

STEDSANALYSE: AALBORG – ALT INDENFOR KORT RÆKKEVIDDE

Foto: Frame & Work
©Oliver Vernon, Løkkegade 12, Aalborg

Limfjorden er byens nerve

Her er kultur, gastronomi, shopping, caféliv, historie, arkitektur, en levende fjord og meget, meget mere. Og alt sammen i gåafstand. Limfjorden er byens livsnerve.

Byen har sin egen røde tråd, idet det rå, industrielle look smelter sammen med det urbane, farverige, multikulturelle til en særlig atmosfære. Denne røde tråd trækkes samtidig til byens historie og unikke DNA som industri- og havneby og nu som moderne konference-, studie- og turistby.

Aalborg er i dag en konferenceby, hvor erhvervsturisme har en overvægt i forhold til leisureturen.

Her er plads til forskellighed. Aalborg bys DNA udgøres af en række forskellige dele, der giver et helt særligt og svært kopierbart udgangspunkt. Det skaber samtidig både udfordringer og potentialer.

POTENTIALER

- Alt indenfor kort rækkevidde
- At udvikle og brande Aalborgs kulturprofil
- Aalborg som helårsdestination
- Sommer og jul gennem oplevelser og events
- At udvikle flere soft outdoor/naturoplevelser på og ved Limfjorden i centrum
- At udvikle Aalborgs sammenhængskraft mellem shopping, kultur og attraktioner
- Kulturhovedstad 2032

UDFORDRINGER

- Svag kulturprofil
- Få reason-to-go attraktioner
- Små butikker har det svært
- Koncentreret bymidte, som hurtigt taber gæsterne
- Manglende sammenhæng og wayfinding i bymidten – specielt mellem detail og kultur, som ikke inkluderes i byens miljø og atmosfære
- Manglende kapacitetsudnyttelse

FORSLAG TIL UDVIKLINGSINDSATSER:

- Kulturprofil/brand og udvikling af kulturoplevelser og koncepter
- Bedre inddragelse af Limfjorden og oplevelser ved og på Limfjorden i centrum
- Aalborg som helårsdestination gennem oplevelser og events
- Stærkere sammenhængskraft og wayfinding i bymidten mellem kultur, historie, attraktioner, natur og shopping.

VIL DU VIDE MERE?

Kontakt Business Developer,
Julie Holm Nielsen på
jn@destination-nord.dk
eller på 20888170

