

Digitale strategier til turisme erhvervet

Dag 7 - 3. Maj 2022

Dagens program

- Velkommen til og siden sidst
 - Indspark fra Suzette
 - Storylines - et strategisk redskab
 - Planlæg dit content
-
- Frokost
-
- Årshjul
 - Indholdsplan
 - Anders runder af

Siden sidst?

Tjeklisten for din indholdsstrategi

- Tænk altid på, **hvorfor det er interessant for målgruppen**, og **hvad de skal gøre ved det**
- Tilbyd noget af **værdi** og gør det **konsumérbart**
- Vær positiv, overskudsagtig
- Vær aktiv — men ikke for aktiv
- **Timing** er vigtig – tænk på din personas behov
- Vær **visuel**
- Fat dig i korthed
- **Vis mennesker**, dig selv, kolleger, samarbejdspartnere...
- Få adgang til eksperterne i din virksomhed
- Vær personlig (men ikke privat)

Kreative virkemidler

- Selvironi
- Overraskelse
- Det rørende
- Nysgerrighed
- Humor
- Sex
- Provokation
- Føljeton
- Autencitet
- Testimonials
- M.fl....



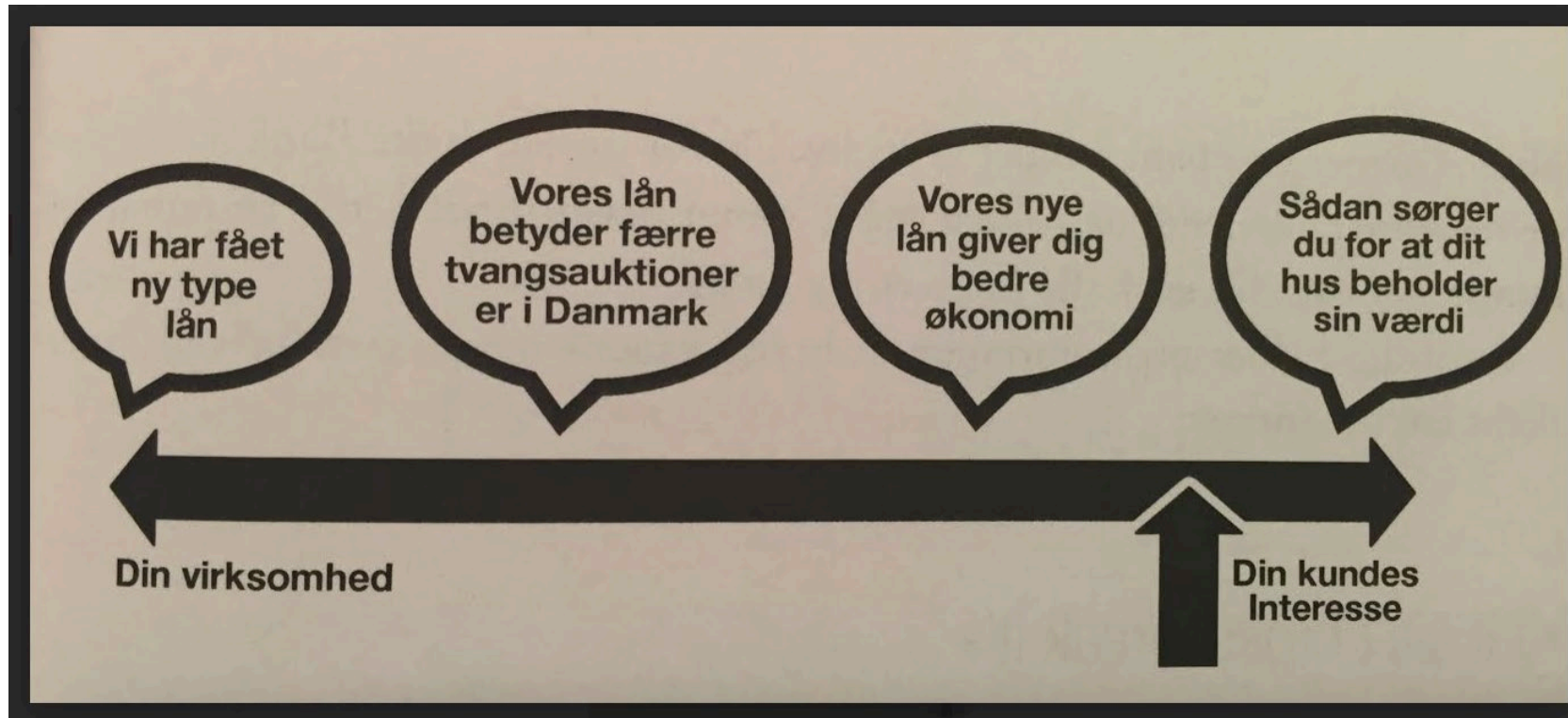
- Humor, far-joke og mærkedag



Seks typer af historier

- Tal og begreber ("10 måder at...")
- Virksomhedscases (fremhæv kunder / partnere / eksterne)
- Ekspertartikler (del din viden)
- Temarække (#fredagsanalysen)
- Rapporter og analyser, whitepapers (data og baggrund)
- Artikler med samarbejdspartnere, co-created content (co-branding)

Vinkling af historien



See Think Do Care, opslag

JOKA BILER - STRATEGY

	SEE	THINK	DO	CARE
CONTENT MARKETING	Sådan skifter du en pære på din bil Vind et gavekort til vores vaskehal Så stor er forskellen på vinterdæk og sommerdæk	Din Bil Kræver Service – sådan ved du hvornår din bil skal serviceres Lækker Bil til Lavere Pris? 3 Tips til at Vælge Din Næste Bil.	Spar 20% på vores vaskehalskort Få din Airconditioning serviceeret inden sommerferie – rabat juni måned. Sådan her gør du køreturen til en oplevelse – Lækker Nissan X-Trail på lager	Kom med i JOKA Kundeklubben, -10% på alle reservedele Vi vil gerne være dit foretrukne valg – fortæl os hvordan vi har klaret os!
KANAL	Facebook, Instagram, Youtube	Facebook, Instagram, Youtube	Facebook, Instagram	Trustpilot, Facebook, Google
KPI	Views, Likes, Følgere, Delinger, Kommentare, Spørgsmål	Kommentare, Følgere, Delinger, Beøsg på Hjemmeside	Køb, Følgere, Frafald	Anmeldelser, Tilbagemeldinger, Køb



Storymapping

Skab struktur i Jeres idéer

Lav en idébank
med
storylines

Storylines

-et emne, du altid kan bygge flere historier ud fra

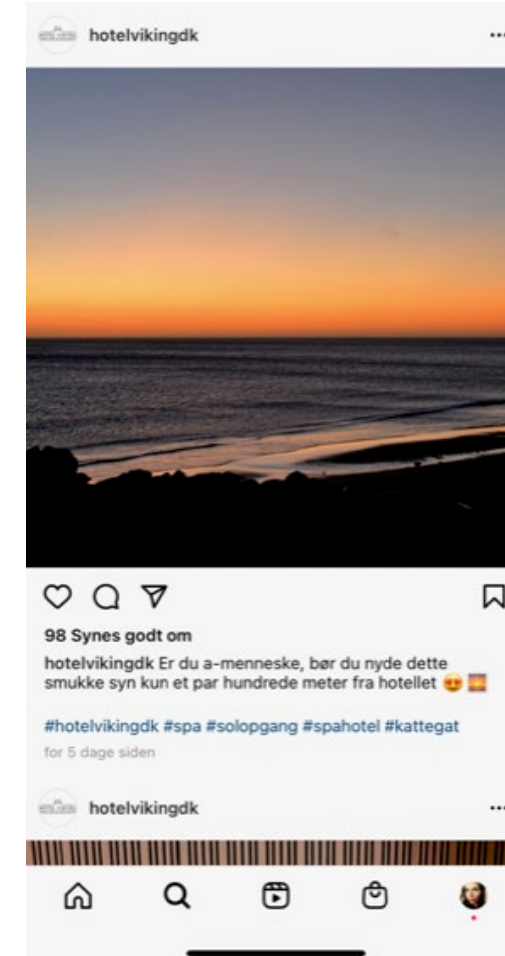
Eksempel



Storylines

– et emne, du altid kan bygge flere historier ud fra

Eksempel



Storylines

– et emne, du altid kan bygge flere historier ud fra

TRIN 1

- Find 5 storylines / hovedkategorier (ekspertviden, bag om virksomheden, kundeoplevelser, gastronomi osv.)

TRIN 2

- Find på 2 overskrifter/ideer til hver hovedkategori.

Wupti! 10 ideer til content

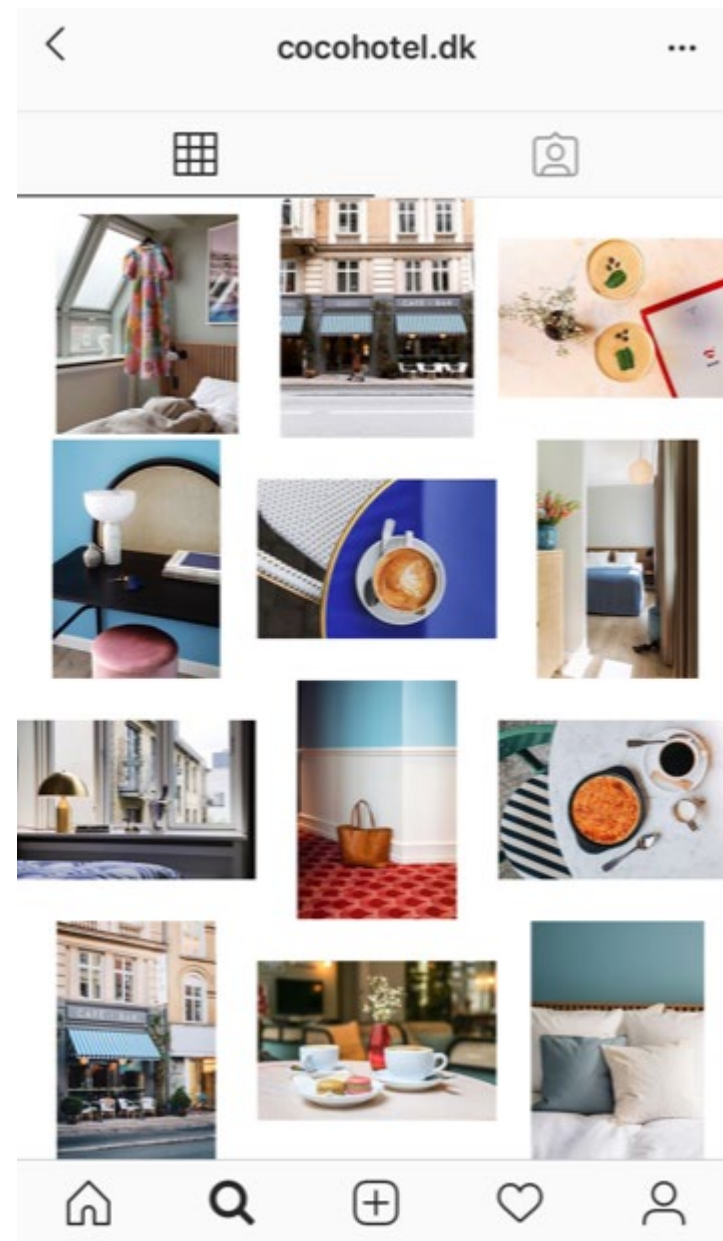


Content planning

Handlingsplanen

*Er dit
sweetspot den
røde tråd i dit
content?*

*Skaber du
variation i dit
content?*



**Content marketing handler om
din kundes virkelighed og
behov fremfor for dit produkt.**

**Personlighed – humor – følelser
Inspirere – Informere - Involvere**

  **Woman** 23. marts kl. 15.30 • 🌐 

Hvis dit liv var en film, hvad ville titlen så være?

Forbogsstavet i dit fornavn:	Forbogsstavet i dit efternavn:	Forbogsstavet på det, du sidst spiste:
A Det dramatiske	A bageri	A forsvinder
B Det skøre	B par	B i ørkenen
C Det søde	C liv	C med en fremmed
D Det latterlige	D hotel	D går amok
E Det mystiske	E gensyn	E i Paris
F Det farlige	F slagterkursus	F med din nabo
G Det romantiske	G besøg	G på slottet
H Det frække	H outlet	H i teltet
I Det grineren	I ophold	I går helt galt
J Det fantastiske	J sexliv	J med din eks
K Det kaotiske	K flødebollekursus	K overtages af en freak
L Det barnlige	L show	L uden tøj på
M Det nøgne	M bordel	M i mørket
N Det endeløse	N paradis	N under vand
O Det uhyggelige	O trylleri	O med din chef
P Det geniale	P kup	P på stranden
Q Det sjove	Q pyjamasparty	Q i junglen
R Det klamme	R toiletbesøg	R der aldrig endte
S Det sindssyge	S tog	S i en kano
T Det magiske	T trick	T blev levende
U Det vulgære	U madgilde	U du forelskede dig i
V Det dramatiske	V shoppingliv	V er slut for altid
W Det kedelige	W diskotek	W du altid tænker på
X Det underlige	X spil	X gik i vasken
Y Det kærlige	Y tvprogram	Y hoppede i havet
Z Det ildelugtende	Z cafebesøg	Z tog alle dine penge
Æ Det onde	Æ modeshow	Æ du ikke havde råd ti
Ø Det moderne	Ø opkald	Ø der kom efter dig
Å Det gakkede	Å standup-show	Å forlod byen

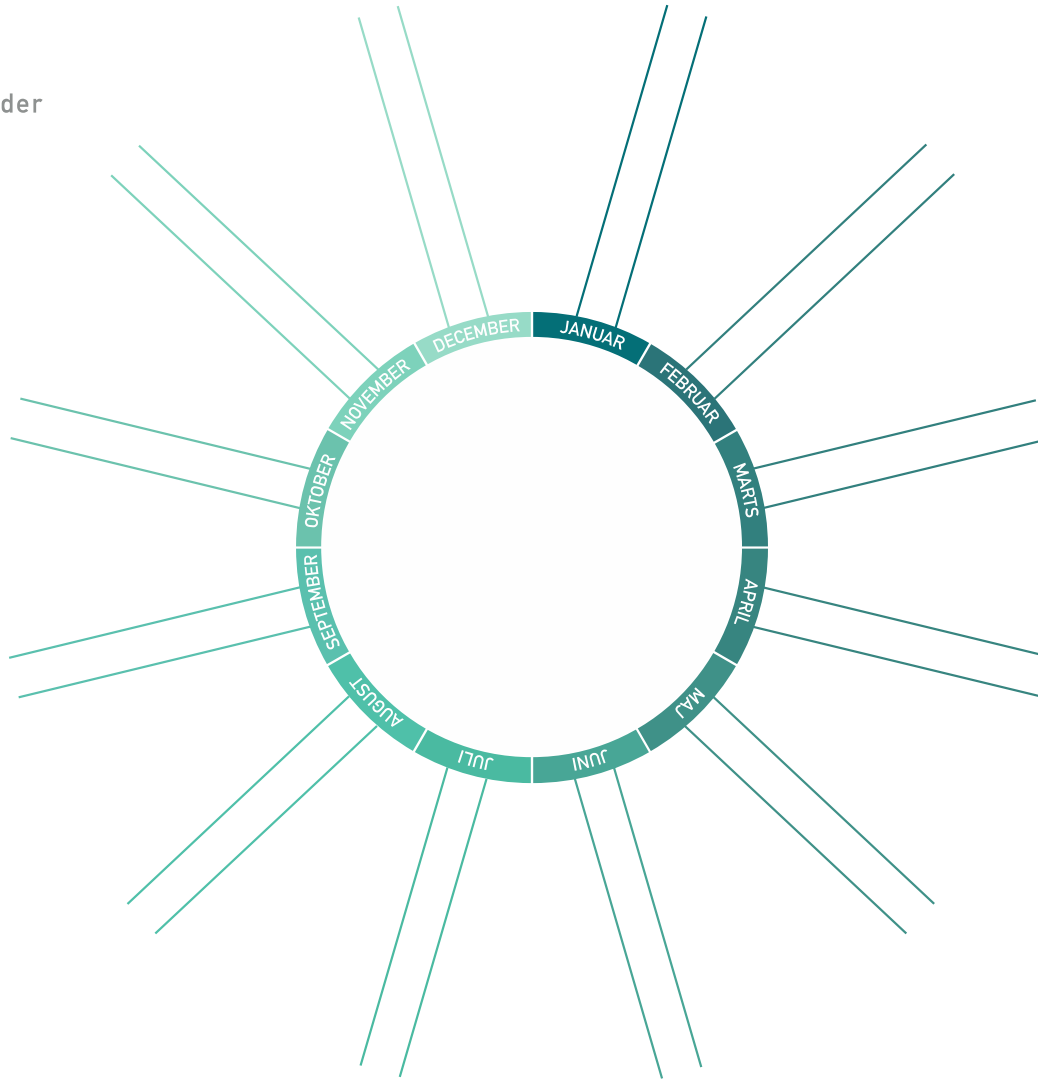
 Synes godt om  Kommenter  Del

   1,4 tusind

905 delinger

ÅRSHJUL

- Cyklus
- Årets emner
- Årets events
- Årets store begivenheder



Prioriter events
der har med jeres
felt at gøre

men, man må meget
gerne anerkende
andre højtider

Viralitet

- Content kan "gå viralt" – især hvis de tapper ind i en trend
- Trends kan være både format, men også emne
- Overvej at indgå i trends, der passer dit koncept – men sørg for at være oprigtig



Disruption

- Disruption: Det modsatte af mainstream
Udfordre det "normale"
- ELSK: Holdt ikke udsalg på Black Friday
i stedet donerede de overskuddet til
en miljøbevidst organisation.
- Den største identifier i ELSKs koncept
er fortællingen om miljøbevidsthed, der
er gennemgående for det meste af deres content.

ELSK® – We are not doing it for the masses [Oversæt denne side](#)

<https://www.elsk.com>

elsk® accessories. egift card / egave kort; **elsk®** x miir (outdoor acc.) posters; 2 for 500 dkk; journal; we are **elsk®** academy. upcycled collection; suppliers; circular fashion; how we buy; **elsk®** materials; 1% for the planet® misc. privacy policy (gdpr) shipping; terms & conditions; about us; **elsk®** in the press; press-kit; **elsk®** careers ...

WOMEN'S CLOTHING – ELSK® [Oversæt denne side](#)

<https://www.elsk.com/product-category/02-womens-clothing>

4063 | **elsk®** lyng logo emb tvÆrs women's hoodie | light grey

Shop ELSK tøj til herre & kvinde | Bæredygtigt tøj ...

<https://bykalstrup.dk/elsk>

ELSK er det ultimative bæredygtige brand og i ordets forstand meget elskværdigt. Også hos byKalstrup elsker og påskønner vi alle værdierne omkring det mindre men ambitiøse **Elsk** tøj mærke fra Thv. Med kærlighed til kloden og verdenshav intentioner om produktion af især

Billeder af ELSK
bing.com/images



24. april ·  **ELSK**

1% for the Planet 🌍 Fordi vi har et ansvar og en pligt. Vi donerer 1% af vores omsætning til miljøbeskyttelse. Det er vores ydmyge bidrag til at give noget tilbage. Tilbage til den natur, som vi uundgåeligt tager noget fra når vi laver tøj. Vi forsøger at lave tøj, som belaster miljøet så lidt som muligt og som er lavet under ordentlige forhold.... [Se mere](#)



Udfyld jeres årshjul

Find inspiration på nationaltoday.com



act2learn

INDHOLDSPLAN - UGE FOR UGE

-

Persona:	Storyline:	Overskrift:	Kanal:	Tidspunkt:	Ansvarlig:	Budget:

Prøv at udfyld en ugeplan

Tidsoptimering

Mange platforme har et kreatørstudie og en "planlæg"-funktion.

Man kan lave content i store mængder på en gang, og så få platformen til automatisk at udseende det.

Man kan spare mig tid ved ikke at skulle opstarte hele processen for produktion, hver gang man skal lave et opslag.

Plus, det kan være nemmere at komme på idéer hvis man er i "flow"



I dag er du blevet klogere på

- Hvordan du aldrig løber tør for idéer til at lave content på sociale medier
- Hvordan du kan tidsoptimere dit arbejde
- Hvordan du kan planlægge dit content med konkrete værktøjer

- https://offers.hubspot.com/excel-templates-to-make-marketing-easier?hubs_post-cta=author -