

ESG-rapport

2024





INDHOLDSFORTEGNELSE

INTRODUKTION

Om denne rapport	04
Strategi	05
Brev fra ledelsen	06
Ansvarlig turisme	07
FN's Verdensmål	08
Højdepunkter fra 2024	10
Værdikæde	11

KLIMA OG MILJØ (E)

Resultater 2024	13
Scopes 1, 2 & 3	14
Lokale indkøb	15
Grønnere mobilitet	16
Partnerskaber	17
Regenerative tiltag	18

SOCIAL (S)

Resultater 2024	20
Sociale tiltag	21
Vores medarbejdere	22
Mennesker i fokus	23

SELSKABSLEDELSE (G)

Selskabsledelse	25
-----------------------	----

NØGLETAL OG NOTER

Vores fokus i 2025	27
ESG nøgletal	28
Anvendt regnskabspraksis	29

Som en del af vores bæredygtighedsindsats har vi i ESG-rapporten for 2025 skitseret vores fokusområder for det kommende år. Vi prioriterer særligt en styrket dataindsamling, øget energieffektivisering, ansvarlige leverandørvalg samt en målrettet indsats for at reducere vores klimaaftryk.

→ Læs mere på Side 27

ESG rapport 2024
Destination Nord FMBA
Vestre Strandvej 10
9990 Skagen
enjoynordjylland.dk
Regnskabsår: 01.01.24 - 31.12.24
CVR-nr: 41 81 30 32

Om rapporten
Rapporten er udarbejdet af
Lukas Klavsén & Anne Voss.

Lukak@destination-nord.dk
av@destination-nord.dk



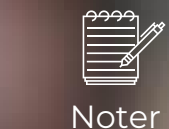


Foto: Frame & Work

INTRODUKTION

Hos Destination NORD er vi bevidste om, at vores daglige aktiviteter inden for turismeudvikling påvirker miljøet og naturens ressourcer. Vi har et ansvar for løbende at overvåge disse påvirkninger og vurdere vores samlede miljøaftryk for at sikre, at vi lever op til vores bæredygtighedsmål. Samtidig med at vi eksternt understøtter turistaktørerne i at gennemføre en bæredygtig vækst med fokus på økonomisk- og social bæredygtighed, klima, miljø og social ansvarlighed.

I denne del præsenterer vi vores overordnede principper og mål for vores bæredygtighed. Vi fremhæver også vores indsatser og fremskridt inden for området.

I denne sektion

- 04. Om denne rapport
- 05. Strategi
- 06. Brev fra ledelsen
- 07. Ansvarlig turisme
- 08. FN's Verdensmål
- 10. Højdepunkter fra 2024
- 11. Værdikæde



Introduktion



Klima og miljø



Social



Selskabsledelse



Nøgletal



Noter

ESG-rapport 2024

OM DENNE RAPPORT

ESG-rapport for 2024

Denne rapport er udarbejdet for at give et indblik i vores strategier, målsætninger, indsatser og resultater samt de muligheder og udfordringer, vi møder inden for centrale sociale, miljømæssige og ledelsesmæssige områder. Selvom vi ikke er juridisk forpligtet til at udarbejde en ESG-rapport, ser vi det som vores ansvar at sætte fokus på vores arbejde med bæredygtighed i forbindelse med at fremme en mere bæredygtig og ansvarlig turisme.

Denne rapport dækker regnskabsåret fra 1. januar til 31. december 2024.

SBTi*

Vi læner os op ad Science Based Targets initiative (SBTi)'s rammer for at sætte ambitiøse og videnskabeligt baserede klimamål. SBTi er en global organisation, der hjælper virksomheder med at fastsætte mål, der reducerer drivhusgasemissioner i overensstemmelse med Parisaftalen.

Selvom vi endnu ikke er formelt valideret, følger vi deres metode for at definere emissionsreduktionsmål og arbejder hen imod at få disse valideret i fremtiden.

Transparent rapportering

Vi prioriterer gennemsigtighed i vores ESG-rapport, som er en central del af vores engagement i ansvarlig forretningspraksis. Vi ser rapporteringen som mere end blot en opgørelse af data.

Vi ønsker, at rapporten giver et klart og detaljeret indblik i, hvordan vi arbejder med miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige aspekter i vores virksomhed, samt de udfordringer, vi står over for i arbejdet med bæredygtig udvikling.

Rapportens omfang og data

Denne rapport omfatter Destination NORDs kernestrategi og bæredygtighedsstrategi samt vores arbejde med en række ESG-indsatser.

Rapporten starter med en introduktion af vores organisation, et brev fra ledelsen og en oversigt over vores arbejde med bæredygtighed. Herefter præsenteres vores miljø-, sociale- og ledelsesmæssige indsatser, og rapporten afsluttes med vores ESG-regnskab, der indeholder nøgletal fra 2024.

Klimaregnskab**

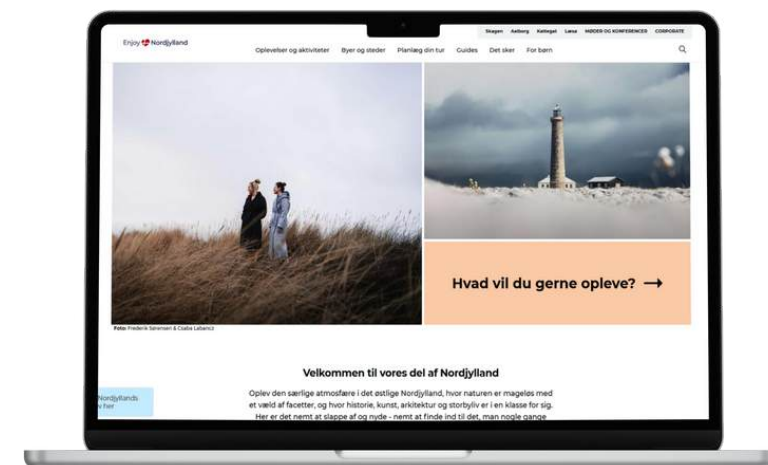
Rapporten omfatter organisationens udledninger i henhold til GHG-protokollens Scope 1, 2 og 3. Som i de fleste virksomheder udgør Scope 3-emissionerne, som dækker de indirekte udledninger fra aktiviteter i vores værdikæde, størstedelen af vores samlede klimaaftryk. Selvom vi endnu ikke har det fulde overblik over alle Scope 3-emissionerne, arbejder vi målrettet på at forbedre vores datagrundlag og opnå en dybere forståelse af vores samlede klimapåvirkning. Denne proces er en del af vores langsigtede strategi for bæredygtighed, og vi vil fortsat udvikle vores metoder og værktøjer for at sikre, at vi arbejder på et solidt og velunderbygget grundlag.

I 2024 har Energistyrelsen opdateret emissionsfaktorerne baseret på ny viden, opdateringer i Klimadatabaserne og forbedrede beregningsmetoder. For at sikre, at vores klimaregnskab lever op til GHG-protokollens krav om brug af den bedst tilgængelige data, har vi valgt at genberegne sidste års regnskab med de nyeste emissionsfaktorer.*** De seneste opdaterede emissionsfaktorer er opdateret d. 5/3-2025.

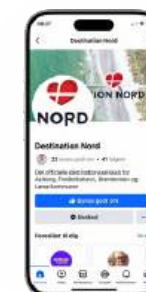
Hvis du har spørgsmål eller kommentarer til vores arbejde med rapporten, er du velkommen til at sende os en e-mail på: lukak@destination-nord.dk eller av@destination-nord.dk

For yderligere informationer

For yderligere informationer om Destination NORD og vores arbejde henvises til vores website: www.destination-nord.dk



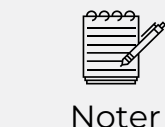
Derudover opdaterer vi regelmæssigt vores sociale medier med kommunikation om bæredygtighed:



* www.sciencebasedtargets.org/standards-and-guidance

** www.ghgprotocol.org/standards-guidance

*** www.klimakompaset.dk/klimakompaset/



STRATEGI

Hvem er vi?

Destination NORD er ét af i alt 19 destinationsselskaber i Danmark. Vi er dedikeret til at fremme Nordjylland som et foretrukket rejsemål for både gæster og konferencearrangører. Vi dækker Aalborg, Brønderslev, Frederikshavn og Læsø kommuner. I mange år har vi arbejdet målrettet på at skabe uforglemmelige oplevelser for privat- og erhvervsturister, samtidig med at vi styrker den bæredygtige turismeudvikling.

Vi arbejder på tværs af partnerskaber og projekter for at tiltrække privatturister og erhvervsevents, som bidrager til den lokale økonomi og gavner samfundet.

Vores destinationsområde



Gennem strategisk markedsføring og skræddersyede ydelser sikrer vi, at besøgende får øjnene op for destinationens unikke kvaliteter – hvad enten de søger en pulserende storby- og kulturoplevelse, rolige kystområder eller inspirerende rammer til konferencer og events. Denne tilgang skaber værdi for turismens aktører og gør det muligt for dem at nå ud til et bredt publikum, samtidig med at de opererer bæredygtigt og ansvarligt. Vores mål er at være på forkant med udviklingen af mere bæredygtige rejseoplevelser og arbejder aktivt for at fremme grønnere initiativer; certificerede overnatningssteder og ansvarlig gæstestadfærd.

Mere end bare turisme 2.0

Mere end bare turisme 2.0 er Destination NORDs destinationsstrategi for ansvarlig turismeudvikling i perioden 2024-2030. En væsentlig del af denne strategi er arbejdet med at hjælpe virksomhederne og kommunerne med en ansvarlig turismeudvikling.

Vi arbejder i et B2B-perspektiv, hvor vi som destinationsselskab bidrager med input til at skabe tydelig og positiv impact for både virksomheder og samfund, så turismens værdiskabelse kan komme så mange til gavn som muligt i vores destination.

Vores business er turismevirksomhederne, der hver dag er i direkte kontakt med alle de tilfredse privat- og erhvervsturister, der vælger at besøge vores destination. Vores interessentgruppe inkluderer også kommunerne, der er partnere i Destination NORD. De ser turismen som en ansvarlig medspiller i løsningen af større og bredere udfordringer, som kommunerne står overfor: Bosætning, detailhandel, kulturudvikling, bæredygtighed og jobskabelse hele året, som er med til at sikre sund lokaludvikling og velfærd.

Destination NORD's Impact-model

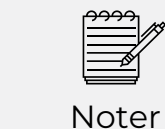
Destination NORD's impact-model er central for vores arbejde med at skabe en bæredygtig og værdiskabende turismebranche. Modellen illustrerer, hvordan vi arbejder strategisk med fire kerneområder: Økonomisk impact, Grøn impact, Social impact og Velfærdsimpact. Disse områder danner rammen for vores indsats, der både styrker turismeerhvervet og skaber værdi for lokalsamfundet.

I midten af modellen står Destination NORD som bindeled mellem kommunerne og de lokale virksomheder. Vores rolle er at koordinere og facilitere samarbejde på tværs af sektorer for at sikre, at alle fire impact-områder understøttes.

Impact-modellen*



* www.destinationnordsbæredygtighedsstrategi.com



BREV FRA LEDELSEN

2024 har været et år, hvor vi er blevet skarpere og mere datadrevne i vores arbejde med bæredygtighed. Vi har styrket vores politikker, arbejdet intensivt med scope 3 og integreret diversitet, lighed og inklusion i vores daglige arbejde. Derudover har vi udvidet vores bæredygtighedsafdeling med en ny medarbejder for at styrke indsatsen yderligere.

Vi følger også de mål, vi har sat i forbindelse med vores Green Tourism Organisation-certificering, som sikrer, at vi konstant forbedrer vores interne bæredygtighedsindsats og understøtter vores strategi for 2024-2030.

Vi oplevede i 2024 et fald i Global Destination Sustainability Index (GDS-I) fra en 7. til en 11. plads. Det skyldes flere faktorer – nye folk på rapporteringsposten, skærpede krav og øget konkurrence. Men i stedet for at se det som et tilbageslag, har vi brugt det som anledning til at omorganisere os. Fremover bliver GDS-I et fælles projekt på tværs af organisationen, så vi står stærkere i det videre arbejde.

Vi arbejder konstant for at blive bedre til at understøtte vores partnere i deres bæredygtighedsarbejde. For at styrke videndelingen lancerer vi i foråret 2025 blandt andet et bæredygtighedsnyhedsbrev, så vores viden bliver lettere tilgængelig og vores partnere kan opleve, at vi gerne bidrager til deres indsatser inden for den bæredygtige omstilling.

Sammen skaber vi en destination, hvor bæredygtighed er en konkurrencefordel, der tiltrækker gæster, styrker erhvervet og skaber vækst. Vi arbejder parallelt også aktivt på at udbrede kendskabet til UN Global Compacts principper om menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og antikorrupition.

Vi står dog også over for udfordringer. En af dem er, at vi ønsker at rapportere mere præcist på scope 3, men mangler valide klimadata fra bl.a. vores leverandører. Vi har mange gode initiativer, bæredygtighed er en uudtømmelig kilde af gode tiltag, men ressourcerne skal jo kunne følge med.

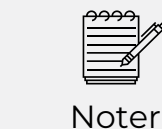
Noget andet er, at vi i 2024 har oplevet en stigning i sygefraværet, hvilket peger på, at vores indsatser for medarbejdertrivsel endnu ikke har slået helt igennem. Og endelig er der det store spørgsmål om vækst – hvordan sikrer vi, at flere turister, flere arbejdspladser og øget omsætning går hånd i hånd med bæredygtighed? Det arbejdes der med at finde gode løsninger på.

Vi har taget de første store skridt og er klar til de næste. Bæredygtig turisme kræver en fælles indsats, og vi glæder os til at fortsætte arbejdet sammen med vores kollegaer, partnere, gæster og alle andre vigtige spillere.



Med venlig hilsen
Adm. direktør/CEO

Tonny Skovsted Thorup



ANSVARLIG TURISME

UN Global Compact*

UN Global Compact er verdens største initiativ for ansvarlig virksomhedsdrift og bæredygtighed. Det blev lanceret af FN i år 2000 med det formål at mobilisere virksomheder og organisationer til at tage et aktivt medansvar for at tackle globale udfordringer som menneskerettigheder, klimaændringer, ulighed og korruption. UN Global Compact bygger på ti principper inden for områderne menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og antikorruption. Disse principper er baseret på internationale standarder og har til formål at hjælpe virksomheder og organisationer med at bidrage til en bæredygtig og retfærdig verden. UN Global Compact er en frivillig aftale, men deltagerne forpligter sig til at integrere principperne i deres strategier og aktiviteter samt til at rapportere årligt om deres fremskridt i arbejdet. Ud over at fremme de ti principper understøtter UN Global Compact også FN's 17 verdensmål for bæredygtig udvikling. Det fungerer som en platform, der forbinder virksomheder, organisationer og civilsamfund og tilbyder ressourcer, værktøjer og netværk for at fremme bæredygtige løsninger globalt.

UN Global Compact i Destination NORD

Vores tilslutning til FN's Global Compact er særligt relevant inden for turistbranchen, hvor social- og miljømæssig bæredygtighed og etisk forretningsadfærd spiller en stadig vigtigere rolle.



United Nations
Global Compact



Ved at integrere UN Global Compacts principper i vores interne arbejde og i samarbejdet med turistaktørerne i Destinationen, stræber vi efter at skabe et mere retfærdigt, sikkert og bæredygtigt miljø for vores egne ansatte, turismeerhvervet og samfundet som helhed. Vi er lige nu i gang med at udarbejde vores code of conduct, som indeholder krav om overholdelse af menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder og miljøstandarder og antikorruption. Dette vil ikke kun styrke vores omdømme som en ansvarlig virksomhed men også bidrage til at engagere vores leverandører og samarbejdspartnere til en mere bæredygtig og inkluderende turistindustri. Vi ser frem til at fortsætte arbejdet med ansvarlighed sammen med UN Global Compact og vores partnere i turismebranchen.

Green Tourism Organization**

Green Tourism Organization er en certificeringsordning, der udspringer af HORESTA's Green Key-certificering og har fokus på bæredygtig turisme. Green Tourism Organization-certificeringen fungerer som et supplement til promovering af, hvad vi allerede har udrettet inden for den grønne omstilling og styrker samtidig den grønne tråd til andre dele af turistbranchen, der har iværksat grønne initiativer. Hos Destination NORD har vi været Green Tourism Organization-certificeret siden 2017. Certificeringen er en 3. partsverificeret mærkningsordning, der stiller høje krav til arbejdet med bæredygtighed inden for turisme.

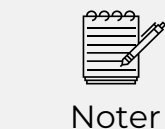
For os er denne certificering ikke kun en anerkendelse af det arbejde, vi allerede har gjort, men også en motivationsfaktor for at fortsætte og styrke vores indsats for en grønnere turismebranche. Vores deltagelse i certificeringsordningen har til formål at fremme bæredygtighed i vores organisation ved at reducere klimaaftrykket, optimere ressourceforbruget og styrke miljøbevidstheden. Samtidig bruger vi certificeringen til at klæde os selv på med viden til at støtte den grønne omstilling i turistbranchen gennem vidensdeling, samarbejde og hjælp til lokale aktører med at implementere grønnere løsninger.

Bæredygtighedsgruppen

Som en del af vores strategiske indsats for bæredygtig turismeudvikling har Destination NORD valgt at styrke det interne fokus på ansvarlighed og grøn omstilling. Derfor har vi etableret opgavefællesskabet "Bæredygtighed og GDS" (bæredygtighedsgruppen) som led i strategien for 2024-2030, Meget mere end bare turisme 2.0 – Bæredygtig turismeudvikling med stor impact. Gruppen skal sikre, at bæredygtighed er integreret i hele organisationen og understøtter vores mål om at være i top 10 i GDS-Indexet. Formålet er at forankre ansvaret for bæredygtig udvikling bredt i organisationen, så flere medarbejdere aktivt indtænker bæredygtige perspektiver i deres daglige arbejde. Gruppen bidrager til effektiv opgaveløsning, styrker robusthed og fremmer brugen af forskellige faglige kompetencer. Arbejdet understøtter Destinations NORD's målsætninger inden for Grøn Impact, Social Impact og Økonomisk Impact samt vores ambition om at fastholde en topplacering i GDS-Index. Gruppen varetager GDS-indrapportering, initierer ESG-tiltag og fungerer som et forum for videndeling og sparring om bæredygtighed.

* www.unglobalcompact.org

** www.klimakompaset.dk/klimakompaset/



FN'S VERDENSMÅL

De 17 verdensmål fra FN udgør en global ramme for at adressere de mest presserende udfordringer, verden står overfor. Disse udfordringer inkluderer klimaforandringer, social ulighed, bæredygtigt ressourceforbrug, tab af biodiversitet, affaldsproduktion og behovet for at forbedre arbejdsforhold samt sikre en ansvarlig og inkluderende udvikling på tværs af sektorer og samfund.

Hos Destination NORD er verdensmålene med til at skabe turismeudvikling, og de fungerer som en rettesnor for vores arbejde med bæredygtig- og ansvarlighed. Vi har identificeret de mål, der er mest relevante for vores organisation og aktiviteter, og fokuserer vores indsats der, hvor vi har størst mulighed for at gøre en forskel. Verdensmålene er ikke blot en ambition, men et praktisk værktøj, som guider vores beslutninger og prioriteringer og sikrer en mere ansvarlig udvikling for både turismen og de lokalsamfund, vi arbejder med.

Verdensmålene og turismen

Som destinationsselskab spiller vi en vigtig rolle i at fremme bæredygtig turismeudvikling. Turisme er en af verdens største industrier og har potentialet til både at bidrage positivt til økonomisk vækst og kulturel udveksling, men også til at belaste miljø, lokalsamfund og ressourcer.

Dette indebærer at støtte lokale virksomheder i at introducere regenerative og CO₂-reducerende løsninger, promovere grønnere transportmuligheder og styrke kulturel og social inklusion. Vi ønsker at være en drivkraft for at sætte gang i en mere ansvarlig turisme, hvor både besøgende og lokalbefolkningen drager fordel.

Turismen skal bidrage til FN's verdensmål og være en katalysator for positiv forandring, der forener økonomisk vækst, social bæredygtighed og miljømæssig ansvarlighed. Gennem vores indsatser arbejder vi målrettet på at skabe en destination, der ikke kun er attraktiv nu, men også på sigt sikrer en bæredygtig fremtid.

Vores fokusområder

Alle 17 verdensmål er vigtige, da de tilsammen adresserer de globale udfordringer, som vi står overfor. Som destinationsselskab har vi dog udvalgt de mål, hvor vi har størst mulighed for at gøre en positiv forskel gennem vores arbejde. #4, #8, #11, #13, #14, #15 & #17

På næste side præsenterer vi de verdensmål, vi arbejder med og vores ambitioner for fremtiden.



VERDENSMÅL

for bæredygtig udvikling

I DESTINATION NORD ARBEJDER VI MED FN'S VERDENSMÅL FOR BÆREDYGTIG UDVIKLING OG FOR AT SIKRE ØKONOMISK, MILJØMÆSSIG OG SOCIAL RETFÆRDIGHED.




Introduktion


Klima og miljø


Social


Selskabsledelse


Nøgletal


Noter

FN'S VERDENSMÅL



Kvalitetsuddannelse

Vi arbejder målrettet for at fremme kvalitetsuddannelse med særligt fokus på undervisning i bæredygtig udvikling og globalt medborgerskab. Med afsæt i Verdensmål 4.7 bidrager vi til, at både borgere, samarbejdspartnere og aktører i turismebranchen opnår øget bevidsthed om bæredygtige principper og ansvarligt medborgerskab – både lokalt og globalt.



Anstændige jobs og økonomisk vækst

Vi arbejder aktivt for at fremme anstændige jobs og bæredygtig økonomisk vækst i turismebranchen. Vores indsats tager afsæt i en række delmål under Verdensmål 8, hvor vi blandt andet fokuserer på at skabe bæredygtig økonomisk vækst og sikre ordentlige arbejdsforhold. Det indebærer et særligt fokus på at beskytte arbejdstagerrettigheder og skabe trygge og sikre arbejdsmiljøer, herunder medarbejderes oplevelse af deres arbejdsmiljø og forekomsten af stress. Samtidig arbejder vi for at understøtte en bæredygtig turismeudvikling – blandt andet ved at øge antallet af Green Key-certificerede hoteller og feriecentre samt ved at styrke andelen af arbejdspladser i den bæredygtige turismeindustri i forhold til den samlede turismebranche.



Bæredygtige byer og lokalsamfund

Vi arbejder for at fremme bæredygtige byer og lokalsamfund ved at understøtte både kulturel bevaring og miljømæssig ansvarlighed. Med afsæt i Verdensmål 11 styrker vi indsatsen for at beskytte og bevare verdens kultur- og naturarv og arbejder samtidig aktivt for at reducere byernes miljøbelastning. Det gør vi blandt andet gennem fokus på affaldsreduktion og øget genanvendelse af husholdningsaffald samt ved at fremme brugen af eldrevne transportmidler som personbiler og busser.



Klimaindsats

Vi arbejder for at opbygge viden og kapacitet til at imødegå klimaforandringer og styrke den kollektive bevidsthed om klimaudfordringer. Med afsæt i Verdensmål 13.3 har vi særligt fokus på at fremme en positiv udvikling i befolkningens holdning til klimaforandringer gennem oplysning, dialog og inddragelse.



Livet i havet

Vi arbejder for at bevare og fremme en bæredygtig brug af verdens have og deres ressourcer. Med udgangspunkt i Verdensmål 14 har vi særligt fokus på de danske havområder. Det omfatter blandt andet overvågning og beskyttelse af ålegræs i de indre danske farvande samt arbejdet for at sikre høj badevandskvalitet i Danmark – til gavn for både miljø, borgere og turisme.



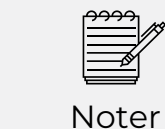
Livet på land

Vi arbejder for at beskytte og genoprette økosystemer samt fremme en bæredygtig brug af naturens ressourcer. Med afsæt i Verdensmål 15 har vi fokus på at bevare biodiversitet gennem en øget andel af Natura 2000-områder i Danmark samt ved at følge udviklingen i skovarealer, herunder andelen af fredskov og bæredygtigheds certificeret skov.



Partnerskaber for handling

Vi arbejder for at styrke det globale partnerskab for bæredygtig udvikling ved at fremme videndeling og øge adgangen til viden, teknologi og innovation. Med afsæt i Verdensmål 17 har vi desuden fokus på at styrke samarbejdet med aktører, der aktivt forpligter sig på bæredygtighed – herunder gennem opgørelser over danske virksomheders medlemskab af UN Global Compact.



HØJDEPUNKTER FRA 2024

Opsummering af 2024 resultater

I 2024 har vi udledt 261,48 tCO₂e, hvilket er en stigning i forhold til 2023 på 9,26%. Denne stigning skyldes, at vi i 2024 har inkluderet flere målepunkter under scope 3, for at sikre en mere præcis og gennemsigtig opgørelse. Dette er en vigtig del af vores ESG-rapportering, da vi ønsker at give et retvisende billede af vores samlede klimaaftryk.

Ved at udvide rapporteringen har vi blandt andet medtaget nye områder som medarbejderpendling, arbejdsrelateret transport og visse indirekte udledninger fra vores værdikæde. Dette giver os et bedre datagrundlag, som kan bruges til at identificere områder, hvor vi kan sætte ind for at reducere vores klimaaftryk fremadrettet.

Vi ser denne stigning som et skridt i den rigtige retning mod at forbedre vores forståelse af, hvor vores udledninger stammer fra, og hvor vi kan gøre en forskel.

Samtidig er vi klar over, at en mere præcis rapportering kræver fortsatte forbedringer af både dataindsamling og samarbejde med vores leverandører og partnere for at sikre, at vi kan arbejde målrettet på at reducere vores samlede udledninger i de kommende år.

Dette er en del af vores langsigtede strategi for bæredygtighed, hvor vi fortsætter med at forbedre vores metoder og sætte ambitiøse mål for at bidrage til den grønne omstilling.

Opsummering af scope 1 og 2 emissioner

Vores scope 1 og 2-udledninger udgjorde i 2023 2,48% af de samlede udledninger, svarende til 6,02 tCO₂e, og er faldet til 0,96% svarende til 2,51 tCO₂e i 2024.

Scope 1 og 2 udgør således en meget lille del af vores samlede klimaaftryk. Faldet skyldes, at vi i 2024 har ændret vores kontorstruktur, og derfor ikke rapporterer på forbrugsdata vedrørende vores kontor i Skagen. Forbruget er i stedet medregnet i scope 3, som leje af lokaler.

Vores største fokusområde for reduktion ligger derfor fortsat inden for scope 3, hvor vi ser langt større potentiale for at mindske vores samlede udledninger gennem mere bæredygtige valg i værdikæden.

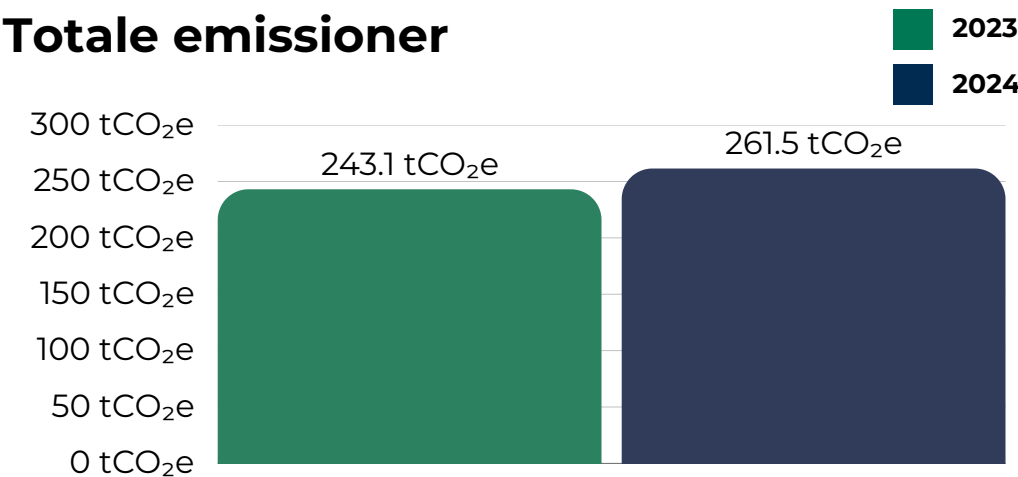
Opsummering af scope 3 emissioner

Vores scope 3-udledninger udgjorde i 2023 97,52% af de samlede udledninger, svarende til 237,03 tCO₂e. Den samlede udledning er steget til 259,97 tCO₂e i 2024.

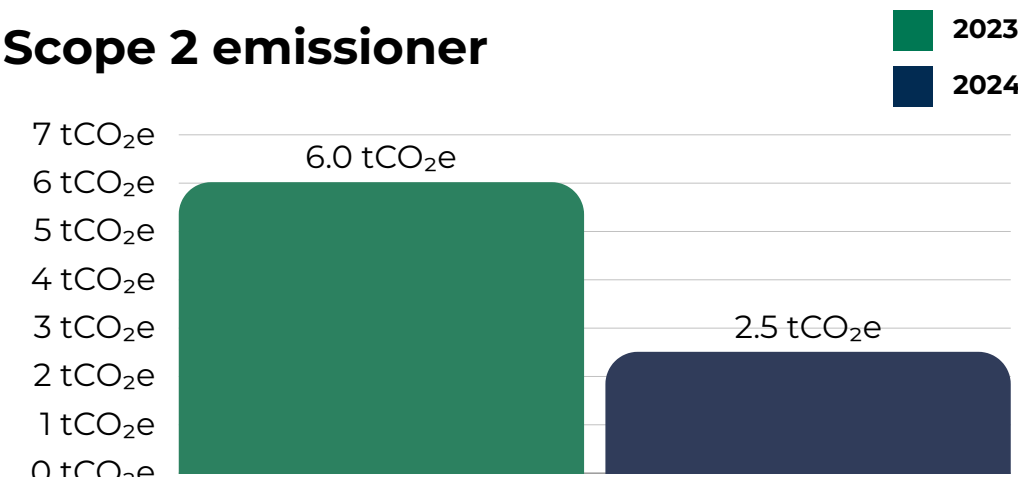
Dette skyldes i høj grad vores voksende forbrug af indkøbte produkter og services, f.eks. rådgivere, der står for en væsentlig del af vores omkostninger og klimaaftryk.

Dette understreger vigtigheden af at arbejde målrettet med at reducere vores udledninger gennem mere bæredygtige/lokale valg i vores værdikæde og en tættere dialog med vores leverandører om levering af præcise data/klimaregnskab.

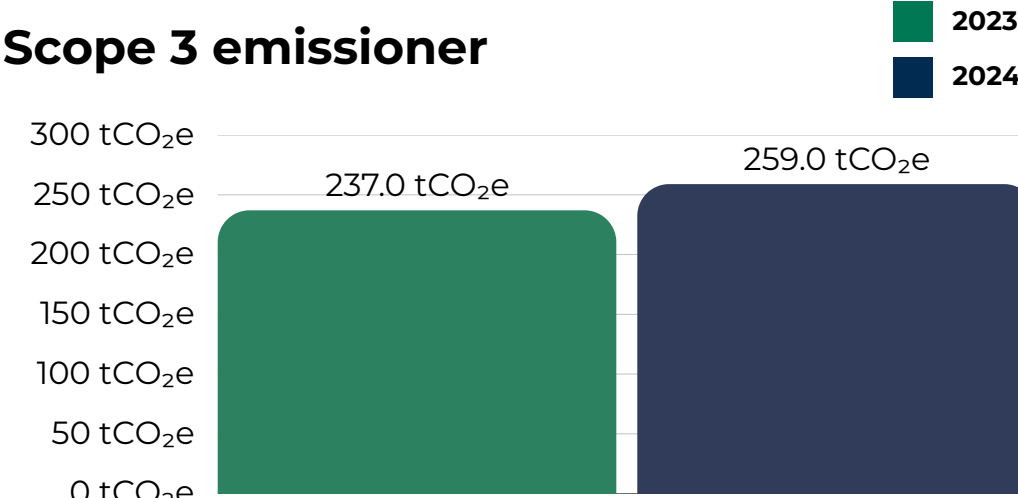
Totale emissioner



Scope 2 emissioner



Scope 3 emissioner





VÆRDIKÆDE

Oversigt over værdikæden

I 2024 har vi forsøgt at præcisere overblikket over vores emissioner, baseret på Scope 1, 2 og 3. For at kortlægge dette har vi udarbejdet en analyse af vores værdikæde for at identificere, hvor i værdikæden vores emissioner stammer fra.

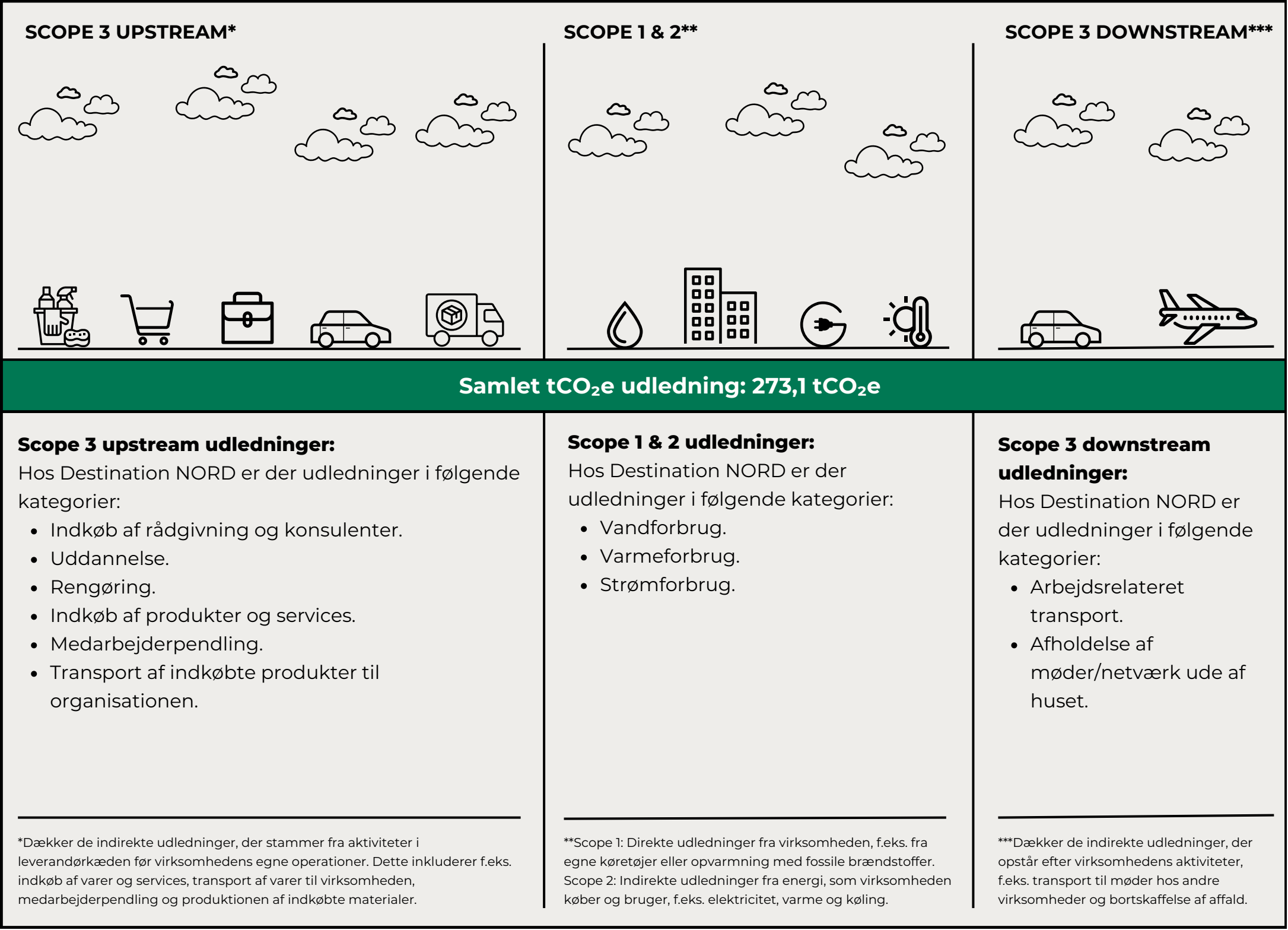
Analysen har givet os en dybere indsigt i de mest emissionsintensive processer og aktiviteter, hvilket gør det muligt for os at prioritere vores indsatsområder.

Selvom vi fortsat oplever udfordringer med at kortlægge det fulde omfang af vores Scope 3-emissioner, er dette et vigtigt skridt mod en mere gennemsigtig og omfattende rapportering.

Scope 3 kræver bla. et tættere samarbejde med vores leverandører og samarbejdspartnere for at sikre bedre data og forståelse af udledningerne.

Vores mål er at skabe et solidt fundament for fremtidige indsatser. Dette indebærer ikke kun at reducere vores egen miljøpåvirkning, men også at støtte og inspirere vores samarbejdspartnere, leverandører og lokalsamfund til at implementere bæredygtige løsninger. Vi ønsker at gå forrest som en aktør, der aktivt tager ansvar for at sprede ringe i vandet.

Værdikæden





Introduktion



Klima og miljø



Social



Selskabsledelse



Nøgletal



Noter



Foto: Frame & Work

KLIMA OG MILJØ

Vores daglige aktiviteter og arbejde med at skabe turismeudvikling påvirker miljøet og naturens ressourcer. Vi tager ansvar for løbende at vurdere og reducere vores påvirkninger og vurdere vores samlede miljøaftryk for at sikre, at vi lever op til vores bæredygtigheds mål.

I denne del præsenterer vi vores arbejde inden for klima- og miljømæssig bæredygtighed.

I denne sektion

- 13. Resultater 2024
- 14. Scopes 1, 2 & 3
- 15. Lokale indkøb
- 16. Grønnere mobilitet
- 17. Partnerskaber: Klima & miljø
- 18. Regenerative tiltag



Introduktion



Klima og miljø



Social



Selskabsledelse



Nøgletal



Noter

RESULTATER 2024

FN’s verdensmål



58,3%

Reduktion i scope 1 & 2
GHG emissioner ift. 2023
[Se side 14](#)

9,26%

Stigning i scope 3 GHG
emissioner ift. 2023
[Se side 14](#)

10,5%

Stigning i totale
emissioner pr.
medarbejder ift. 2023
[Se side 28](#)

24,5%

Reduktion af
strømforbrug ift. 2023
[Se side 13](#)

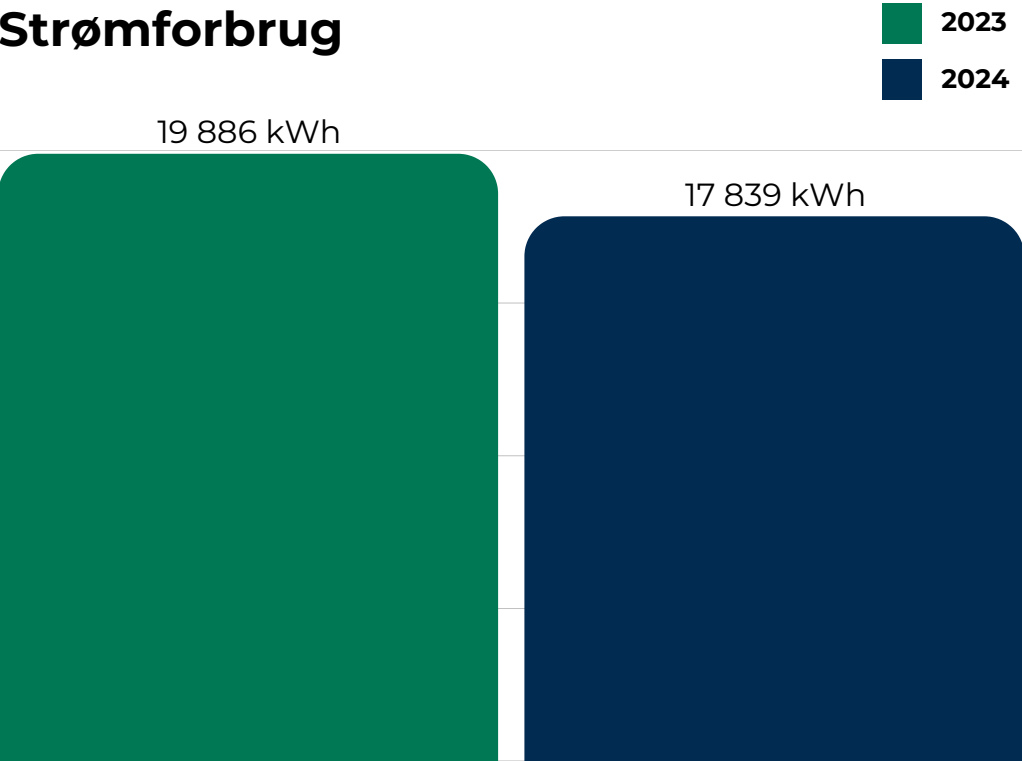
For os er bæredygtige initiativer en naturlig og central del af både vores organisations daglige drift og vores overordnede strategi. Det er vigtigt for os, at arbejdet med ESG ikke blot opfattes som en rapporteringsøvelse, men som et værktøj, der danner grundlag for konkrete og værdiskabende indsatser. Vi ønsker, at vores indsats bidrager til reelle forbedringer. Indsatserne skal ikke kun skabe gennemsigtighed, men også fremme samarbejde på tværs af værdikæden.

MILJØ

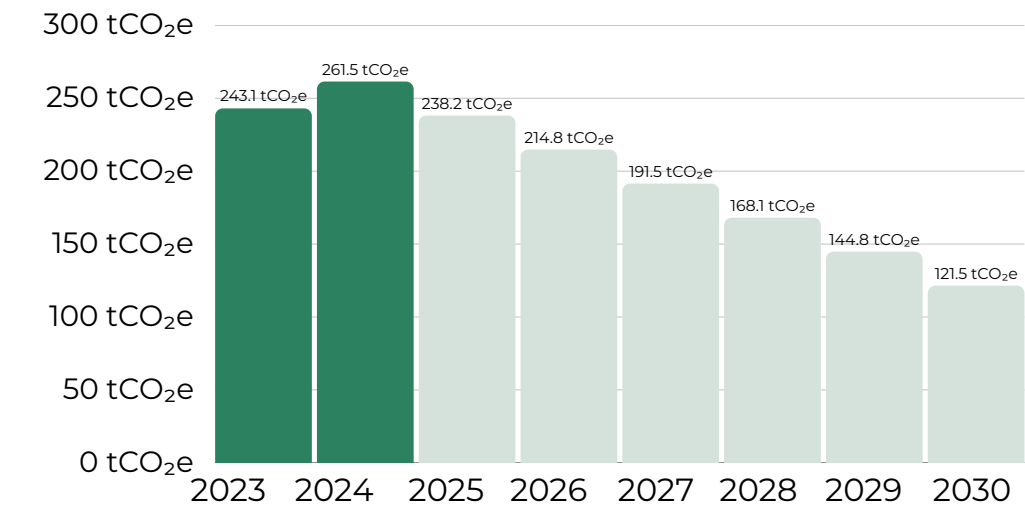
Klimahandling

I 2024 er vores strømforbrug faldet med 10,29% sammenlignet med 2023. Faldet skyldes primært, at strømforbruget fra vores kontor i Skagen ikke er medtaget i årets opgørelse. I stedet er udgifterne til lokaleleje for Skagen-kontoret blevet rapporteret, da vi ikke har haft adgang til præcise forbrugsdata. På vores kontor i Aalborg er strømforbruget derimod steget i forhold til sidste år med 24,5%. Vi har på baggrund af denne stigning identificeret flere faktorer, der muligvis har påvirket forbruget. Vi arbejder kontinuerligt på at energieffektivisere vores faciliteter og har som mål at udskifte al belysning til LED for at reducere energiforbruget yderligere. Selvom vores strømforbrug ikke resulterer i betydelige CO₂-udledninger, indgår det under Scope 1 og 2, hvilket gør det til et område, vi har direkte kontrol over, og som vi aktivt skal arbejde på at forbedre.

Strømforbrug



CO₂-reduktion i henhold til SBTi-mål



SBTi-målene*

Når vi følger SBTi-målene, med en 50% reduktion af vores udledninger, viser denne graf vores forventede CO₂-reduktion frem mod 2030. For at følge denne tendens skal vi løbende optimere vores energiforbrug, øge andelen af vedvarende energi i vores drift og reducere emissioner fra vores værdikæde, herunder arbejdsrelateret transport og indkøb.

Klima Vand

Vi forsætter i 2024 med vores indsats for at kompensere for vores strømforbrug ved at købe el for Klima Vand, som indebærer CO₂-neutral og vedvarende energi fra vandkraft. Dette sikrer, at den miljømæssige påvirkning fra vores strømforbrug bliver opvejet. Gennem vores energiudbyder garanteres det, at vores samlede årlige elforbrug ved hjælp af Klima Vand bliver modsvaret af en tilsvarende produktion fra vedvarende energikilder.

* www.sciencebasedtargets.org/standards-and-guidance



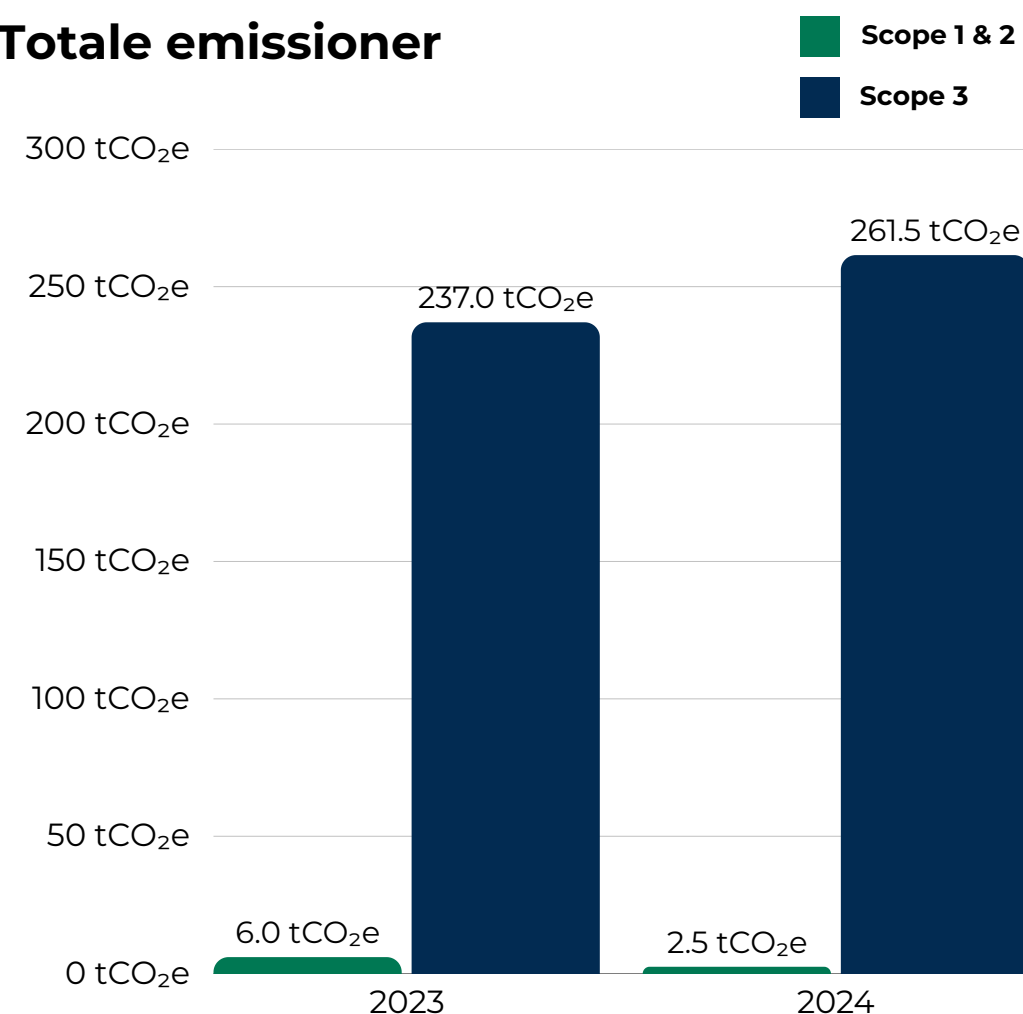
SCOPES 1, 2 & 3

Ud over arbejdet med at reducere vores CO₂-udledning, er vi engagerede i at fremme cirkulær økonomi og reducere affald. Vi overvåger ressourceforbruget, fremmer genanvendelse og sikrer, at de produkter og tjenester, vi benytter, er miljøcertificerede. For alle beregningerne, er der taget udgangspunkt i baseline året 2023.

Scope 1 & 2

I 2023 stod vores scope 1- og 2-udledninger for 2,48 % af de samlede emissioner, svarende til 6,02 tCO₂e. I 2024 er dette tal reduceret markant til 0,96 %, hvilket svarer til 2,51 tCO₂e.

Totale emissioner



Scope 3

Som det fremgår af tabellen er det udledningerne fra scope 3, som udgør størstedelen af vores CO₂e aftryk, hvor det udgør 99,04% af det samlede aftryk i 2024. Vi påbegyndte i 2023 vores arbejde med at indsamle og rapportere på data vedr. scope 3 hvor det udgjorde 97,52%, svarende til 237,03 tCO₂e. scope 3 udledningerne er således steget med 9,26%, svarende 261,48 tCO₂e.

Som en del af denne proces har vi været i kontakt med vores største leverandører for at efterspørge data om deres klimaaftryk. Desværre har det vist sig at være en udfordring at indhente denne information, da mange leverandører ikke stiller dokumenterede data til rådighed. Det understreger behovet for at øge fokus på klimadokumentation i hele værdikæden, og vi ser denne rapport som en mulighed for at indgå i dialog med leverandørerne fremadrettet.

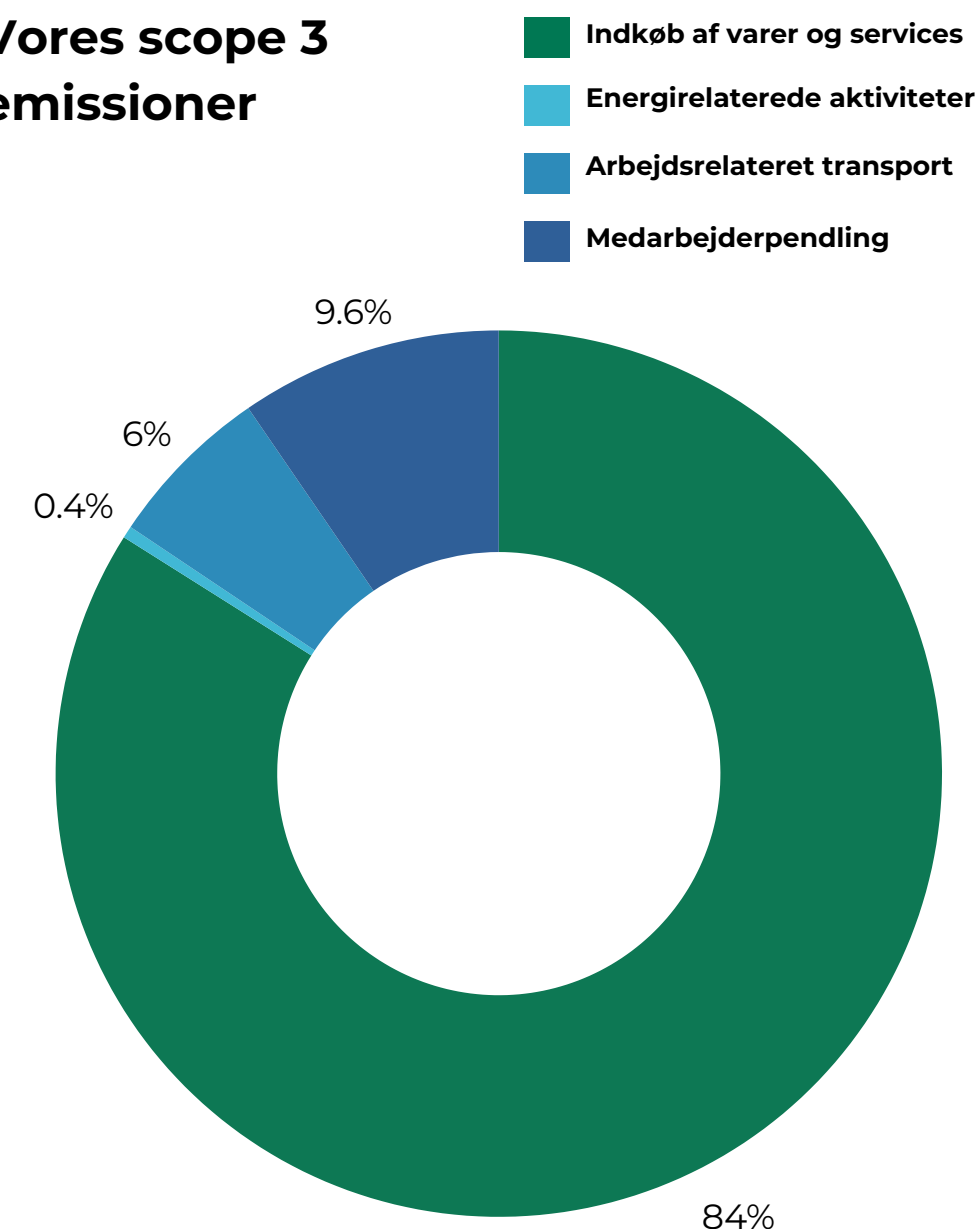
På trods af udfordringerne er det vores mål at hurtigst muligt gå over til at benytte den fysiske enhedsmetode vil altid være at foretrække, hvis data forefindes, da det giver det mest præcise resultat.

Opdaterede emissionsfaktorer og genberegning af sidste års regnskab

I 2024 er emissionsfaktorerne blevet opdateret af Energistyrelsen pba. ny viden og forbedrede beregningsmetoder. For at sikre, at vores klimaregnskab lever op til GHG-protokollens krav om brug af den bedst tilgængelige data, har vi genberegnet sidste års baseline-regnskab med de nye faktorer. Genberegningen giver et mere præcist billede af vores klimaaftryk og sikrer bedre sammenligning mellem årene. Vi har tydeligt markeret i rapporten, at genberegningen skyldes de opdaterede faktorer, som led i vores arbejde for at levere nøjagtige og troværdige data.

Den store scope 3-andel kan begrundes med vores store forbrug på områderne "indkøb af varer og tjenesteydelser", som udgør en betydelig del af vores omkostninger. Kategorien udgjorde i 2024 84% af scope 3 udledningerne. Dette har særligt været indkøb af rådgivning, markedsføring og andre forretningsaktiviteter.

Vores scope 3 emissioner






Introduktion


Klima og miljø


Social


Ledelse


Nøgletal


Noter

LOKALE INDKØB

Dette initiativ er en del af en bredere indsats for at nedbringe vores klimaaftryk, styrke vores engagement i lokalsamfundet og skabe økonomisk vækst i vores nærområde, ved at øge købsværdien hos lokale leverandører.

I 2023 opnåede vi en lokal indkøbsandel på 49,8%, hvilket bragte os tæt på vores mål om, at mindst 50% af vores samlede indkøb skal ske gennem lokale leverandører og producenter. I 2024 har vi oplevet et fald i den lokale indkøbsandel, hvor vi havde en indkøbsandel på 26,8%, hvilket vi ser som en påmindelse om, at der stadig er behov for en styrket indsats for at nå vores mål og ambitioner, samt en intensiveret kommunikationsindsats internt i organisationen, så alle medarbejdere arbejder mod det fælles mål at handle lokalt

Ved at prioritere lokale indkøb er vi med til at styrke den lokale økonomi, bevare arbejdspladser og reducere vores miljøpåvirkning gennem kortere transportafstande og lavere CO₂-udledning.

Lokalt indkøbsområde



Fokus på lokale og bæredygtige indkøb

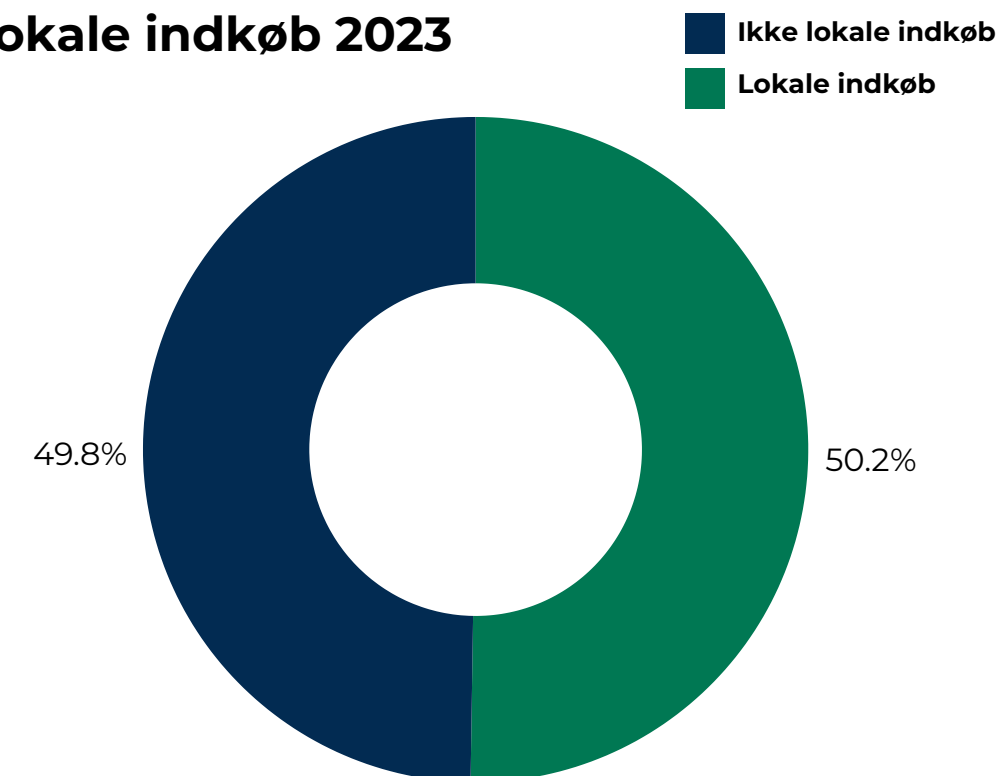
Vores indkøbspolitik spiller en central rolle i vores overordnede strategi for bæredygtighed og ansvarlighed. Vi arbejder aktivt på at støtte bæredygtige, lokale producenter og leverandører, da dette ikke kun er en fordel for miljøet, men også for den lokale økonomi og det samfund, vi er en del af. Vi har dog oplevet et fald i de lokale indkøb, hvilket blandt andet skyldes ændrede indkøbsbehov. Det peger på et behov for at styrke den interne dialog og bevidsthed omkring vores indkøbsvalg. Vi ønsker derfor at blive endnu bedre til at kommunikere til vores medarbejdere, at kvalitet, nærhed og bæredygtighed bør indgå som vigtige overvejelser, når der vælges leverandører.

Som en del af vores fremtidige indsats vil vi:

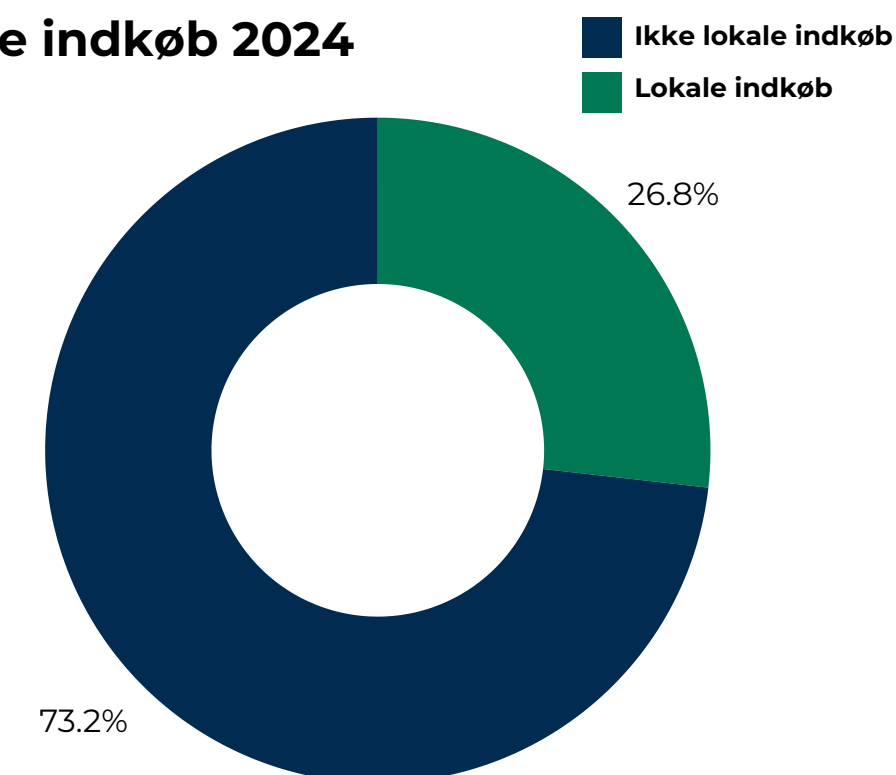
- Revidere vores indkøbspolitik for at sikre et endnu større fokus på bæredygtige og lokale leverandører.
- Indgå tættere dialog med eksisterende leverandører for at fremme løsninger, der både er lokalt forankrede og miljøvenlige.
- Udforske nye samarbejdsmuligheder, der kan øge andelen af lokale indkøb og skabe en stærkere forbindelse til nærområdet.
- Inddrage medarbejdere i vigtigheden af at købe lokalt.

Igennem vores arbejde med vores bæredygtighedsstrategi ønsker vi at gøre vores indsats mere synlig for både medarbejdere og interessenter. Ved at opfordre lokalt og bæredygtigt fokus i vores beslutningsprocesser, håber vi at inspirere andre aktører i branchen til at prioritere lokale indkøb, som en del af deres bæredygtighedsstrategi.

Lokale indkøb 2023



Lokale indkøb 2024





Introduktion

Klima og miljø

Social

Selskabsledelse

Nøgletal

Noter

GRØNNERE MOBILITET

Turismen har stor betydning værdiskabelsen i destinationen men også for en betragtelig klima- og miljøpåvirkning. Derfor arbejder vi aktivt for at fremme mere bæredygtige transportløsninger i turismebranchen.

Vi overvåger og tilpasser vores egne transportvaner for at minimere klimaaftrykket. Selvom vores ændringer måske har begrænset indflydelse globalt, ser vi det som vores ansvar at gå forrest og inspirere andre aktører i Nordjylland til at tage lignende bæredygtige skridt.

For at understøtte denne indsats stiller vi cykler til rådighed for vores medarbejdere, opfordrer til offentlig transport og samkørsel, og præsenterer løbende medarbejderne for data vedrørende transportudledninger lige som at vi præsenterer organisationen for forbedringsmulighederne.

Fokus på grønne transportformer

I år har vi hos Destination NORD deltaget to gange i initiativet "Vi cykler til arbejde" som led i vores fokus på grøn transport og bæredygtige vaner.

Gennem deltagelsen i denne type aktivitet ønsker vi at motivere vores medarbejdere til at vælge mere klimavenlige transportformer, reducere CO₂-udledninger og samtidig fremme en sund og aktiv livsstil.

Medarbejderpendling

Vi har i år beregnet vores medarbejderpendling, som dækker den transport, vores medarbejdere foretager mellem deres bopæl og arbejdsplads. I 2024 gav medarbejderpendlingen udledninger på 24,97 tCO₂e, hvilket svarer til 9,56% af vores samlede udledninger.

Beregningen er baseret på oplysninger om medarbejdernes primære transportmiddel, gennemsnitlig afstand mellem hjem og arbejdspladsen i Nordkraft, Aalborg, samt antal rejsedage om året.

Vi er bevidste om, at det at reducere klimaaftrykket fra medarbejderpendling er en langsommelig proces, da det kræver både gennemgribende adfærsændringer og strukturelle tilpasninger.

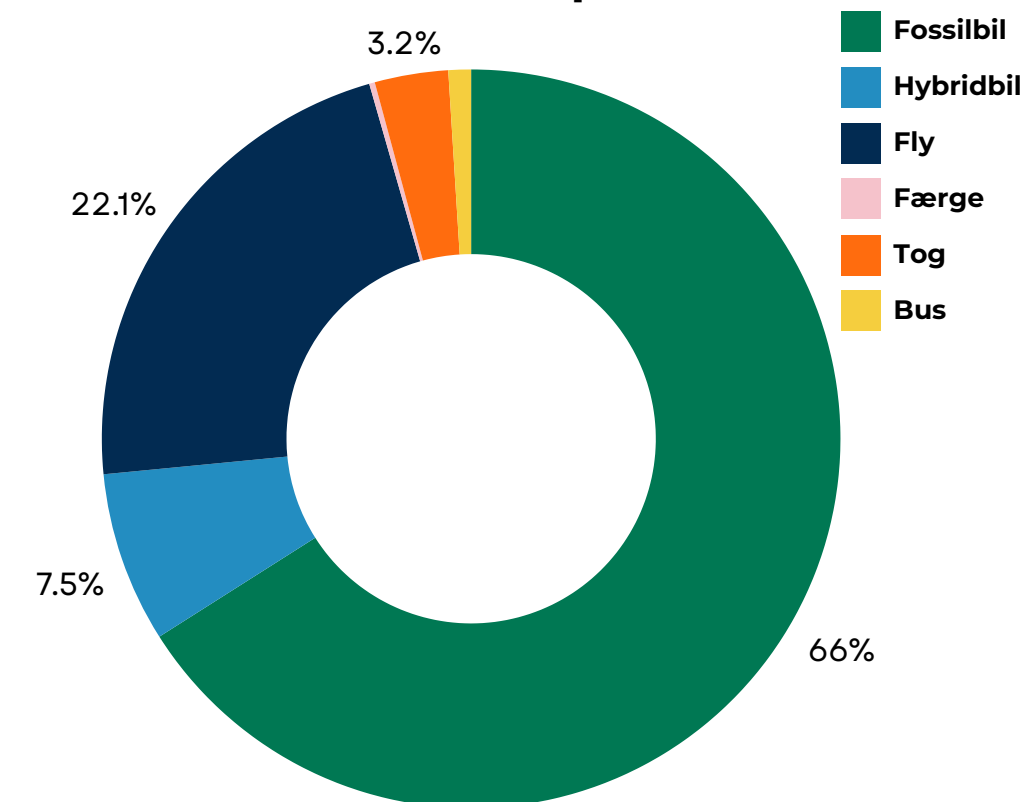
Arbejdsrelateret transport

I 2024 stod vores arbejdsrelaterede transport for 15,65 tCO₂e, hvilket udgør 6,04% af vores samlede udledninger. For at nå vores mål om at mindske udledningerne, vil vi i 2025 arbejde på at indgå aftaler, der giver vores medarbejdere bedre og mere klimavenlige transportmuligheder.

Dette inkluderer initiativer som adgang til elbiler, samkørselsordninger og større brug af offentlig transport., f.eks. til og fra møder i København.

Vi ønsker at skabe en kultur, hvor grønne transport er et naturligt valg, og hvor vi som organisation aktivt bidrager til den grønne omstilling.

Emissioner fra transport





Introduktion



Klima og miljø



Social



Selskabsledelse



Nøgletal



Noter

PARTNERSKABER: KLIMA & MILJØ

Global Destination Sustainability Index*

Som en del af vores arbejde med bæredygtig turisme rapporterer vi i samarbejde med Aalborg Kommune årligt til Global Destination Sustainability Index (GDS-Index), som er det førende globale benchmark for bæredygtig destinationsudvikling. GDS-Indexet måler og sammenligner destinationers bæredygtighedspræstationer gennem en omfattende vurdering baseret på ca. 250 nøje udvalgte spørgsmål.

Disse spørgsmål dækker fire centrale områder: miljømæssige indikatorer, der omhandler klimaindsats, ressourceforbrug, biodiversitet og miljøbeskyttelse; sociale indikatorer, som vurderer ligestilling, inklusion, samfundsengagement og livskvalitet for lokale borgere; destinationsledelse, der fokuserer på governance-strukturer, politiske initiativer og strategisk planlægning for bæredygtig udvikling; samt møde- og eventindustriens bæredygtighed, som evaluerer, hvordan destinationen understøtter bæredygtige events og konferencer.

I 2024 opnåede Aalborg en flot 11. plads i GDS-Index – et resultat, der vidner om vores dedikation til at fremme bæredygtighed på tværs af hele turistsektoren. Vores ambition er dog fortsat tydelig: Vi sigter mod en fast placering i Top 10 globalt. For at nå dertil er det nødvendigt, at vi hele tiden hæver barren og udvikler vores bæredygtige praksis.

Samtidig oplever vi, at konkurrencen om de øverste placeringer er blevet markant hårdere, og at kravene til dokumentation og rapportering er blevet mere komplekse og omfattende. Det stiller større krav til både datakvalitet og tværgående samarbejde – og gør det endnu vigtigere, at bæredygtighed tænkes aktivt ind i alle led af organisationen.

GDS-Index fungerer som et værdifuldt rammeværk for vores arbejde med bæredygtig turisme i hele destinationen. Det hjælper os med at identificere styrker og forbedringsområder, skabe målbare resultater og styrke positionen som en attraktiv, ansvarlig og fremtidsorienteret destination.

Samtidig understøtter det vores evne til at tiltrække internationale konferencer, der prioriterer bæredygtighed, og fremmer et stærkt samarbejde mellem offentlige og private aktører i Aalborg og resten af destinationen.

Vores deltagelse i GDS-Index er ikke bare en rapporteringsøvelse – det er en aktiv del af vores strategi for at udvikle Aalborg og hele Destination NORD som et mere bæredygtigt rejsemål, der skaber værdi for både borgere, virksomheder og besøgende.

Affaldssortering

Destination NORD har i 2024 bidraget til at styrke affaldshåndteringen i Nordkraft, hvor vores kontor er beliggende. Vi har assisteret med at sikre puljemidler fra Erhvervshus Nordjyllands SMV Grøn-pulje til udvikling og implementering af nye affaldssystemer.

Projektets mål er at reducere mængden af restaffald, øge andelen af affald, der kan genanvendes, samt sikre korrekt affaldssortering i hele bygningen, herunder fællesarealerne. Gennem projektet udarbejdes der nye handlingsplaner, som understøtter lovpligtig affaldssortering og fremmer en mere bæredygtig affaldshåndtering blandt alle brugere af bygningen. Dette initiativ gavner vores egen affaldssortering i 10 fraktioner samt resten af kontorerne i vores bygning.

Partnerskab med Klimaalliancen

I 2023 indgik vi et gensidigt forpligtende klimapartnerskab med Klimaalliancen Aalborg for at styrke vores indsats mod klimaforandringer. Klimaalliancen er et initiativ under Aalborg Kommune, der samler virksomheder, kulturinstitutioner, borgere og uddannelsesinstitutioner i fælles bestræbelser på at reducere drivhusgasudledningerne.

Gennem dette partnerskab har vi samarbejdet om flere initiativer for at nå vores klimamål – bl.a. har vi haft fornøjelsen af at arbejde med "Det Grønne Rejsehold", hvor vi i fællesskab har hjulpet en af vores attraktionspartnere med at forberede sig til en Green Attraction-certificering.

I forbindelse med Aalborg 2024, den europæiske konference om bæredygtige byer, som blev afholdt i Aalborg i oktober 2024 med fokus på aktuelle tendenser, udfordringer og muligheder for fremtidens bymiljøer, havde vi fornøjelsen af at byde Klimaalliancens europæiske partnere velkommen på kontoret hos Destination NORD. Under deres besøg delte vi vores erfaringer med at arbejde med bæredygtighed og klimapartnerskaber i kulturinstitutioner, hvilket bidrog til vidensdeling og styrkelse af internationale samarbejder inden for klimahandling.



* www.gds.earth.com

** www.smvdigital.dk/



Introduktion



Klima og miljø



Social



Selskabsledelse



Nøgletal



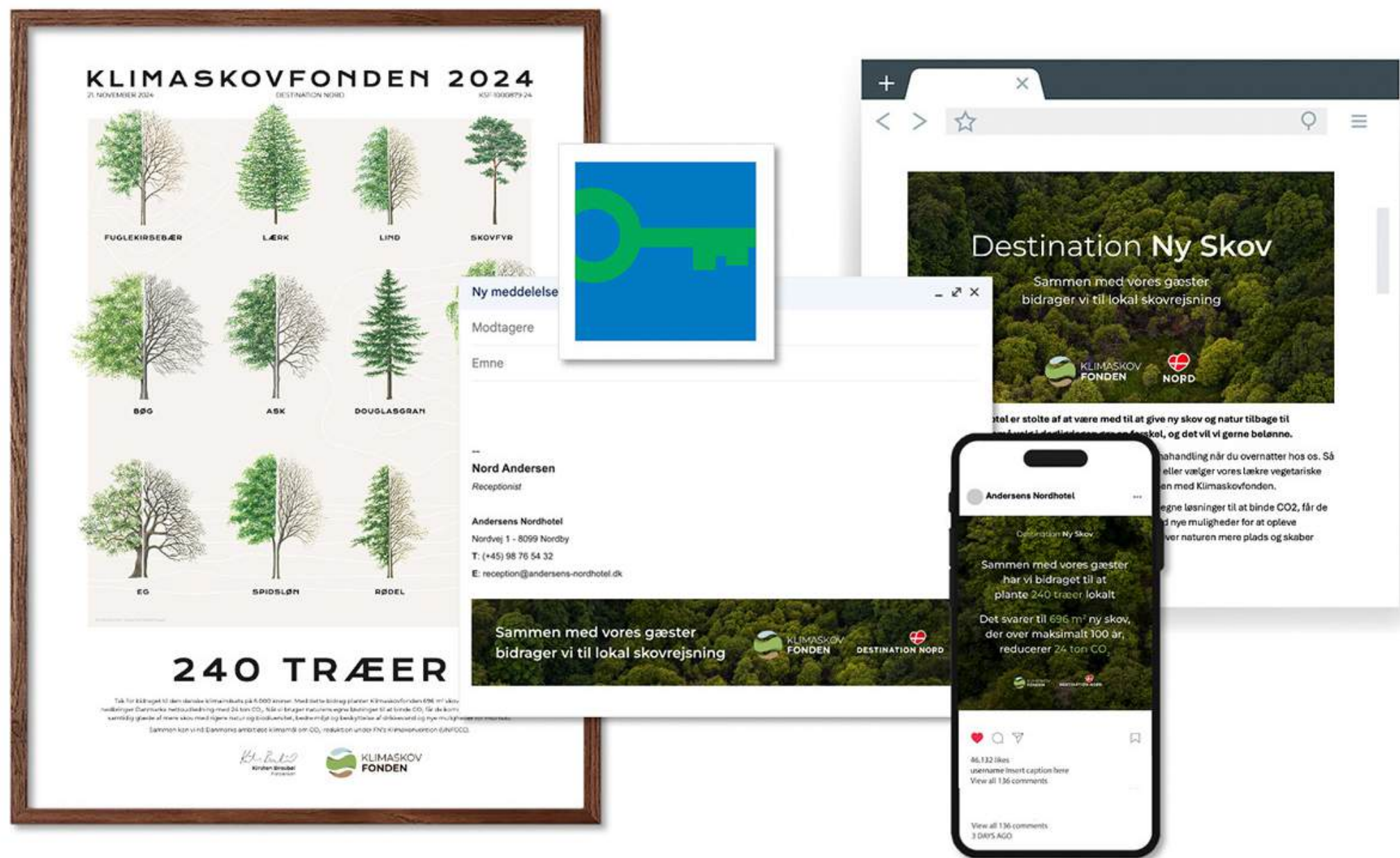
Noter

REGENERATIVE TILTAG

I 2024 har vi støttet Klimaskovfonden ved at finansiere plantningen af 1 træ pr. medarbejder pr. måned. Dette initiativ er et godt greb internt til at skabe fokus på regenerativ turisme samtidig med, at det bidrager til skovrejsning i Danmark, som spiller en vigtig rolle i vores bestræbelser på at nå klimamålene gennem binding af CO₂ over de næste 100 år.

Vores samarbejde med Klimaskovfonden understøtter desuden FN's Verdensmål 15: Livet på Land, der fokuserer på at beskytte, genoprette og fremme bæredygtig brug af økosystemer, forvalte skove bæredygtigt samt standse tab af biodiversitet. Ved at støtte skovrejsning er vi med til at styrke biodiversiteten og skabe robuste økosystemer, der kan modstå klimaforandringerne konsekvenser.

Resten af turismebranchen har også mulighed for at deltage i dette regenerative initiativ ved at engagere deres gæster i træplantning - gennem konceptet Destination Ny Skov, som vi i Destination NORD har været med til at udvikle i samarbejde med Klimaskovfonden*. Dette giver turismeaktørerne og deres gæster en konkret måde at bidrage til klimaindsatsen på, samtidig med at det styrker fællesskabet omkring bæredygtige værdier. Destination Ny Skov tilbyder en enkel og effektiv løsning målrettet turismebranchen: Klimaskovfonden leverer markedsføringsmaterialer med turismeaktørernes eget logo og gør det nemt for gæsterne at forstå, hvordan de kan træffe mere klimavenlige valg under deres ophold og samtidig bidrage til at rejse ny, lokal skov i nærområdet.



For hver 25 kr., turismeaktørerne eller deres gæster bidrager med, plantes der et træ i et af Klimaskovfondens lokale projekter tæt på dem.

Turismeaktørerne kan eksempelvis vælge at plante et træ for hver vegetarisk menu, der sælges, for hver gæst der springer den daglige rengøring over, eller for hver booking eller overnatning gæsterne foretager. Jo længere, gæsten bor på samme sted, jo flere træer "optjener" gæsten til plantning. Det er også muligt at lade gæsterne selv bidrage direkte, hvor turismevirksomheden så belønner gæsten med fx en kop kaffe eller te ved større bidrag.

Der er mange muligheder og Klimaskovfonden er meget engagerede i at understøtte turismeaktørerne med skiltematerialer og understøttende kommunikation.

Efter aftale er det også muligt at invitere medarbejdere, samarbejdspartnere og stamgæster med ud at plante de første træer i den nye skov, hvilket skaber en stærk, fælles oplevelse med fokus på bæredygtighed og klimaansvar.

* www.enjoynordjylland.dk/baeredygtighed/vaer-med-til-passe-paa-og-genopbygge-naturen-i-nordjylland



Introduktion



Klima og miljø



Social



Selskabsledelse



Nøgletal



Noter

SOCIAL

Vores aktiviteter påvirker ikke kun miljøet. De påvirker også de ansatte hos Destination NORD og de virksomheder og andre interessenter, som vi samarbejder med. Vores medarbejdere er vores vigtigste ressource, og derfor gør vi os ekstra umage med at sikre trivsel og medarbejdertilfredshed. Vi arbejder målrettet på at skabe et inkluderende, trygt og ansvarligt arbejdsmiljø, så vi sikrer, at vores dygtige medarbejdere trives hos os. Vi har samtidig et eksternt ansvar for, at de aktiviteter, vi igangsætter, sker med respekt for det lokale samfund og bidrager til socialt positive resultater.

I denne del præsenterer vi vores initiativer for social bæredygtighed med fokus på medarbejdertrivsel, arbejdsforhold, engagement i lokalsamfundet, diversitet, inklusion og ligeværd.

I denne sektion

- 20. Resultater 2024
- 21. Sociale tiltag
- 22. Vores medarbejdere
- 23. Mennesker i fokus



Foto: Frame & Work



Introduktion



Klima og miljø



Social



Selskabsledelse



Nøgletal



Noter

RESULTATER 2024

FN's verdensmål



48,94%

Reduktion af medarb.-
omsætningshastighed ift.
2023
[Se side 22](#)

9,86%

Stigning i sygefravær ift.
2023
[Se side 23](#)

15,43%

Stigning i antal af kvinder af
fuldtidsstyrke ift. 2023
[Se side 22](#)

2,21%

Reduktion af
fuldtidsarbejdsstyrke ift.
2023
[Se side 28](#)

Medarbejdernes trivsel en central del af vores værdier, hvor vi stræber efter at skabe en arbejdsplads, hvor balance mellem arbejde og fritid prioriteres, og hvor den enkeltes faglige og personlige udvikling understøttes.

Vi arbejder for at fremme et inkluderende og støttende arbejdsmiljø, der giver plads til både kreativitet og samarbejde. Samtidig engagerer vi os aktivt i lokalsamfundet og bidrager til en positiv udvikling gennem vores aktiviteter og partnerskaber.

VORES MEDARBEJDERE

Vi ser medarbejdernes trivsel som en afgørende forudsætning for både deres velbefindende og vores generelle arbejdsmiljø. Derfor arbejder vi for at skabe en sund balance mellem arbejde og fritid og opfordrer vores ansatte til at overholde deres aftalte arbejdstimer. Dette understøtter ikke kun trivsel, men også en bæredygtig arbejdskultur.

Kurser og uddannelse

Investering i kurser og uddannelse er også en vigtig prioritet for os. Dette bidrager til, at vores medarbejdere konstant udvikler deres kompetencer og kan imødekomme de krav, vores virke i turismebranchen stiller til os, samt understøtte vores strategi om at levere viden til vores destination.

Det at investere tid og ressourcer i efteruddannelse vil ikke kun styrke vores medarbejders faglige udvikling i deres nuværende roller, men kan også tiltrække nyt talent, der kan bidrage til at sikre en bæredygtig fremtid for vores virksomhed.

I 2024 har vi sendt fire medarbejdere på fire forskellige kurser/uddannelser for at forbedre deres færdigheder og viden inden for deres respektive arbejdsområder. Denne indsats hænger også sammen med FN's Verdensmål 4: Kvalitetsuddannelse, da vi ønsker at fremme livslang læring og kompetenceudvikling. Denne tilgang er i tråd med den nationale turismestrategi omkring "mennesker i midten.", og initiativet "Stærke uddannelser til turismens medarbejdere".*

DEI-undervisning

Diversitet, ligeværd og inklusion handler også om, at der skal være plads til alle, og at vi skal rumme de markante forskelligheder, der kan være på "helt almindelige medarbejdere".

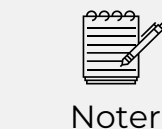
Derfor har vores medarbejdere, været igennem en workshop hvor hele organisationen blev oplært i DEI og det, der kaldes neurodivergens, som læner sig op ad "equity", E'tet i DEI. Workshopen blev afholdt af en ekstern konsulent med speciale i neurodivergens, trivsel og medarbejderudvikling.

Fremadrettet ønsker vi at bygge videre på dette fundament ved løbende at tilbyde oplæring, der fremmer forståelsen og prioritere arbejdet med diversitet, ligeværd og inklusion. Målet er, at det ikke blot styrker arbejdsmiljøet, men også den individuelle medarbejders trivsel og arbejdsglæde.



Vi har sendt 20% af vores medarbejdere på uddannelse eller kursus i 2024.

* www.blkm.dk/fileadmin/share/dokumenter/Turismestrategi_Veje_til_baeredygtig_turismevaekst.pdf



SOCIALE TILTAG

Medarbejderhåndbog og whistleblower

Det er vigtigt, at vores virksomheds politikker og retningslinjer bliver overholdt. Vi har derfor gjort os umage med at udarbejde en personalehåndbog med meget udførlige retningslinjer for vores adfærdskodeks samt oplysninger, om hvordan alting fungerer i virksomheden - fra hvordan kaffemaskinen skal betjenes til, hvordan man agerer mere CO₂-venligt i hverdagen.

Derudover har vi i 2024 implementeret en whistleblowerordning, som en vigtig del af vores engagement i etisk adfærd og ansvarlighed.

Denne ordning giver medarbejdere mulighed for sikkert og anonymt at rapportere om bekymringer vedrørende formodede overtrædelser af lovgivning, interne retningslinjer eller etiske standarder.

For at beskytte whistleblowere mod eventuelle repressalier, er der strenge fortroligheds- og anonymitetsforanstaltninger. Alle rapporter bliver behandlet med høj prioritet, og alle henvendelser tages alvorligt.

Studiejobs

Turismebranchen er præget af stor mangfoldighed med mennesker fra forskellige baggrunde, erfaringer og uddannelser. Som destination ønsker vi at understøtte branchens positive udvikling ved at investere i unge talenter.

Dette gør vi ved at fokusere på at tiltrække og udvikle studentermedhjælpere og praktikanter, som kan bidrage med nye perspektiver, kompetencer og sikre fremtidens arbejdsstyrke i turismebranchen.

Denne indsats understøtter også FN's Verdensmål 4: Kvalitetsuddannelse, da vi ønsker at fremme læring og udvikling i turismebranchen. I 2024 har vi haft 9 studentermedhjælpere og praktikanter ansat, hvoraf størstedelen stadig er en del af vores team.

Affaldsindsamling

Et andet fællesskabende arrangement var affaldsindsamlingen i Aalborg, som vi deltog i som kollegaer med vores familier. Her engagerede vi os ved at samle affald i en lokal park nær vores kontor og sluttede af med fællesspisning.

Motionsarrangementer

Et andet eksempel på, hvordan vi arbejder med sociale initiativer i organisationen, er vores deltagelse i Rold Skov Løbet. Arrangementet gav medarbejderne mulighed for at løbe eller gå, så alle kunne deltage uanset niveau.

Efter løbet samledes vi til fællesspisning og hygge, hvilket skabte en afslappet og social ramme. Holdtrøjer, som vi fik lavet specielt til lejligheden,. Arrangementet gav ikke kun mulighed for fysisk aktivitet, men også for at styrke relationerne på tværs af organisationen og skabe gode minder uden for arbejdspladsen.

Vi deltog også i "Vi cykler til arbejde"-kampagnen, hvor vi opmuntrede medarbejderne til at vælge en mere bæredygtig transportform i hverdagen.

Motion



Foto: Destination NORD



Introduktion



Klima og miljø



Social



Selskabsledelse



Nøgletal



Noter

VORES MEDARBEJDERE

Diversitet

Vi har en diversitet, hvor 83,8% af vores fuldtidsarbejdsstyrke er kvinder. Selvom vi er stolte af at fremme kvinders deltagelse på arbejdsmarkedet, har vi samtidig fokus på at opnå en mere balanceret fordeling, der nærmer sig 50/50. Sammenlignet med kønsdiversiteten i turisme-, kultur- og oplevelseserhvervet, hvor andelen af kvindelige ansatte ligger på 41%, er vores andel markant højere.*

Når vi ansætter, er det altid den bedste kandidat, der vælges til stillingen, uanset køn. Mangfoldighed handler om mere end kønsfordeling – med en gennemsnitsalder på 40 år har vi en bred alderssammensætning, der bidrager med forskellige perspektiver og erfaringer. Dette styrker vores organisation og sikrer en dynamisk og inkluderende arbejdsplads.

Bedre arbejdsmiljø

Vi arbejder målrettet på at skabe et arbejdsmiljø, der fremmer trivsel, sundhed og velvære for alle medarbejdere med forskellige behov.

Som en del af denne indsats har vi f.eks. anskaffet en daybed til medarbejdere med rygproblemer, investeret i CO₂-målere for at overvåge og forbedre luftkvaliteten i vores kontormiljø samt etableret stillerum, hvor medarbejdere kan trække sig tilbage for ro og fordybelse i løbet af arbejdsdagen.

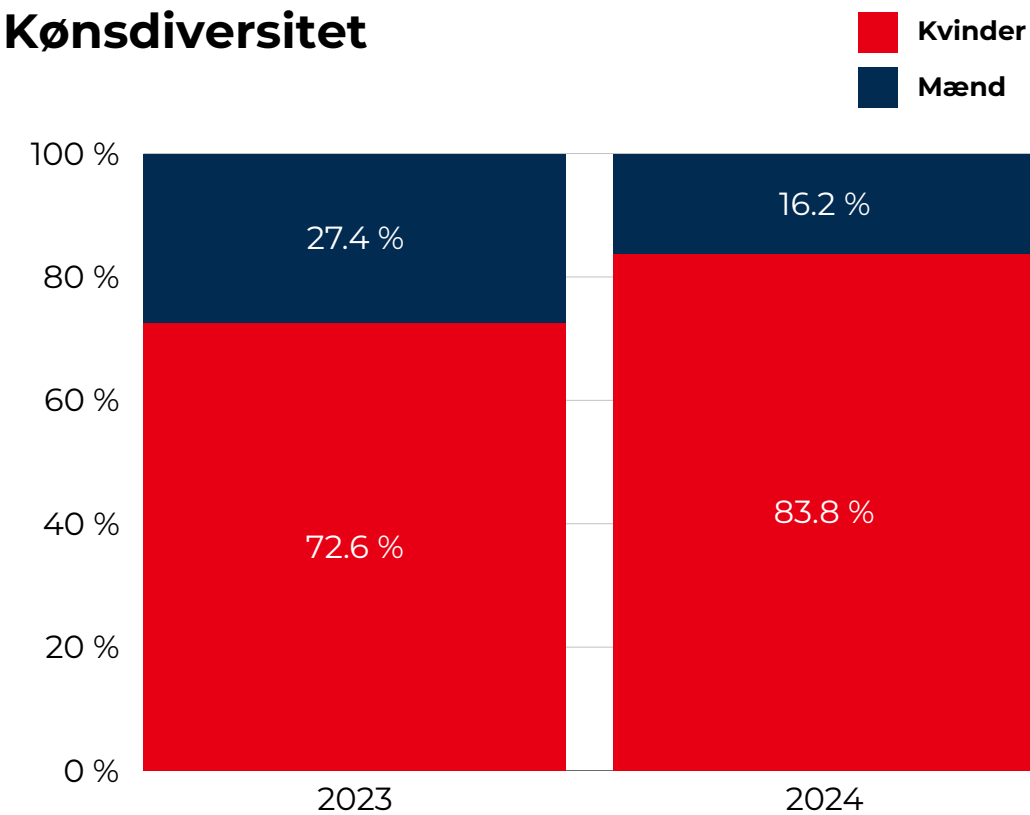
Vi tilbyder hjemmearbejde og fleksible mødetider, så medarbejdere – især børnefamilier – kan balancere arbejde og privatliv bedre. Vi tror på, at fleksibilitet skaber trivsel og øger effektiviteten i hverdagen.

Medarbejderomsætning

I 2024 har vi igen oplevet en reduceret medarbejderomsætning sammenlignet med tidligere år. Dette kan vidne om et arbejdsmiljø, hvor medarbejderne værdsætter virksomhedens værdier, trivsel og arbejdsglæde. Vi har fokus på at skabe en arbejdsplads, hvor medarbejderne føler sig værdsat, og hvor balancen mellem arbejde og fritid understøttes.

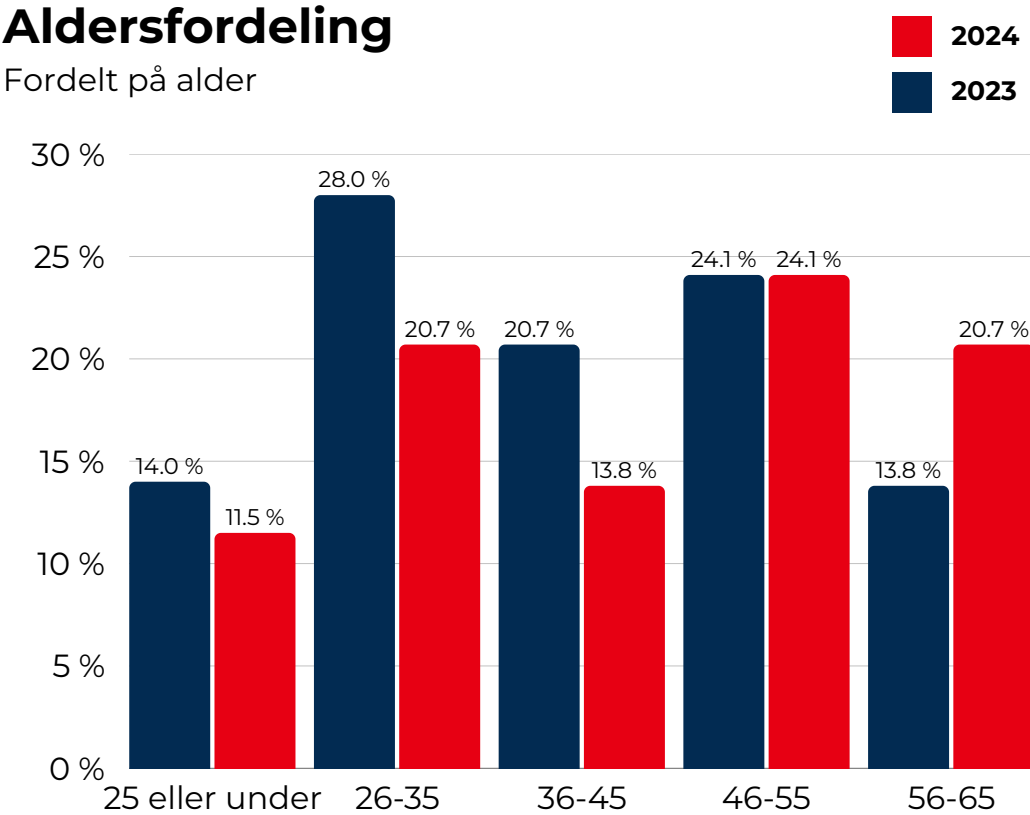
Vi er selvfølgelig opmærksomme på, at en vis udskiftning blandt medarbejdere kan være værdifuld for organisationens udvikling. Nye kolleger kan tilføre nye idéer, perspektiver og kompetencer, som skaber dynamik og understøtter vores vækst og fornyelse. Derfor arbejder vi på at finde den rette balance mellem stabilitet og fornyelse i arbejdsstyrken, som er afgørende for at styrke vores organisation fremadrettet.

Kønsdiversitet

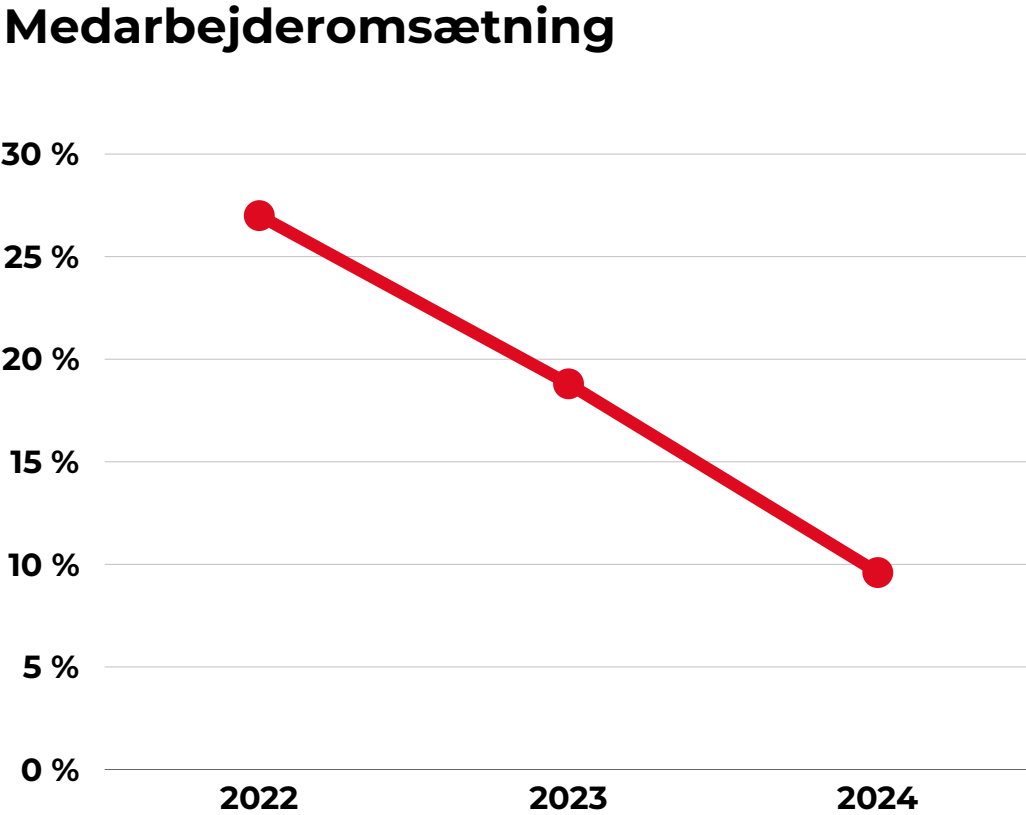


Aldersfordeling

Fordelt på alder



Medarbejderomsætning



* www.danskindustri.dk/brancher/di-turisme-kultur-oplevelser/viden-og-analyser/analyser/analyser/2024/ny-side/



Introduktion



Klima og miljø



Social



Selskabsledelse



Nøgletal



Noter

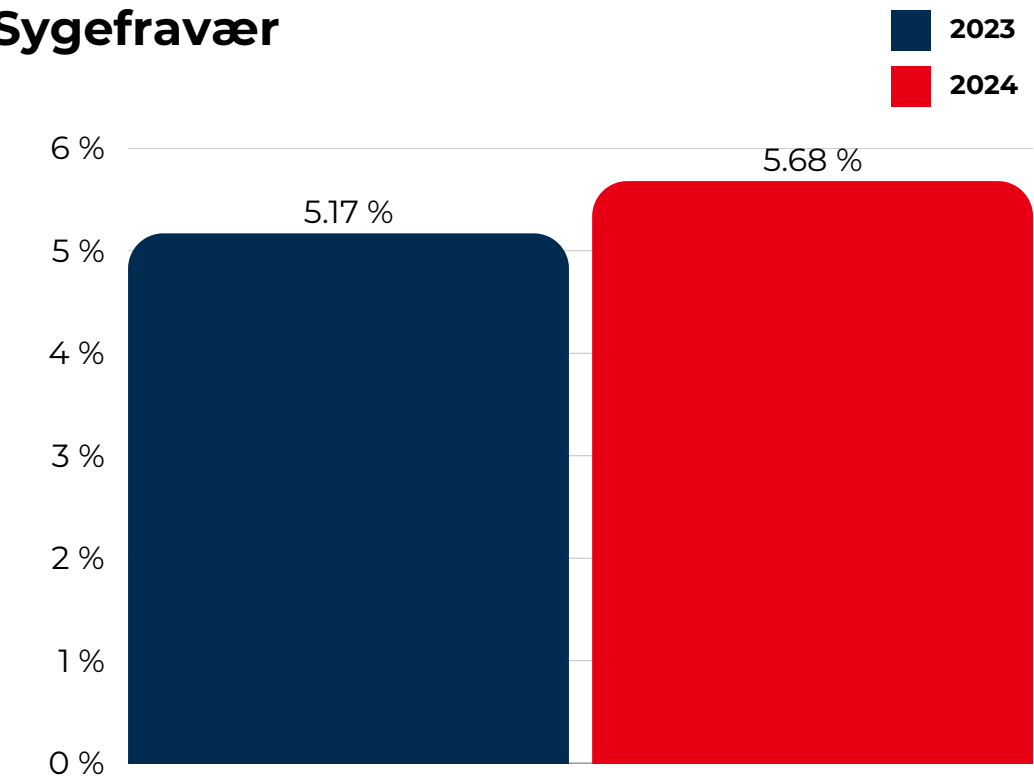
MENNESKER I FOKUS

Sygefravær

I år har vi oplevet en stigning på 9.86 % i sygefraværet sammenlignet med sidste år. Vi følger denne udvikling tæt og arbejder aktivt på at understøtte medarbejdernes trivsel og sundhed. Dette inkluderer forebyggende indsatser som fleksible arbejdsforhold, et styrket fokus på arbejdsmiljøet og konkrete tiltag, der kan hjælpe med at reducere sygefraværet fremadrettet.

Vi er opmærksomme på, at sygefraværet kan skyldes en kombination af faktorer, som f.eks. sæsonbestemt sygdom, arbejdsbelastning og personlige forhold. Derfor arbejder vi helhedsorienteret med trivsel ved både at tilbyde differentieret støtte til medarbejderne - f.eks. høreboffer med noise cancelation, en daybed til medarbejdere med rygproblemer samt hjemmearbejdsdage efter behov, for at skabe et arbejdsmiljø, der fremmer sundhed og forebygger stress.

Sygefravær



Vi ser sygefravær som en kompleks problemstilling, der ikke kan løses med enkelte initiativer. I stedet arbejder vi helhedsorienteret med en bred vifte af indsatser, der spænder fra fleksible arbejdsforhold og sundhedsinitiativer til teambuildingaktiviteter og forbedrede arbejdsvilkår.

En åben og støttende arbejdskultur er afgørende for os. Vi ønsker at skabe en arbejdsplads, hvor medarbejderne føler sig trygge ved at melde sig syge og vende tilbage, når de er klar, uden bekymring for konsekvenser.

Gennem en løbende dialog og ledelsesmæssig opbakning sikrer vi, at medarbejderne føler sig hørt, anerkendt og støttet i deres daglige arbejde.

Ved at kombinere trivsel, fleksibilitet og bæredygtighed stræber vi efter at skabe en robust arbejdsplads, der både fremmer medarbejdernes velbefindende og bidrager positivt til vores organisation på lang sigt.

Lokale fællesskaber

Hos Destination NORD ser vi diversitet og inklusion som fundamentale værdier, der ikke kun styrker vores egen organisation, men som også kan inspirere vores aktører på tværs af destinationen. Vi ønsker at dele vores erfaringer og indsigt med lokale virksomheder og samarbejdspartnere for at fremme en kultur, hvor mangfoldighed og lige muligheder bliver en naturlig del af deres arbejdspladser. Når vi og vores aktører sammen arbejder for at fremme diversitet og inklusion, skaber vi en destination, der er stærkere, mere attraktiv og mere bæredygtig – både som arbejdsplads og som rejsemål.

For at skabe stærkere lokale fællesskaber fokuserer vi på at understøtte og promovere lokalt forankrede og autentiske festivaler, events og aktiviteter, som både gavner lokalsamfundet og skaber unikke oplevelser for turisterne.

Samtidig deler vi løbende lokale nyheder, såsom Jens Bangs Stenhus' 400-års jubilæum, Sæbys 500 års købstadsjubilæum og Salling Aalborgs 60-års fødselsdag i 2024. Vi informerer også vores følgere om, når forskellige hoteller, butikker og lokaliteter opnår certificeringer og priser, så vi sammen kan fejre de succeshistorier, der bidrager til vores destinations udvikling. Dette gør vi via platforme som LinkedIn og andre medier, så vi kan inspirere og engagere både lokale og besøgende med alt det, destinationen har at byde på.

Social impact

Vi er bevidste om det store ansvar, vi som destinationsselskab har over for vores lokalsamfund. Vi samarbejder tæt med erhvervslivet, den offentlige sektor og de akademiske institutioner, som vi er stolte af at have i destinationen. Formålet med disse samarbejder er at styrke de lokale fællesskaber, fremme et mere internationalt udsyn og skabe inkluderende arbejdspladser, der bidrager til en bæredygtig og attraktiv destination for alle.




Introduktion


Klima og miljø


Social


Selskabsledelse


Nøgletal


Noter



Foto: Frame & Work

SELSKABSLEDELSE

God ledelse er fundamentet for vores arbejde med ansvarlig turisme. Det sikrer transparens, integritet og etisk forretningspraksis i vores organisation og i de partnerskaber, vi indgår. Vi arbejder systematisk med at styrke vores governance-strukturer for at sikre ansvarlig beslutningstagning, risikostyring og overholdelse af relevante love og standarder.

I denne del præsenterer vi vores initiativer inden for selskabsledelse med fokus på compliance, forretningsetik, antikorruption og ansvarlig ledelse.

I denne sektion

25. Selskabsledelse



Introduktion



Klima og miljø



Social



Selskabsledelse



Nøgletal



Noter

SELSKABSLEDELSE

FN's verdensmål



Ansvarlig ledelse og gennemsigtighed

God selskabsledelse er en central del af vores ESG-arbejde og danner grundlaget for, hvordan vi driver forretning med integritet, ansvarlighed og gennemsigtighed. Vores tilgang til ledelse sikrer, at vi har effektive strukturer og processer, der understøtter ansvarlighed, risikostyring og bæredygtig udvikling. Vi arbejder aktivt for at skabe transparente beslutningsprocesser, en uafhængig og mangfoldig bestyrelse samt klare retningslinjer for etik og compliance. Dette bidrager til at opretholde tillid blandt vores medarbejdere, samarbejdspartnere og andre interessenter og understøtter virksomhedens langsigtede mål.

Personalehåndbog

Som en del af vores arbejde med god selskabsledelse har vi udviklet en omfattende personalehåndbog, Enjoy Work, der hjælper os med at skabe gennemsigtighed, etisk adfærd og ansvarlighed i hele organisationen. Håndbogen indeholder retningslinjer for god opførsel, arbejdstagerrettigheder og klare beskrivelser af roller og ansvar. Personalehåndbogen understøtter desuden vores politikker for miljø, arbejdsmiljø og trivsel og fungerer som et centralt værktøj til at sikre, at virksomhedens værdier, politikker og etiske standarder efterleves i hele organisationen.

Ugentlige personalemøder

God selskabsledelse handler ikke kun om formelle strukturer og politikker, men også om de daglige praksisser, der understøtter en sund og ansvarlig virksomhedskultur. Vi afholder derfor ugentlige personalemøder, som bl.a. er med til at sikre gennemsigtig kommunikation om ugens opgaver, nyheder i branchen samt andre ting, som er relevante for hverdagen.

Vores møder skaber en fast struktur for to-vejs kommunikation mellem ledelse og medarbejdere, sikrer, at alle medarbejdere føler sig hørt og set og understøtter vores ledelsesstil baseret på dialog. Vi oplever i stor stil, at vores personalemøder samler medarbejderne, også dem, der ofte er "i marken", hvilket er gavnligt for fællesskabet.

En gang i kvartalet afholder vi mere dybdegående, længerevarende personalemøder med fokus på strategisk udvikling, træning i relevante bæredygtighedsindsatser og gruppearbejde.

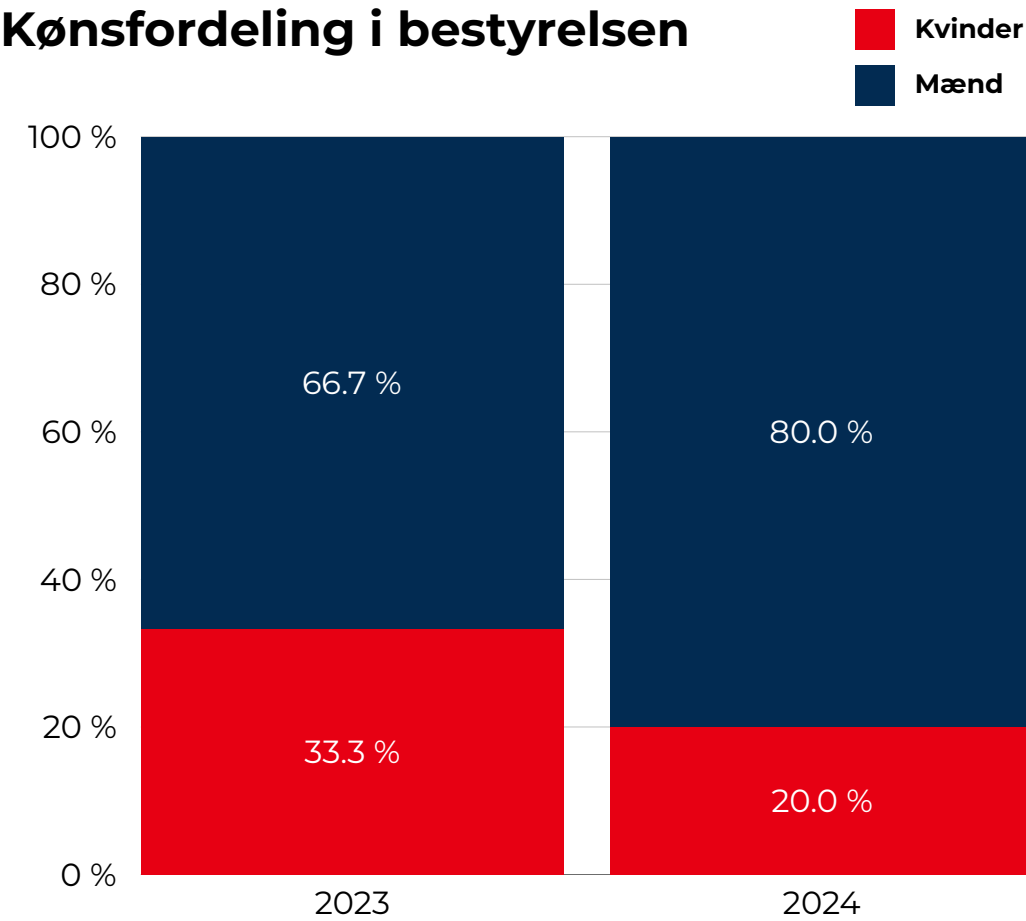
Whistleblower-ordning

For at styrke vores fokus på etik og ansvarlighed har vi vores whistleblowerordning, som sikrer, at medarbejdere trygt og anonymt kan rapportere eventuelle bekymringer om overtrædelser af lovgivning, interne retningslinjer eller etiske standarder. Vi har indført strenge fortroligheds- og anonymitetsforanstaltninger for at beskytte whistleblowere mod eventuelle repressalier.

Partnerskaber

Vores tilgang til god selskabsledelse understøtter Verdensmål 17 ved at fremme gennemsigtighed, etisk forretningspraksis og stærke partnerskaber på tværs af sektorer. Vi indgår i offentlige og private partnerskaber om bæredygtighedsprojekter, vi kommunikerer åbent om vores tilslutning til UN Global Compact – vi har bl.a. et tæt samarbejde med destinationens kommuner, organisationer som MeetDenmark og VisitDenmark samt det private erhvervsliv inden for turismesektoren om bæredygtig og ansvarlig udvikling. Bæredygtig udvikling kræver samarbejde, og vores ledelsesstrukturer er designet til at understøtte ansvarlige partnerskaber globalt og lokalt.

Kønsfordeling i bestyrelsen





Introduktion



Klima og miljø



Social



Selskabsledelse



Nøgletal



Noter



Foto: Frame & Work

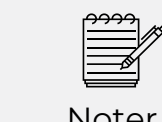
NØGLETAL OG NOTER

For at sikre gennemsigtighed og en retvisende rapportering præsenterer vi her vores nøgletal og noter, som danner grundlag for vores ESG-data. Nøgletallene giver et kvantitativt overblik over vores indsats inden for miljø, sociale forhold og selskabsledelse, mens noterne uddyber beregningsmetoder og specifikke forhold bag tallene.

Vi arbejder løbende på at forbedre vores dataindsamling og rapporteringspraksis, så vi kan sikre en endnu mere præcis og fyldestgørende ESG-rapportering i fremtiden.

I denne sektion

- 26. Vores fokus i 2025
- 27. ESG nøgletal
- 28. Anvendt regnskabspraksis



VORES FOKUS I 2025

Udvidet scope 3 dataindsamling

I 2025 vil vi etablere en mere systematisk tilgang til dataindsamling af vores Scope 3-udledninger, med særligt fokus på indkøb af produkter og services. Dette indebærer en styrket proces for dataindsamling, øget dialog med vores leverandører og implementering af mere detaljerede retningslinjer for, hvordan vi registrerer klimaaftryk fra vores indkøb.

Affaldsoptimering

Affaldshåndtering er et vigtigt fokusområde for os i 2025. Vi ønsker at optimere vores affaldssortering og sikre, at ressourcer genanvendes bedst muligt. Med støtte fra SMV Grøn har vi fået midler til at samarbejde med affaldsrådgivere og andre specialister for at udvikle og implementere mere effektive sorterings- og genanvendelsesløsninger.

Mere klimaeffektiv faciliteter

Vi vil undersøge, hvordan vi kan optimere og effektivisere vores energiforbrug på kontoret i Aalborg. Dette indebærer en mere grundig gennemgang af vores nuværende forbrugsmønstre samt en vurdering af mulige energibesparende tiltag. Målet er at reducere unødvendigt energiforbrug og implementere løsninger, der understøtter en mere bæredygtig drift.

Nye transportvaner

Vi vil fokusere på at hjælpe vores medarbejderes transportvaner mod grønnere og bæredygtige løsninger, færre flyrejser, mere offentlig transport og el-bilskørsel. Til at udvikle en del af denne indsats vil vi arbejde på at indgå partnerskaber, der giver vores medarbejdere mulighed for at benytte en elbil til arbejdsrelateret kørsel. Dette tiltag skal bidrage til at reducere vores transportrelaterede CO₂-udledning og understøtte vores mål om en mere klimavenlig drift.

Regenerativ tiltag

Vi vil fortsat støtte Klimaskovfondens tilbud om at skabe regenerativ skov og dermed bidrage til øget CO₂-optag og biodiversitet. I 2025 vil vi forsætte vores støtte til nye skovrejsningsprojekter sammen med turismens aktører. Dette er en del af vores langsigtede strategi for at bidrage til reduktion af vores klimaaftryk og fremme en mere bæredygtig udvikling. Vi ønsker i 2025 ligeledes at fokusere mere på Verdensmål 15: Livet i havet, herunder ålegræs, plasticaffald og badevandskvalitet

større fokus på lokal indkøb

Vi vil øge vores fokus på lokale indkøb for at styrke nærområdets virksomheder og reducere vores klimaaftryk. Ved at vælge lokale leverandører kan vi mindske transportrelaterede emissioner, støtte den lokale økonomi og sikre mere bæredygtige indkøbsløsninger. I 2025 vil vi arbejde målrettet på at kortlægge vores nuværende indkøb og identificere områder, hvor vi kan øge andelen af lokalt forankrede produkter og services.

Implementering af Code of Conduct

I 2025 vil vi som en del af vores arbejde med ansvarlig forretningspraksis og UN Global Compact indføre en Code of Conduct for vores største leverandører. Denne skal sikre, at de lever op til standarder for etik, bæredygtighed og social ansvarlighed. Vi forventer, at leverandørerne tilslutter sig vores Code of Conduct som en garanti for, at deres forretningspraksis afspejler vores værdier, herunder ansvarlige arbejdsforhold, miljøhensyn og antikorrupcionstiltag.






Introduktion


Klima og miljø


Social


Selskabsledelse


Nøgletal


Noter

ESG NØGLETAL

MILJØ

CO₂e, scope 1¹

Udvikling siden 2023

Enhed

2024

2023

2022

-

tCO₂e

-

-

-

CO₂e, scope 2²

-58,3%

tCO₂e

2,51

6,02

6,47

CO₂e, scope 3³

+9,26%

tCO₂e

258,97

237,03

-

Totale emissioner pr. medarbejd

+10,5%

tCO₂e

12,6

11,4

-

Energiforbrug⁴

-73,51%

MWh

26,6

100,4

-

Vedvarende energi varme, andel⁵

-

%

-

36,1

42,66

Vandforbrug⁶

-

M3

120,6

-

-

SOCIAL

Fuldtidsarbejdsstyrke⁷

-2,21%

FTE

20,76

21,23

19

Kønsdiversitet af FTE'er⁸

+15,43%

%

83,8

72,6

68

Kønsdiversitet for øvrige ledelslag⁹

+25%

%

75

60

50

Medarbejderomsætningshastighed¹⁰

-48,94%

%

9,6

18,8

27

Sygefravær¹¹

+9,86%

%

5,68

5,17

9,27

Ansatte, ikke dansk nationalitet¹²

2

2

3

LEDELSE

Bestyrelsens kønsdiversitet¹³

-39,4%

%

20

33

33

Anmeldelse via. whistleblower¹⁴

0

-

-

Code of conduct krav til leverandører¹⁵

-

-

-

-



Introduktion



Klima og miljø



Social



Selskabsledelse



Nøgletal



Noter

ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

Standarder

Vi anvender GHG-protokollen som grundlag for at beregne vores miljømæssige påvirkning. Protokollen er en internationalt anerkendt standard for opgørelse af CO₂-udledninger, som anbefales af EU-Kommissionen. Beregningsmodellen i Klimakompasset er baseret på denne standard.

Til beregning af CO₂-udledninger fra monetære enheder har vi benyttet Klimakompassets emissionsfaktorer, som er udviklet af Energistyrelsen. Dette sikrer et så retvisende og gennemsigtigt billede som muligt af vores klimaaftryk.

Udvalgte nøgletal inden for sociale forhold og ledelse er udarbejdet i overensstemmelse med anbefalingerne fra de anerkendte organisationer FSR – Danske Revisorer og Nasdaq Copenhagen.

KLIMA OG MILJØ

1. Direkte udledninger i scope 1

Hos Destination NORD rapporterer vi ikke vores udledninger under Scope 1, da vores direkte emissioner er minimale:

De primære kilder til disse udledninger omfatter mindre aktiviteter, såsom køleskabet til medarbejdernes madpakker og udsugningssystemet, der kun aktiveres, når udendørstemperaturen overstiger 16 grader. Vi ejer eller leaser heller ikke transportmidler, så heller ikke her er der scope 1 udledninger.

2. Direkte udledninger i scope 2

Destination NORDs Scope 2-udledninger omfatter forbruget af elektricitet, varme og procesenergi på vores kontorer i Aalborg og Skagen. For kontoret i Aalborg har vi indgået en aftale om køb af grøn strøm, certificeret af Norlys. Scope 2-udledningerne er beregnet ved hjælp af den markedsbaserede tilgang og er inkluderet i vores samlede emissioner.

3. Direkte udledninger i scope 3

Destination NORD's Scope 3-udledninger omfatter de indirekte kilder i værdikæden, der ikke indgår under Scope 1 eller 2. Scope 3-udledninger er opdelt i 15 kategorier, hvoraf de relevante kategorier for vores organisation er beskrevet nedenfor.

Indkøb af varer og tjenesteydelser

Denne kategori omfatter udledninger forbundet med de varer og tjenesteydelser, som vi køber ind til brug i sin daglige drift. Dette inkluderer indkøb af forbrugsvarer, udstyr, samt ekstern service og rådgivning.

Brændsels- og energirelaterede aktiviteter

Denne kategori omfatter udledninger fra købte og forbrugte brændsler, energi og varme, som ikke er inkluderet under Scope 1 eller Scope 2.

Forretningsrejser

Denne kategori omfatter udledninger forbundet med medarbejdertransport i forbindelse med forretningsaktiviteter. Dette inkluderer rejser med tog, bus, fly, færge, lejebiler og medarbejderes egne biler.

Til beregning af udledninger i denne kategori har vi anvendt både afstandsmetoden og den monetære enhedsmetode.

4. Energiforbrug

Energiforbruget omfatter den samlede mængde elektricitet, varme og procesenergi, der anvendes på vores kontor. For at sikre en præcis opgørelse af energiforbruget har vi primært baseret vores beregninger på oplysninger fra fakturaer, automatiske målinger og manuelle aflæsninger. Fjernvarmen er udregnet ud fra $m^3 = 11 \text{ kWh}$.

5. Vedvarende energi varme, andel

Det har i skrivende stund ikke været muligt at indhente data om andelen af vedvarende energi i vores fjernvarme, da der endnu ikke er udgivet en officiel rapport for Aalborgområdet. Vi vil løbende følge udviklingen og opdatere vores rapportering, når de nyeste data bliver tilgængelige.

6. Vandforbrug

Vandforbruget opgøres på baggrund af data fra vandmåleraflæsninger og fakturaer fra vores leverandører. Opgørelsen dækker det samlede vandforbrug på vores kontor. Da vi først begyndte at aflæse vandmåleren fra juli 2024, er årets samlede vandforbrug beregnet ved at tage gennemsnittet af forbruget fra det sidste halve år og anvende det som et estimat for det første halvår.

Vi har valgt ikke at medtage vandforbrug fra tidligere år, da disse udelukkende har været baseret på skøn. For at sikre størst mulig nøjagtighed anvender vi altid det bedst tilgængelige data, og i dette tilfælde vurderes tidligere data ikke at være præcise nok til en retvisende sammenligning.



Introduktion



Klima og miljø



Social



Selskabsledelse



Nøgletal



Noter

ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

SOCIAL

7. Fuldtidsarbejdsstyrke

Fuldtidsarbejdsstyrken er beregnet ved at tage det samlede antal arbejdstimer i organisationen og dividere det med antallet af timer i en fuldtidsstilling. Denne metode giver et retvisende billede af arbejdsstyrken, uanset om der er deltidsansatte eller fleksible arbejdstidsordninger.

8. Kønsdiversitet af FTE'er

Kønsdiversiteten af FTE'er defineres som andel af mandlige og kvindelige FTE'er ud af den samlede arbejdsstyrke pr. 31. december 2024.

9. Kønsdiversitet af øvrige ledelseslag

Kønsdiversiteten i øvrige ledelseslag defineres som andel af mandlige og kvindelige medlemmer i ledelseslag ud af den samlede øvrige ledelse pr. 31. december 2024.

10. Medarbejderomsætningshastighed

Medarbejderomsætningshastigheden er beregnet som antallet af medarbejdere, der frivilligt eller ufrivilligt er fratrådt i 2024, divideret med den samlede fuldtidsarbejdsstyrke.

11. Sygefravær

Sygefraværet er beregnet som det samlede antal sygedage i organisationen divideret med det samlede antal arbejdsdage i perioden. For at sikre sammenlignelighed har vi valgt at opgøre sygefraværet i procent frem for dage, så det kan benchmarkes mod landsgennemsnittet. Vores mål for 2026 er at holde sygefraværet på 3,8%, hvilket svarer til landsgennemsnittet i 2023 ifølge Dansk Arbejdsgiverforening. Vi vil fortsætte vores indsats for at understøtte trivsel og et sundt arbejdsmiljø for at opnå dette mål. Kilde: [Dansk Arbejdsgiverforening – Fraværstatistik 2023](#)

12. Ansatte, ikke dansk nationalitet

Medarbejdere uden dansk nationalitet består af en med svensk nationalitet (studertermedarbejder), og en medarbejder med tysk nationalitet (fuldtidsansat). Nationaliteten er ikke målt på FTE'er men på antal ansatte, da det omfatter en studentermedarbejder, som ikke er fuldtidsansat, samt en fuldtidsansat.

SELSKABSLEDELSE

13. Bestyrelsens kønsdiversitet

Kønsdiversiteten i bestyrelsen defineres som andel af mandelige og kvindelige bestyrelsesmedlemmer ud af den samlede bestyrelse pr. 31. december 2024.

14. Whistlerblower

Whistleblowerordningen blev implementeret i 2024, og der har indtil videre ikke været indberetninger.

15. Code of conduct krav fra leverandører

2030 mål: Målet er, at alle leverandører, hvor vores forbrug overstiger 50.000, har underskrevet vores code of conduct.

Referencer

2026 mål for sygefravær.

- [Dansk Arbejdsgiverforening – Fraværstatistik 2023](#)

Dansk Industri

- [www.danskindustri.dk/brancher/di-turisme-kultur-oplevelser/viden-og-analyser/analyser/analyser/2024/ny-side/](#)

FSR – Danske Revisorer og Nasdaq Copenhagen.

- [https://www.fsr.dk/Files/Files/Dokumenter/Faglig/CSR/Publikationer/ESG%20januar%202022_final.pdf](#)

GHG-protokol

- [www.ghgprotocol.org/standards-guidance](#)

Global Destination Sustainability Index

- [www.gds.earth.com](#)

Klimakompasset

- [www.klimakompasset.dk/klimakompasset/](#)

Klimaskovfonden

- [www.enjoynordjylland.dk/baeredygtighed/vaer-med-til-passe-paa-og-genopbygge-naturen-i-nordjylland](#)

SMV-puljen

- [https://smvdigital.dk/content/ydelser/tilbud/4e84e652-3d63-4b24-b5f5-a278d2ad27e6/](#)

Science Based Targets initiative (SBTi)'s

- [https://sciencebasedtargets.org/how-it-works](#)

Turismestrategi - Veje til bæredygtig turismevekst

- [www.blkm.dk/fileadmin/share/dokumenter/Turismestrategi_Veje_til_baeredygtig_turismevekst.pdf](#)

UN Global Compact

- [www.unglobalcompact.org](#)

Selskabet

Destination Nord FMBA
Erhvervsdrivende forening
Vestre Strandvej 10
9990 Skagen
enjoynordjylland.dk
Regnskabsår: 01.01.24 - 31.12.24
CVR-nr: 41 81 30 32

Bestyrelse

Karsten Madsen, formand
Finn Rosenqvist, næstformand
Mikael Klitgaard
Karsten Thomsen
Marianne Elgaard Bredevang
Gitte Lunde Andresen
Tobias Birch Johansen
Lasse Frimand Jensen
Jens Rulle

Administrerende direktør

Tonny Skovsted Thorup

Kontorer

Kjellerups Torv 5, niveau 13,
9000 Aalborg
P-nummer: [1026660986](tel:1026660986)
Vestre Strandvej 10,
9990 Skagen
P-nummer: [1026428498](tel:1026428498)



DESTINATION NORD