed på bæredygtig adfærd. Samarbejde med lokale aktører, kommuner og virksomheder vil være centralt for at skabe fælles løsninger, styrke partnerskaber og sikre praktisk implementering af handlingerne. Derudover vil projektet lægge vægt på vidensdeling og udvikling af best practices. Gennem erfaringsudveksling og masterclasses vil vi sikre, at viden og succesfulde tiltag bredes ud og styrker indsatsen på tværs af destinationerne.



Glasgow Declaration fungerer som en central ramme for de kommende indsatser i klimahandlingsplanen. De fem indsatsområder – måling, dekarbonisering, regenerering, samarbejde og finansiering – omsættes nu til konkrete handlinger. Vi intensiverer arbejdet med at nedbringe CO<sub>2</sub>-udledninger gennem blandt andet forbedrede transportløsninger og målrettede indsatser under de tre øvrige pejlemærker i denne plan. Målet er at styrke en helhedsorienteret og klimavenlig udvikling af turisme i Aalborg og Nordjylland.

Innovation og digitalisering er nøgleelementer i at fremtidssikre sektoren. Eksempelvis håber vi at kunne udbrede brugen af det digitale værktøj, Copenhagen Sustainability Guide, som anvendes i København, til også at kunne bruges af konferencearrangører, Aalborgs PCO og Convention Bureauet i Aalborg. Dette værktøj giver indsigt i CO<sub>2</sub>-indikatorer og understøtter bæredygtige valg ved planlægning af møder og events.





# PARTNERSKABER

Samarbejde og fælles handling er afgørende for at sikre en effektiv grøn omstilling af turismesektoren. Arbejdet bygger på partnerskaber med en bred kreds af aktører – herunder kommunale myndigheder, mobilitets- og infrastrukturudbydere, turismeorganisationer, branchefællesskaber, erhvervsfremmeaktører, energisektoren, uddannelses- og vidensmiljøer samt private virksomheder i turismens værdikæde. Ved at dele viden og initiativer styrker vi den kollektive indsats for at reducere klimaaftrykket i Aalborg Kommune og skabe bæredygtige resultater.

Derudover faciliterer vi samarbejde blandt aktører gennem netværksmøder, vidensdelingsworkshops og partnerskaber, hvor vi finder løsninger, der balancerer bæredygtighed med turismens udvikling. Vores tilgang bygger på åbenhed og fælles ansvar, hvilket er afgørende for at drive den grønne omstilling fremad.





# FINANSIERING

Erhvervsfremmebestyrelsen og EU programmer stiller midler til rådighed gennem nationale og internationale puljer for at styrke bæredygtig turismeudvikling. Disse midler suppleres med lokale initiativer fra Aalborg Kommune og private aktører.

