

STEDSANALYSE:

HALS OG HOU – SMÅ PERLER PÅ ØSTKYSTEN

Børnevenlige strande og havneidyl

Hals og Hou er mindre, men charmerende kyst- og havnebyer, hvor strandene er særdeles børnevenlige. Byernes hyggelige atmosfære tiltrækker mange gæster, især i sommerhalvåret, hvor aktivitetsniveauet topper.

Området rummer en betydelig overnatningskapacitet med ca. 4.000 feriehuse og en stor campingplads.

Udbuddet af attraktioner er begrænset, men varieret, og rummer både kommercielle og ikke-kommercielle oplevelser. Et stærkt og engageret lokalt foreningsliv i både Hals og Hou bidrager til levende lokalsamfund og et aktivt kulturliv, der inviterer til fællesskab og lokale oplevelser.

Begge byer har velfungerende og aktive turisthavne, som skaber liv og tiltrækker lystsejlere. Lige udenfor byerne findes naturskønne omgivelser, hvilket gør området ideelt for både naturlade feriegæster og børnefamilier.

Aalborg Kommune har et strategisk fokus på udviklingen af området gennem flere af sine forvaltninger, herunder Business Aalborg, Kultur og Fritid, Landdistrikter og Byudvikling, der arbejder målrettet med områdets potentialer og udvikling.

POTENTIALER

- Pakketering af naturoplevelser hele året
- Pop-up butikker fra Aalborg
- Udvikling af Østpieren m. Aalborg Kommune
- Opkvalificering/reovering af sommerhuse mhp. udlejning
- Generel udvikling med henblik på NATUREN
- Oplevelsesprofil 2.0

UDFORDRINGER

- Foreningerne i begge byer (mellem Hals og Hou og internt i Hals) har svært ved at samarbejde
- Standarden af feriehusene er af ældre dato og ikke attraktiv
- Befolkningstilvækst i minus – aktører lukker
- Turismemæssig indretning og wayfinding i Hals
- "Langt til Aalborg"-mindset
- Mangel på indhold i løbet af året

FORSLAG TIL UDVIKLINGSINDSATSER:

- Investeringsfremme
- Velvilje fra offentlige instanser (kommune, region og stat, evt. EU) til byggeri i Natura2000-områder og andre fredede områder mellem Hals og Hou
- Iværksætterhjælp til opstart af virksomhed og fokus på tomme butikslokaler i Hals
- Samarbejds- og netværksudvikling ved foreningsliv og borgere
- Oplevelsesprofil 2.0

VIL DU VIDE MERE?

Kontakt Business Developer,
Julie Holm Nielsen på
jn@destination-nord.dk
eller på 20888170

