



DESTINATION NORD

ESG-RAPPORT 2023



Foto: Peter Jørgensen



INDHOLD

S. 2 - Hilsen fra ledelsen

S. 3 - Om Destination NORD

S. 6 - Bæredygtighedsudvalg

S. 7 - FNs verdensmål

S. 11 - UN Global Compact

S. 13 - Green Tourism Organization

S. 14 - Miljø og klima (E)

S. 22 - Sociale forhold (S)

S. 28 - Ledelse (G)

S. 32 - ESG-nøgletal

S. 33 - Noter

OM DENNE RAPPORT

Hos Destination NORD forpligter vi os til at rapportere om vores miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige indflydelse. Vi ser det som en mulighed for at skabe transparens og give vores samarbejdspartnere, kunder, medarbejdere og andre interessenter et troværdigt indblik i vores forretning.





EN HILSEN FRA LEDELSEN

Som ledelse i Destination NORD er vi stolte af vores dedikation til at integrere bæredygtighed i alle vores aktiviteter. Vores engagement i miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige spørgsmål er ikke blot integreret i forretningsstrategien, men også en refleksion af vores ansvar over for vores medarbejdere, samfundet og planeten.

Vi forstår vigtigheden af at "skabe orden i eget hus", inden vi skal hjælpe turismens aktører med den bæredygtige omstilling, og rapportere om de forandringer, vi skaber på disse områder. Vi ser frem til at fortsætte vores rejse mod en mere bæredygtig fremtid og skabe impact i vores destination.



Med venlig hilsen
Adm. Direktør/CEO

tonny@destination-nord.dk
+45 22 26 55 49

OM DESTINATION NORD

Destination NORD er det officielle destinationsselskab for Aalborg, Frederikshavn, Brønderslev og Læsø kommuner og arbejder professionelt med turismefremme.

Konkret arbejder Destination NORD med bæredygtig destinationsudvikling, tiltrækning af kongresser, konferencer og sportsevents samt gæsteservice i verdensklasse. Vi vil gøre vores turismeerhverv endnu stærkere, og vi vil have endnu mere fokus på at styrke den impact (værdiskabelse), som turismen har på bæredygtig udvikling af vores byer og lokalsamfund og til at skabe mere velfærd i det hele taget.





MISSION

Vi er her for at skabe ansvarlig udvikling
og have en væsentlig
positiv indvirkning på økonomi,
miljø og samfund.



VISION

Sammen skaber vi tydelig værdi og
gør bløde værdier
til hård valuta - hver dag

**Vores vision har
to fokusområder:**

BRED FORSTÅELSE AF IMPACT for lokalsamfund og borgere

både den positive og den negative.
Den positive værdiskabelse
skal styrkes, mens de negative
påvirkninger skal minimeres.

TURISME KATALYSATOR

For virksomheder

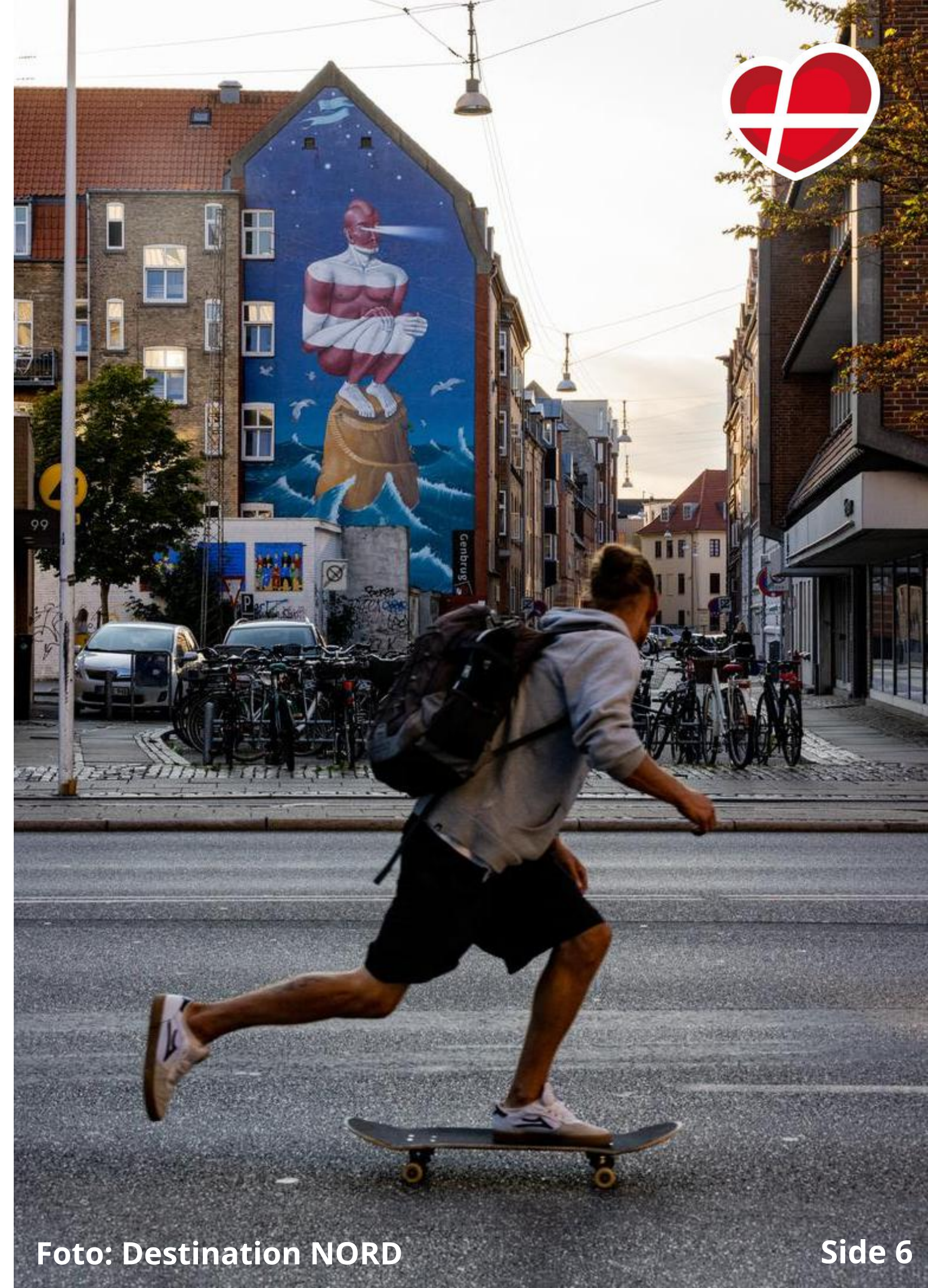
fordi det er helt centralt,
at virksomhederne
altid er konkurrencedygtige



BÆREDYGTIGHEDS UDVALGET

I Destination NORD har vi etableret et bæredygtighedsudvalg, der består af repræsentanter fra forskellige afdelinger.

Formålet med denne gruppe er at samle ekspertisen og engagementet fra forskellige områder af vores organisation for at styrke vores bæredygtighedsindsats og bidrage til positive forandringer. Ved at samle medlemmer fra forskellige afdelinger sikrer vi en bred vifte af perspektiver og kompetencer, hvilket styrker vores evne til at udvikle og implementere effektive bæredygtighedsinitiativer.





VERDENSMÅL

for bæredygtig udvikling

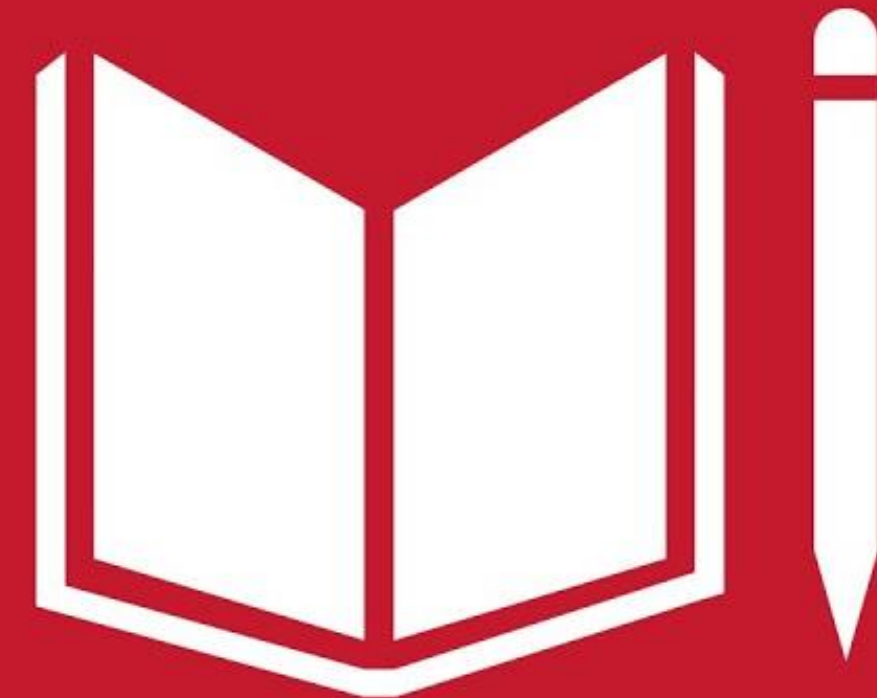
I Destination NORD bidrager vi til FN's verdensmål for bæredygtig udvikling og arbejder for at skabe økonomisk, miljømæssig og social retfærdighed



4. KVALITETS- UDDANNELSE

Videndeling, inspiration og undervisning er et vigtigt element i vores arbejde med turistaktørerne i Nordjylland. Vi skal sørge for, at turismeaktørerne bliver klædt på med den viden, der gør, at de kan blive spydspidser for bæredygtigheden i Nordjylland og give gæsterne de bedste, mest bæredygtige betingelser under deres ophold.

4 KVALITETS- UDDANNELSE





8. ANSTÆNDIGE JOBS OG ØKONOMISK VÆKST

I mange lokalsamfund får flere unge deres første job på restauranter, hoteller og i kulturlivet, ligesom mange på kanten af arbejdsmarkedet finder beskæftigelse i turismeerhvervet. Vi skal fortsat være med til at løfte dette samfundsansvar og skabe gode og attraktive arbejdspladser på ordentlige arbejdsvilkår i hele destinationen. Endvidere tilbyder Aalborg og Nordjylland et stort udvalg af de grønne teknologier, som verden har brug for i kampen om at skabe økonomisk vækst baseret på bæredygtige løsninger.





11. BÆREDYGTIGE BYER OG LOKALSAMFUND

Det er vigtigt, at verdens byer og lokalsamfund bliver bæredygtige – både når det handler om miljø og om sociale forhold. Men byerne har nogle store udfordringer, som skal løses: Luftforurening, affaldshåndtering, manglende offentlig transport.

11 BÆREDYGTIGE BYER OG LOKALSAMFUND





17. PARTNERSKABER FOR HANDLING

Hele verden skal arbejde mere og tættere sammen, hvis vi skal indfri Verdensmålene. Vi indgår i partnerskaber på tværs af den offentlige sektor, det private erhvervsliv og civilsamfundet i samarbejdet om bæredygtig omstilling i turistbranchen. Vi har et tæt samarbejde med brancheorganisationer, andre destinationsselskaber om bæredygtig vækst og udvikling, grøn teknologi m.m. Gennem partnerskaberne indsamler vi statistik og gør data tilgængelige.

17 PARTNERSKABER FOR HANDLING

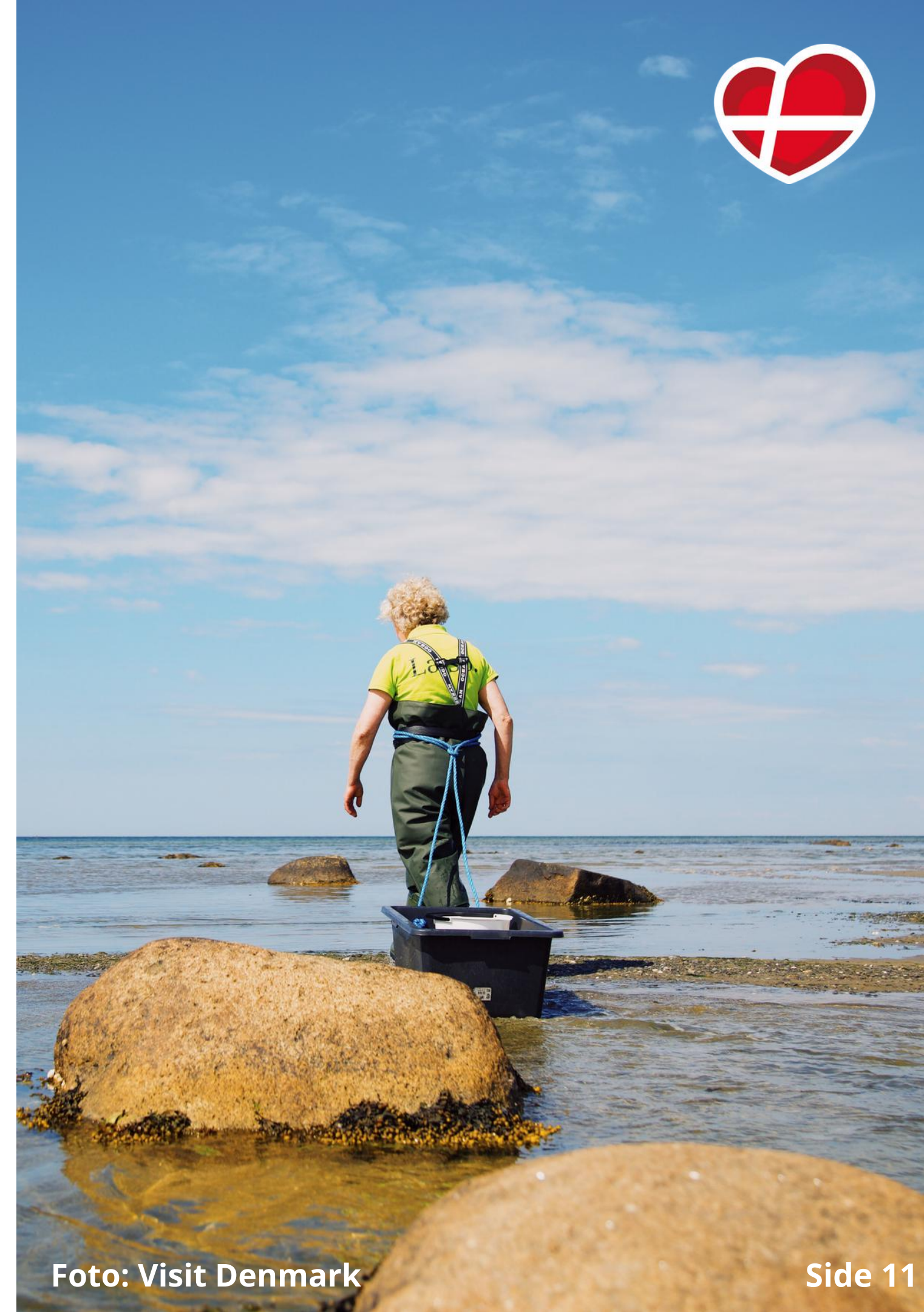


UN Global Compact

Vi har tilsluttet os UN Global Compact og forpligter os dermed til at følge de 10 universelle principper inden for menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljøbeskyttelse og anti-korruption.

Vi forpligter os til at arbejde målrettet på at integrere disse principper i vores daglige drift og i de strategiske beslutningsprocesser. Eksempelvis arbejder vi på at sikre et sikkert og retfærdigt arbejdsmiljø for vores egne medarbejdere og turistbranchens mange medarbejdere, respektere lokale kulturer og bidrage til at beskytte og bevare det naturlige miljø og den unikke kulturarv, som vores destination er kendt for. Vi implementerer også politikker og initiativer for at bekæmpe korruption og fremme gennemsigtighed og ansvarlighed i vores forretningspraksis.

WE SUPPORT



UN Global Compact



Antikorruption

Virksomheder bør arbejde mod korruption i alle former, herunder bestikkelse og ekstortion.

Arbejdstagerrettigheder

Virksomheder bør sikre, at de ikke medvirker til krænkelse af arbejdstagerrettighederne.
Fremme frihed til at organisere sig og kollektive forhandlinger.
Eliminere alle former for tvangsarbejde.
Afskaffe børnearbejde.
Eliminere diskrimination i arbejds- og ansættelsesforhold.

Miljø

Virksomheder bør støtte en forsigtig tilgang til miljømæssige udfordringer.
Tiltræde større miljømæssige ansvar.
Fremme udviklingen og spredningen af miljøvenlige teknologier.

Menneskerettigheder

Virksomheder bør støtte og respektere beskyttelsen af internationale menneskerettigheder inden for deres indflydelsessfære.
Sikre, at de ikke medvirker til krænkelse af menneskerettighederne.

Green Tourism Organization

Vi har siden 2017 været certificeret efter Green Tourism Organization, en 3. partscertificeret mærkningsordning inden for bæredygtig turisme.

Green Tourism Organization-mærket udspringer af det anerkendte Green Key-program, som er en international miljømærkningsordning inden for turisme- og hotelbranchen. Green Key og Green Tourism Organization-mærker tildeles virksomheder, der opfylder en lang række miljømæssige og bæredygtighedskrav, som skærpes år for år.

Formålet med vores deltagelse i programmet er at sikre en konstant udvikling og fremdrift på bæredygtighedsagendaen i vores eget hus - så vi bedst mulig kan understøtte den bæredygtige omstilling i turistbranchen i vores destination.

Ved at opnå certificering efter Green Tourism Organization viser vi vores engagement i at forbedre miljøet og styrke bæredygtigheden, og vi er glade for at være en del af dette globale netværk af turismeaktører, der har fokus på bæredygtig omstilling.





Miljø (E)





Miljø og klima (E)

Vores daglige indsats i Destination NORD og den bredere udvikling af turismen har en indvirkning på miljøet og naturressourcerne. Vi har en forpligtelse til at nøje overvåge vores påvirkning og evaluere vores miljøaftryk i overensstemmelse med miljømæssige mål.

Internt stræber vi efter korrekt og ansvarlig affaldshåndtering, herunder genanvendelse, samt brug af miljøcertificerede produkter og tjenester fra leverandører og samarbejdspartnere, hvor det er muligt. Vi arbejder også på at reducere vores eget CO2-aftryk fra arbejdsrelateret transport.

Miljø og klima (E)

Eksternt støtter vi turistaktørerne i at gennemføre en bæredygtig omstilling med fokus på klima og miljø. Vi inspirerer også destinations gæster – både private og erhvervsturister – med at træffe grønnere valg og reducere deres CO2-aftryk under deres ophold. Gennem samarbejde om bæredygtighed med Aalborg Kommune og turismeaktørerne stræber vi desuden efter at opretholde og forbedre vores placering på GDS-indekset.

Samtidig med vores indsats for at mindske vores aftryk vil vi gradvist øge fokus på regenerative tiltag. Det indebærer at hjælpe turismen med at tilpasse sig naturen og de levende systemer på lokalt plan samt at fremme genopbygning. Vi prioriterer samskabelse mellem turister, lokalbefolkningen og naturen for at sikre, at vores indsats og turismen som helhed bidrager positivt.



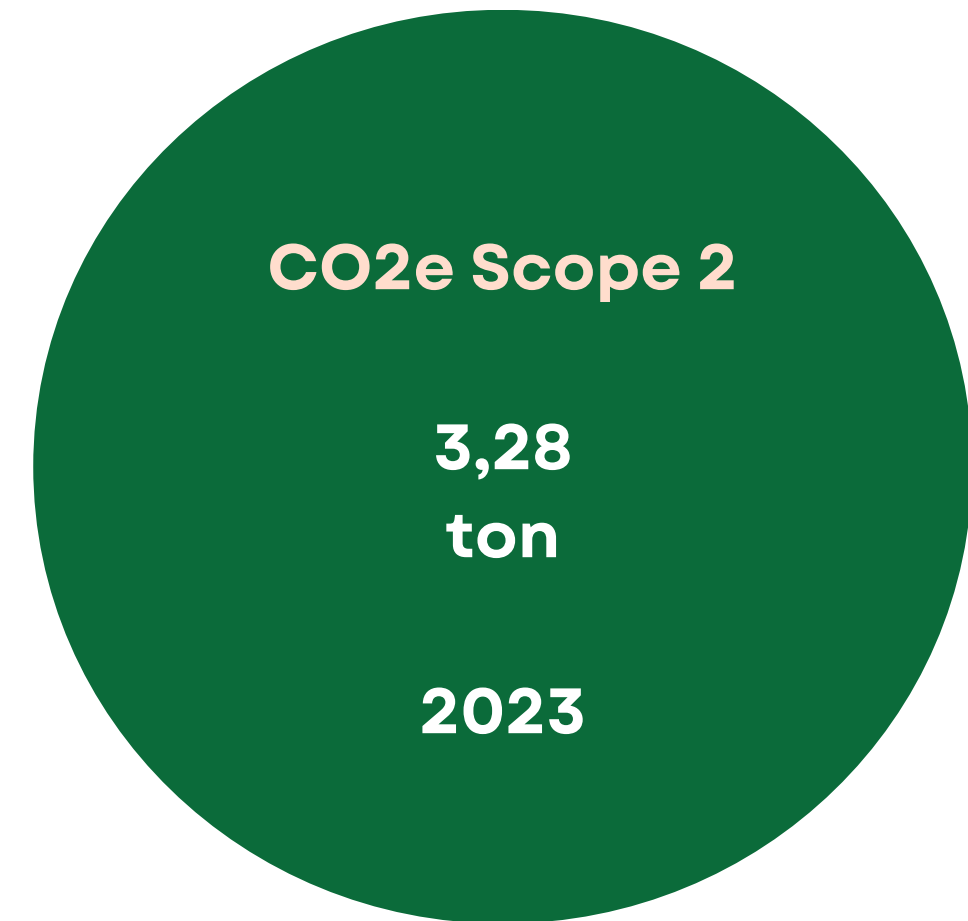
Miljø og klima (E)



Vi har i 2023 påbegyndt arbejdet med at indsamle og rapportere på data vedr. Scope 3 og har i den forbindelse intensiveret vores fokus på aktiviteter, der ligger under dette scope. Dette har ført til lanceringen af flere initiativer og samarbejder med det formål at reducere vores samlede udledning.

Vores miljømæssige pejlemærker

- Vi øger antallet af bæredygtigheds-certificerede hoteller og feriecentre.
- Vi promoverer mere bæredygtige alternativer ifm. konferenceindkøb.
- Vi reducerer CO2-aftrykket fra transport.
- Vi synliggør værdien af GDS placering.
- Vi styrker indsatsen for at beskytte og bevare verdens kultur- og naturarv.
- Vi øger fokus på udbuddet af plantebaserede madoplevelser til konferencer og møder.
- Vi udvikler de grønne styrkepositioner inden for outreach og legacy.
- Vi er CO2-videnscenteret inden for grøn erhvervsturismeudvikling



Miljø og klima (E)

CO2-reducerede rejser

Vi har ambitioner om at skære ned på CO2 i forbindelse med vores transport. Vi stiller elcykler til rådighed for medarbejderne, opfordrer til at bruge offentlig transport - og at udskifte flyrejserne med togrejser, hvor det er muligt. Når vores medarbejdere er til møder i København overnatter vi på miljøcertificerede overnatningssteder. Vi har også introduceret en rejsepolitik, som guider medarbejderne til CO2-reducerede rejseformer.

Fokus på genbrug

I vores bestræbelser på at fremme genanvendelse smider vi nødig vores overskydende eller udtjente møbler ud. Vi har fundet en aftager, som sørger for indsamling og evt. gensalg. Vores elektroniske udstyr, som ikke længere skal bruges her, videregives til kommunen til reparation og evt. genbrug. Materialer, som fortsat kan genbrugs i rå form, videregives til en socialøkonomisk virksomhed, der sikrer, at materialerne får et godt efterliv.



Miljø og klima (E)

Indkøb med omtanke

I Destination NORD prioriterer vi en sund og bæredygtig arbejdsplads, og derfor vælger vi helst lokale leverandører med et vist udvalg af vegetariske retter til catering samt bæredygtighedscertificerede leverandører af kaffe, te og frugt. Vi får frisk økologisk frugt fra Årstiderne. Vi har nedfældet en indkøbspolitik, hvor vi beskriver hvilke varer, vi stræber efter at indkøbe til vores virksomhed.



Foto: Mette Johnsen

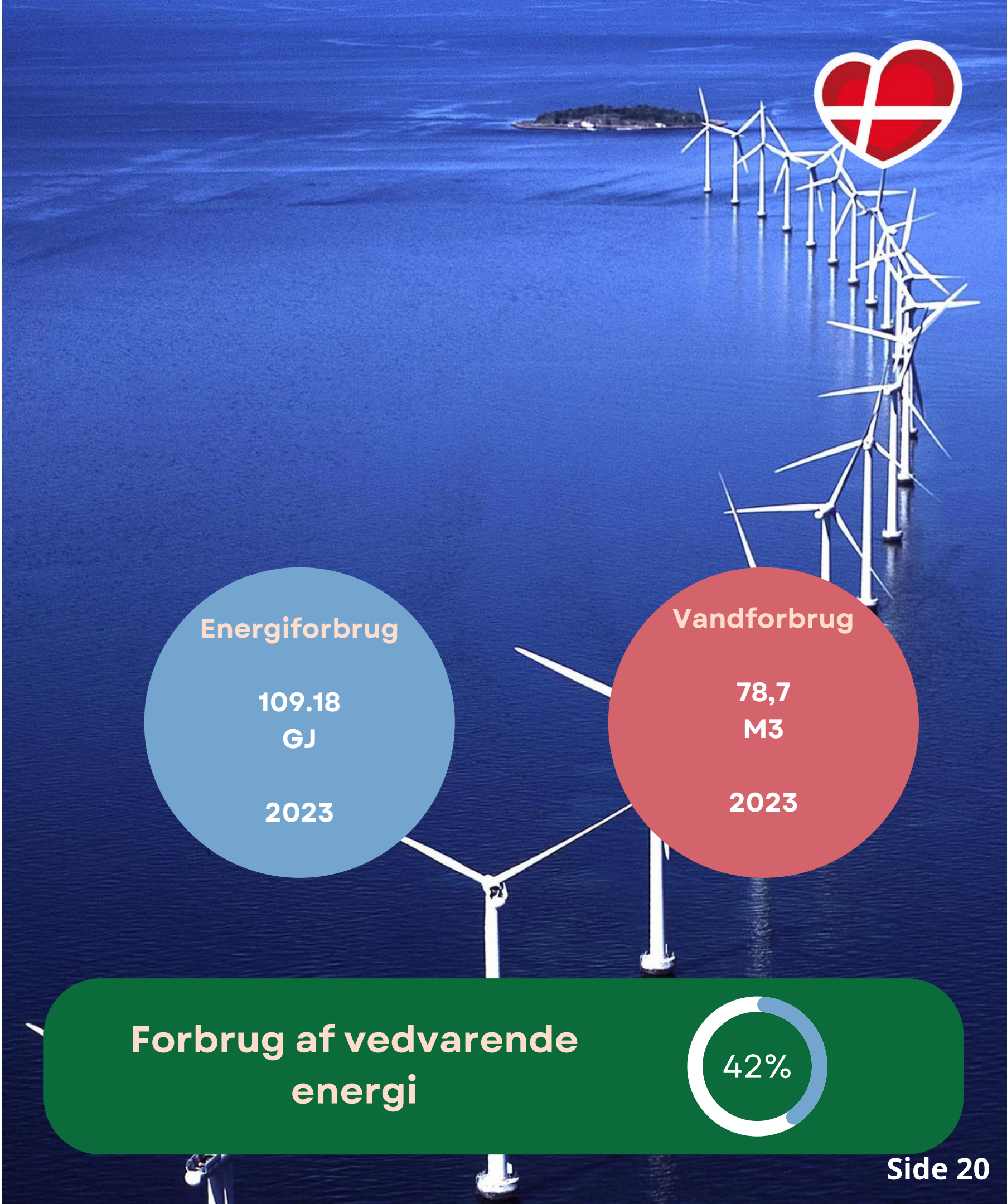
Miljø og klima (E)

Energi og ressourcer

Der er mange gode grunde til at reducere både energi- og vandforbrug, både fra et økonomisk og et bæredygtighedsperspektiv. Vi er derfor i fuld gang med at udforske fremtidige muligheder for at reducere vores forbrug på disse områder. Ved at fokusere på effektivisering og bæredygtige løsninger søger vi at minimere vores miljømæssige fodaftryk og bidrage positivt til vores omgivelser.

Grøn strøm

I vores stræben efter at bidrage til en grønnere fremtid, har Destination Nord investeret i grøn energi. Grøn strøm har ikke kun positive miljømæssige konsekvenser, men styrker vores forpligtelse over for vores lokalsamfund og planeten som helhed.





2024 initiativer

Her er et uddrag af det, vi har på programmet for 2024 for miljø:

- Indarbejdelse af nye CO2-reducerede transportvaner hos medarbejderne.
- Implementering af optimeret affaldssortering og affaldshåndtering på vores kontor i Aalborg i samarbejde med affaldsaktør.
- Fælles affaldsindsamling som årligt medarbejder-arrangement samt andre medarbejder-arrangementer med fokus på miljø.
- Dataindsamling på medarbejdernes transportformer til og fra job.
- Udarbejdelse af grøn værktøjskasse til vores kollegaer i PCO, så mødebookere m.fl. altid kan vælge et grønnere alternativ.
- Indlæg om miljø-mærkningsordninger og plantebaserede tilbud til turismens aktører,



Social (s)

Vores sociale pejlemærker

- Vi styrker lokale fællesskaber omkring turismen og øger den sociale indvirkning af turisme på lokalsamfundene gennem positive forandringer.
- Tiltrækning og fastholdelse af arbejdskraft i destinationen ved at vise, at turisme er et erhverv, hvor mennesker med forskellig uddannelsesmæssig, social og etnisk baggrund kan finde jobs året rundt.
- Fokus på at skabe flere både professionelle og private møder mellem mennesker, hvor der sker udveksling af viden, der fører til alt fra vidensproduktion, innovation og styrket dannelse.
- Fokus på at facilitere og styrke lokalt forankrede og autentiske festivaler, events og andre aktiviteter, der både kommer lokalmiljøer og turister til gavn.



Social (S)

Work-life-balance

Destination NORD vægter medarbejdernes work-life balance som en afgørende faktor for trivsel og produktivitet. Det er vigtigt for os at skabe et arbejdsmiljø, der giver mulighed for en sund balance mellem arbejds- og privatliv - og opfordrer til at holde sig inden for det antal arbejdstimer, som er aftalt i kontrakten. I de få tilfælde, hvor det er nødvendigt med overarbejde, bør overarbejdstimerne afvikles hurtigst muligt efter en evt. spidsbelastning.

Vi sætter fokus på værdier som tillid, ansvar, empati og positivt arbejdsmiljø, kombineret med en professionel tilgang og en resultatorienteret arbejdsindsats.



Social (S)

Sygefravær

Som en del af vores engagement i at tilbyde et støttende arbejdsmiljø tilbyder vi fleksible arbejdsordninger, der giver medarbejderne mulighed for at håndtere sygefravær på en mere tilpasset og håndterbar måde. Dette kan omfatte muligheden for hjemmearbejde, fleksible arbejdstider eller adgang til virtuelle arbejdsplatforme, der giver mulighed for fjernarbejde. Vores sygefravær er steget fra 2022 til 2023, og vi har nu skabt større fokus på tiltag, der øger trivslen på jobbet.

Diversitet

Hos Destination NORD har vi en kønsfordeling, der hælder mod en stor andel af kvinder. Kvindernes udgør således 72 % af vores samlede arbejdsstyrke. Denne kønsfordeling kunne med fordel balanceres i retning af 50-50, i bestræbelserne på at skabe et arbejdsmiljø, som er så mangfoldigt som muligt. Vi har en pæn aldersfordeling - hele 56,6 % af arbejdsstyrken er over 45 år.

Kvindelige
fuldtidsansatte

72,1%

2023

Sygefravær
11,1%

2023



Social (S)



Arbejde med medarbejdsomsætningen

Vi arbejder for at skabe et arbejdsmiljø, hvor medarbejderne trives og udvikler sig. Vores medarbejderomsætning er faldet i 2023, hvilket er et udtryk for, at vi gør en aktiv indsats for at respektere og hjælpe hinanden, således at balancen mellem arbejde og fritid bedre kan opretholdes, og vi kan stå bedre i at fastholde vores dygtige medarbejdere og tiltrække nyt talent.

Studiejobs og jobs på reduceret tid

Vi har på årlig basis 4-6 studiemedarbejdere, praktikanter og mennesker med forskellige udfordringer i job på vores kontor. På den måde hjælper vi med til at sikre, at turismebranchen fortsat har adgang til dygtige fagfolk og innovativ viden i fremtiden. Investering i unge talenter gavner ikke kun vores virksomhed, men bidrager også til at styrke turismesektoren som helhed ved at fremme en dynamisk og progressiv arbejdsstyrke. Vi er også glade for, at vi kan give mennesker med forskellige udfordringer en chance for at få et nyt tilhørsforhold til jobmarkedet.

Fuldtidsansatte

21

2023

Medarbejderomsætning

19%

2023



Havnens Fiskehandel
Skagen

2024 initiativer

Her er et uddrag af det, vi har på programmet for 2024 for social:

- Uddanne og inspirere vores medarbejdere, turismens aktører, destinationens gæster og andre interessenter i UN Global Compacts Ti principper, så alle kan være med til at træffe mere ansvarlige, sikre og sunde valg.
- Lave halvårlige trivselsmålinger, så vi løbende kan tilpasse vores trivselstiltag.
- Undervise i inklusion, diversitet, ligeværdighed internt i organisationen, så vi hele tiden udvikler os.



Ledelse (G)



Ledelse (G)

Vi anerkender den afgørende rolle, god selskabsledelse spiller i vores bestræbelser på at nå vores mål. Vi involverer vores stakeholders og lokalsamfund som en grundlæggende forudsætning for en sund forretningsdrift. Vi stræber altid efter maksimal gennemsigtighed og åbenhed i vores aktiviteter og initiativer som en måde at opbygge tillid og bæredygtige relationer på.





2024 initiativer

Her er et uddrag af det, vi har på programmet for 2024 for ledelse:

- Sikre at vores samarbejdspartnere underskriver vores Code of Conduct, så vi sikrer, at alle lever op til UN Global Compacts principper om menneskerettigheder.
- Få vores politikker ud at leve i organisationen, så de bliver en del af dagligdagen i forhold til indkøb, rejser, diversitet, m.fl.
- Udvikling af vores ESG-rapport, således at vi rapporterer på flere områder inden for Scope 3.

Nøgletal og noter



ESG-nøgletal



Vi benytter den internationalt anerkendte standard “Greenhouse Gas Protokollen” også kaldt “GHG-Protokollen”. Det sikre en ensartet ramme for metode og beregning af drivhusgasser, samt mulighed for sammenligning. 2023 er valgt som basisår.

	Enhed	Mål 2030	2023	2022	Note
E	CO2e, scope 1	Tons CO2e	-	-	Note 01
	CO2e, scope 2	Tons CO2e	5,75	6,47	Note 02
	CO2e, scope 3	Tons CO2e	482,12	-	Note 03
	Total emissioner pr. medarbejder	Tons CO2e	4,78	-	Note 04
	Energiforbrug	GJ	361,4	-	
	Vedvarende energi varme, andel	%	41,7	42,66	Note 05
	Vandforbrug	M3	78,7	52	Note 06
S	Fuldtidsarbejdsstyrke	FTE	21	19	Note 07
	Antal kvinder af fuldtidsansatte	%	50	68	Note 08
	Kønsdiversitet for øvrige ledelslag	%	50	50	Note 09
	Medarbejderomsætningshastighed	%	10	27	Note 10
	Sygefravær	%	4	9,27	Note 11
	Ansatte fordelt på alder		Se note	-	Note 12
	Ansatte, ikke dansk nationalitet		2	3	
G	Bestyrelsens kønsdiversitet	%	33	33	Note 13
	Brud på etisk forretningspraksis	%	0	0	
	Code of conduct krav til leverandører	%	100	-	Note 14
	Skattebidrag, total	DDK	0	0	

Noter

Note 01

Destination NORD rapporterer ingen udledninger i Scope 1, da vores aktiviteter ikke inkluderer direkte emissionskilder.

Note 02

Scope 2-udledningerne for Destination NORD omfatter energiforbruget på vores kontorer i både Aalborg og Skagen. Det er nyt i 2023, at vi har fået data på forbrugsdata fra vores kontor i Skagen.

Note 03

Scope 3-udledninger for Destination NORD fordeler sig på energi og processer, indkøb, og transport. Forbruget er udregnet i monetære enheder. 2023 er første år, vi har indsamlet data vedr. Scope 3.

Note 04

Vi vælger at måle og rapportere CO₂-emissioner pr. medarbejder som et nøgleparameter for at reducere klimaaftrykket er afpasset i forhold til vores arbejdsstyrkes størrelse og aktiviteter. 50% reduktionsmålene er sat i forhold til Science Based Targets. Link:

Note 05

Dette tal kommer fra kommer fra Aalborg Forsynings fjernvarmedeklaration 2023
Link: <https://aalborgforsyning.dk/privat/fjernvarmedeklaration-2023/>

Note 06

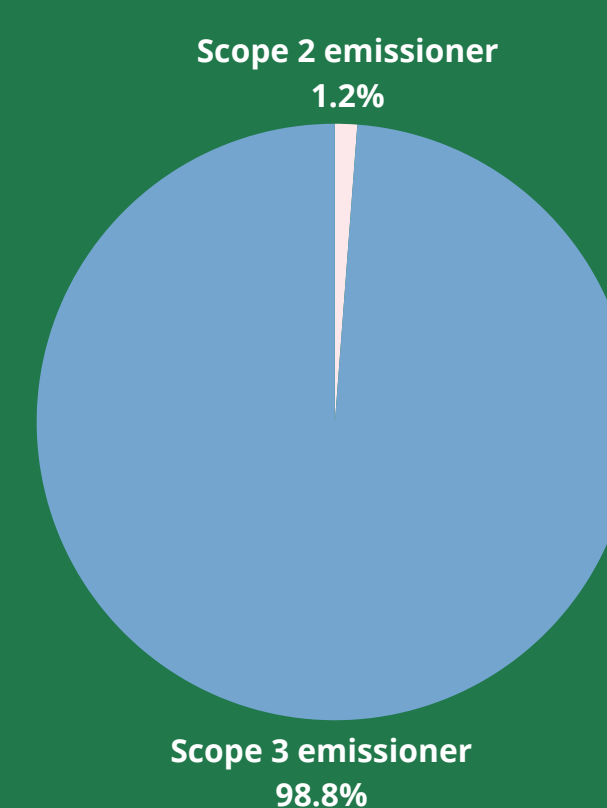
Destination NORDs vandforbrug omfatter forbruget på vores kontorer i både Aalborg og Skagen. Det er nyt i 2023, at vi har fået data på forbruget i Skagen.

Note 07

Antal af kvindelige fuldtidsansatte er udregnet ved brug af = $((\text{Kvindelige FTE'er} + \text{Kvindelige midlertidige arbejdere}) / (\text{Fuldtidsarbejdsstyrken})) * 100$.

2030 mål: Vores mål for kønsdiversiteten er 50%, da mangfoldighed og diversitet påvirker innovation og bundlinjen.

link:https://equalis.dk/wpcontent/uploads/2024/02/Diversitetsbarometer_2024.pdf



Noter



Note 08

Kønsdiversitet er udregnet ved brug af $= ((\text{Kvindelige ledere}) / (\text{Alle ledere})) * 100$

2030 mål: Vores mål for kønsdiversiteten er 50%.

link: [https://equalis.dk/wp-](https://equalis.dk/wp-content/uploads/2024/02/Diversitetsbarometer_2024.pdf)

[content/uploads/2024/02/Diversitetsbarometer_2024.pdf](https://equalis.dk/wp-content/uploads/2024/02/Diversitetsbarometer_2024.pdf)

Note 09

Medarbejderomsætning er udregnet ved brug af $= ((\text{Frivillige} + \text{Ufrivillige forladende FTE'er}) / \text{FTE'er}) * 100$. Vores høje medarbejderomsætning skyldes vores brug af studentermedhjælpere, som oftest har kortere ansættelsestid.

2030 mål: Vores mål for medarbejderomsætning i 2030 er på 10%, baseret på data fra en rapport fra LinkedIn data:

Link: <https://www.linkedin.com/business/talent/blog/talent-analytics/types-of-jobs-with-most-turnover>

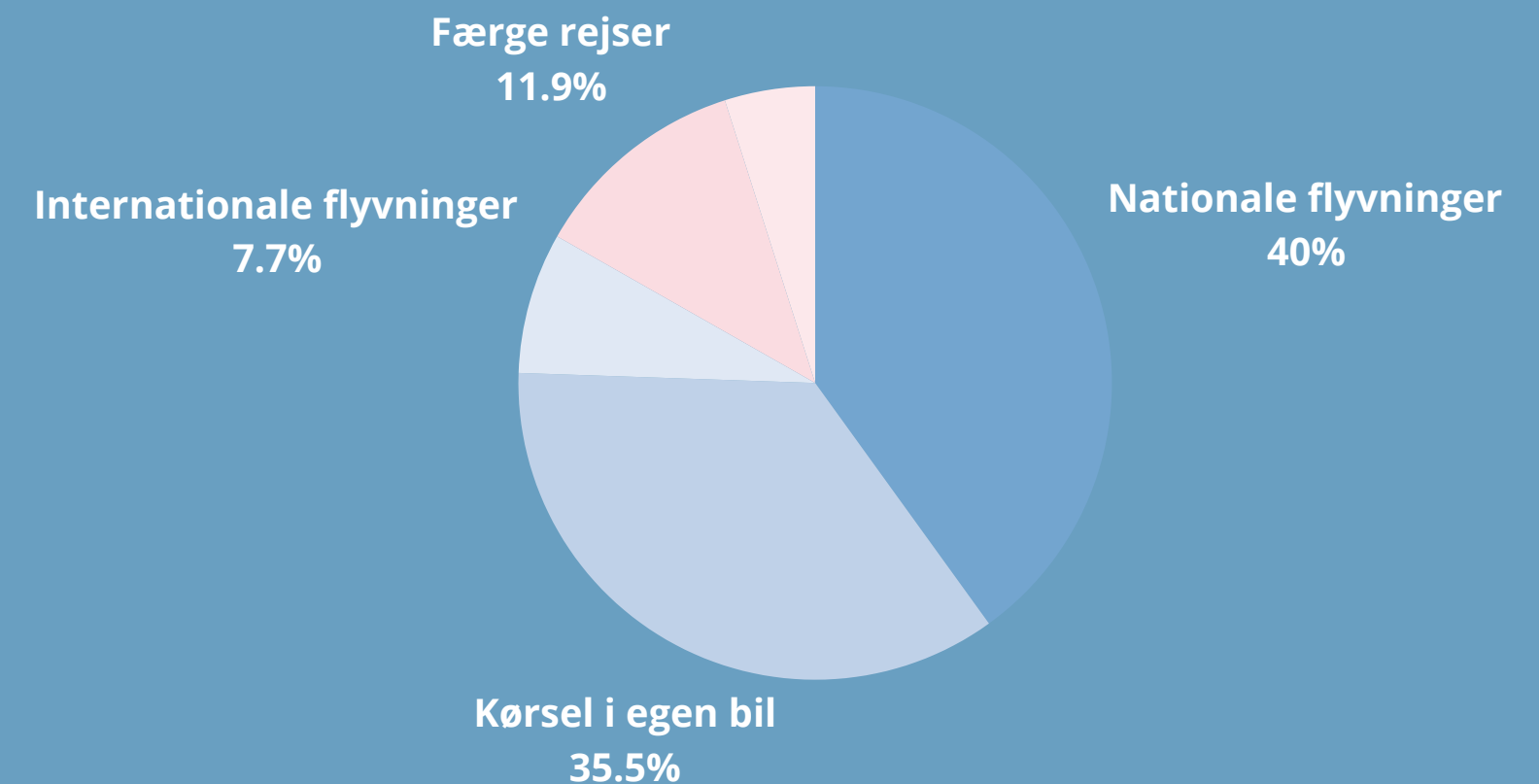
Note 10

Sygefravær er udregnet ved brug af $= (\text{Antal sygedage for alle egne FTE'er i perioden}) / (\text{Total FTE'er})$. Sygefraværet for 2023 er relativt højt grundet et par langtidssygemeldinger. Personerne er nu tilbage i job.

2030 mål: Vores mål for sygefravær er 4%, hvilket afspejler sig i landsgennemsnittet på 3,6% i 2023, udregnet af Dansk Arbejdsgiver.

link: <https://www.da.dk/statistik/fravaersstatistik/2023/>

Transport-udledninger





Note 11

Se aldersdiversitet i boksen til højre.

Note 12

Medarbejdere uden dansk nationalitet består af en med svensk nationalitet, en med tysk nationalitet.

Note 13

Bestyrelsens kønsdiversitet er udregnet ved brug af $= ((\text{Kvindelige ledere}) / (\text{Alle ledere})) * 100$.

Note 14

Målet er at alle leverandører har underskrevet vores code of conduct

Ansatte fordelt på alder	Antal	%
Under 25	3	14,35
26-35	3	14,35
36-45	4	19
46-55	7	33,3
56-65	4	19
I alt	21	100

