

Hvad er godt content, og hvordan laver man det?

Tekst, Billeder og videoer og deres brug i en turisme kontekst

Agenda

- - Networking siden sidst
- Et kig på jeres opslag
- - Hvad er godt content og hvordan laver man det?
- Tekst – tips og triks
- Billeder – workshop med Canva
- Video – Workshop med Kinemaster
- Kort om målgrupper og platfrome – FB og Insta, Erhvervskunder og ”Normale” kunder

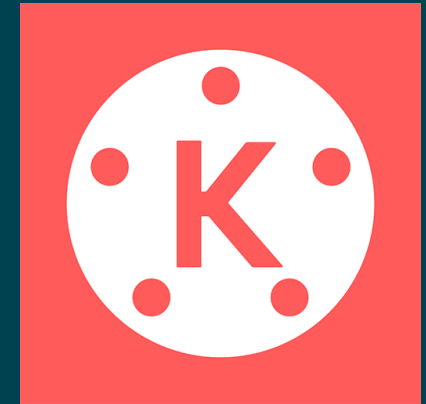


Hent disse to Apps:



Canva

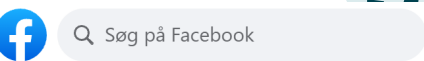
Kinemaster



uCan

act2learn

Tal og indsigt i SoMe



Administrer side

- Annoncecenter
- Indbakke
- Podcasts
- Virksomhedsapps
- Leadcenter
- 1 ny
- Begivenheder
- Ressourcer og værktøjer
- Kreatørstudie
- Notifikationer
- 17 nye
- Indblik
- Værktøjer til offentliggørelse



Overblik

- Kreatørstudie
- Følgere
- Annoncer
- Synes godt om
- Rækkevidde
- Sidevisninger
- Handlinger på side
- Opslag
- Opslag med taggede produkter
- Brandet indhold
- Begivenheder
- Videos

Promover

periode:



Annonceresultaterne er blevet flyttet

Alle de oplysninger, du tidligere har set her med mere finder du nu i Annoncecenter. [Læs mere](#)

Gå til Annoncecenter

Dine 5 seneste opslag

Opret opslag

Rækkevidde: organisk/betalt Klik på opslag Reaktionen, kommentarer og delinger

Offentliggjort	Opslag	Type	Måltretning	Rækkevidde	Interaktion	Promover
26-10-2021 10.26	I act2learn Erhverv søger vi en AC-medarbejder til et			66	1 2	Boost opslag
07-10-2021 10.16	Har du Nordjyllands bedste leder ★ En leder som gør			145	14 1	Boost opslag
23-09-2021 13.14	Er du ledig? Med videreuddannelse kan du			333	20 8	Boost opslag
26-08-2021 11.07	I act2learn Erhverv går det over stok og sten! ✨ Vi			1,5K	26 35	Boost opslag
24-08-2021 13.42	Er du opmærksom på om værdi- og forsyningskæden			5K	38 23	Vis promovring

Se alle opslag

Sider, der skal ses

Sammenlign resultaterne fra din side og dine opslag med lignende sider på Facebook.

Opret opslag

Opsummering

Hvordan er det gået med jeres opslag, som I lavede sidst?

- Hvor mange er I nået ud til?
- Hvor mange har interageret med jeres opslag?
- Hvad var jeres mål med opslaget og er målet opnået?
- Er der nogle opslag der klarer sig bedre end andre og hvorfor mon?



~~Kunsten~~ videnskaben at lave godt content

Hvad er den gode tekst/statusopdatering

Berigelse – skab værdi for kunden

Berigelse er evnen til at skabe værdi, som ikke nødvendigvis koster penge.
Gratis berigelse kan være artikler, websites, blogs, rapporter/white papers, gode tips, videoer, seminarer, webinarer, nyhedsbreve og relationer på forskellige sociale medier.

Den talentfulde virksomhed eller person, der sikrer berigelse i kommunikationen og dialogen, har en enestående konkurrencefordel.

Hvilket indhold?

- Del din viden – publicér artikler, blogindlæg og del dem
 - Tilbyd din HJÆLP – vær ekspert
 - Gør det passioneret – vis at du brænder for det, du laver og det vil smitte af /give autoritet
 - Gør det sjovt – giv det et twist / noget kant
 - Fortæl en god historie - noget folk kan identificere sig med
- **Personlighed – humor – følelser**
 - **Inspirere – informere - involvere**



Skrivetips

FEATURE + BENEFIT I OVERSKRIFTEN:

Feature: Hvad er det?
Benefit: Hvad gør det?

Skab en forventning:
What's in it for me?

Eksempel: Verdens bedste tip til at netværke med folk, du ikke kender (feature + benefit).

Eksempel: Forkæl din kæreste med byens bedste brunchbuffet for to (benefit + feature).

<http://www.kommunikationsforum.dk/artikler/Skriv-tips-konvertering-kliks>

12 tips til tekst, der virker

Sådan skriver du en tekst, der konverterer



national.com/click.php?raw=101516|1617|

Skrivetips

COOKIE CONTENT

En tekst skal smage godt. Og den skal dække et behov. Både dit og læsernes. Så det handler om at være klar på dit eget formål med teksten – og hvad din målgruppe får ud af at læse den.

Pointe: Inden du skriver, så definer, hvilket problem du løser for hvilken målgruppe.

Og server så en velduftende, gennembagt løsning, der falder i målgruppens smag.



Skrivetips – tekst der konverterer

SIMPLICITET

Vores kognitive evne er begrænset, og vi bliver hurtigt distraherede.

Forsøg derfor at skabe ro i og omkring din tekst. Det hjælper læserne med at scanne, som vi jo elsker.

- Brug mange underafsnit.
- Skab luft mellem linjerne.
- Skab white space (white space er luft rundt om tekst, produkt eller andet. Jo mere white space, jo mere eksklusivt fremstår det).
- Husk brugervenlige farver og lys baggrund.
- Guide læserne med formatering som ● punktopstillinger, tal, understrgninger, **fed**, *kursiv*, [links](#), tankestreger- , tøveprikker... osv.

Pointe: Hjælp dine læsere med at fokusere og skimme teksten, så de får et hurtigt overblik.

Skrivetips – tekst der konverterer

SYNLIGHED OG KONTRAST

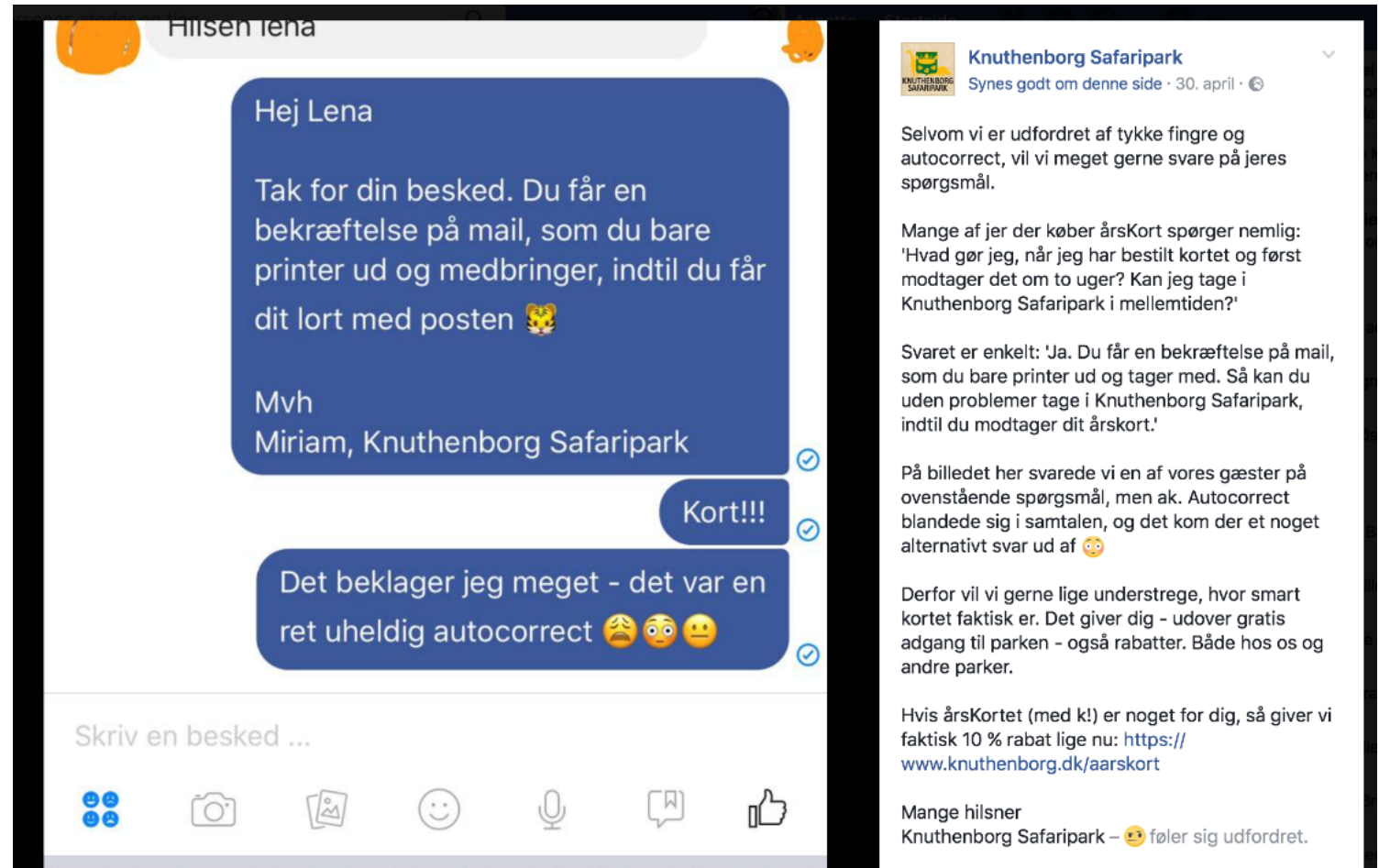
Eksempler på synlighed og kontrast:

1. Brug **ansigter** (eller andre grafiske effekter, fx emojis) til at guide læsernes blik. 😊😊
2. Brug **overstrekningspen til vigtige pointer** – eller marker med **fed** for et mindre markant udtryk. Eller andre formateringsmuligheder.
3. Tænk over **kontrastfarver** i forhold til resten af tekstens eller sidens design.
4. Skriv **konkrete handlingsanvisninger** til læserne (1, 2, 3) – fx i en boks, så de fremstår tydeligere.

Pointe: Guid dine læsers blik ved hjælp af design og ved at fremhæve udvalgte pointer.

Storytelling – hvilket indhold?

- Nyheder
- Fejl
- Historie og baggrund
- Kundeoplevelser
- Medarbejderfortællinger
- Billeder og video



Kreative virkemidler

- Selvironi
- Nysgerrighed
- Humor
- Sex
- Provokation
- Autencitet
- Testimonials
- M.fl....



Arla Danmark har delt Kerstin Winds billede.

fredag kl. 13.28 · 🌐

Go' weekend ;)



Kerstin Wind ▶ Arla Danmark

31. marts kl. 08.40 · Kastrup · 🌐

Det kan KUN være en mand der betjener jeres maskine😂😂😂

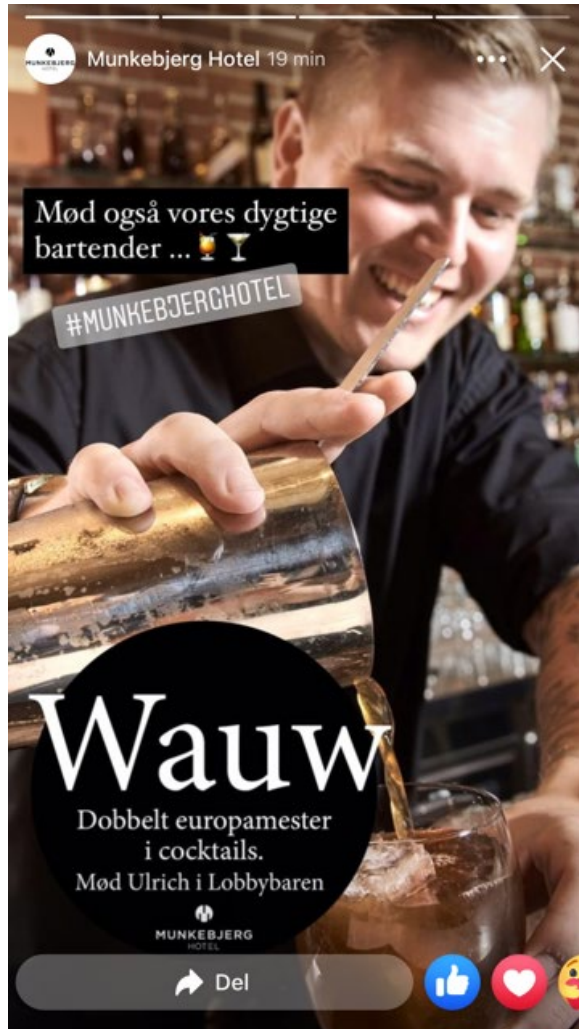


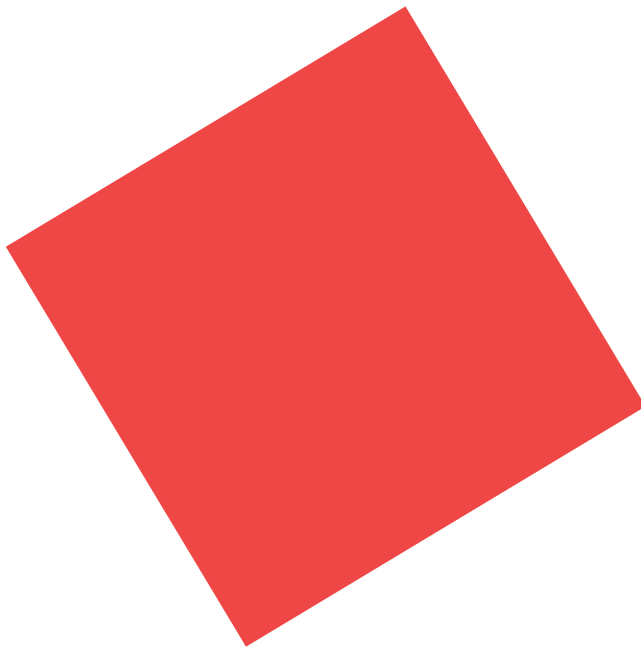
- Tekst er meget mere effektiv i tandem med billede og video
- Tekst er også nødvendig for billede og video
- Både for seeren
- Og for SEO / algoritmen
- Det er billedet man bliver husket for men teksten man bliver fundet på





- Gode historier på den korte bane – genkendelighed på den lange





Workshop

Produktion i Canva

- 72% of customers said they would rather learn about a product or service by way of video. In fact, 84% of people say they've been convinced to buy a product or service by watching a brand's video
- Viewers retain 95% of a message when they watch it in a video, compared to 10% when reading it in the text
- [135 Video Marketing Statistics You Can't Ignore in 2022 \(invideo.io\)](https://invideo.io)

Udstyr

- Man kommer rigtig langt med en smartphone
- Invester gerne lidt ekstra på en telefon hvis du ved du kommer til at bruge den til video
- På youtube skipper 66% af brugere video med dårlig lyd
- MEN - 80% af mobilvideo ses uden lyd
- Invester i bedre lyd eller billede alt efter platform



Længde – Hvor kort skal du klippe din video

- Facebook og YouTube har udmeldt egne tal. 8 minutter for YouTube, 3 for Facebook
- Dette er målrettet professionelle kreatører, der lever af at lave content.
- Den vigtigste KPI er "watch time" altså hvor meget af din video seeren ser. Jo højere jo bedre.

Optimize for the View: The Ideal Length for Your Next Video

30
sec

Instagram

Why 30 seconds?

HubSpot discovered that Instagram videos that received the most comments averaged **26 seconds**. Our brains process visuals 60,000 times faster than text, so we scroll faster on it than any other app. **Keep your videos brief**, so they fit user expectations.



Twitter

45
sec

Why 45 seconds?

HubSpot calculated that Twitter's #VideoOfTheDay averaged **43 seconds**. Twitter users are accustomed to short updates, like a 140-character tweet. The platform's innate brevity also applies to videos. It's best to **keep them short**.



Facebook

1
min

Why 1 minute?

HubSpot's Facebook audience engages the most with **1-minute** long videos. Users like watching **snappy videos** that they can quickly like or share before scrolling down to the next piece of content.



YouTube

2
min

Why 2 minutes?

HubSpot sees the most engagement on videos that are about **2 minutes**. Users like spending time on YouTube because they can easily find specific videos or watch their favorite YouTubers' content. Creating **longer, in-depth content** is perfect for the platform.



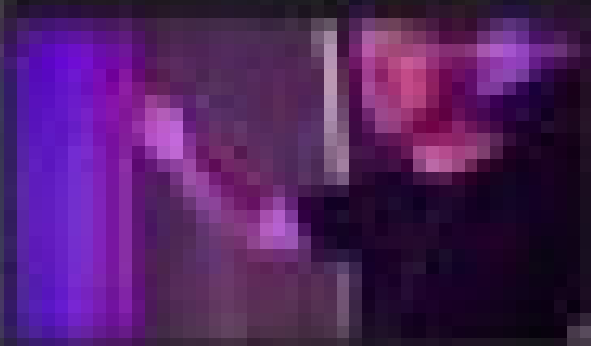
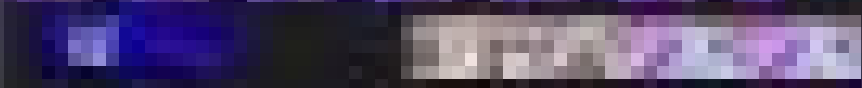
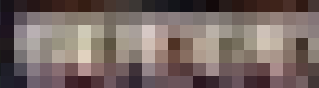
Reaktionsskud

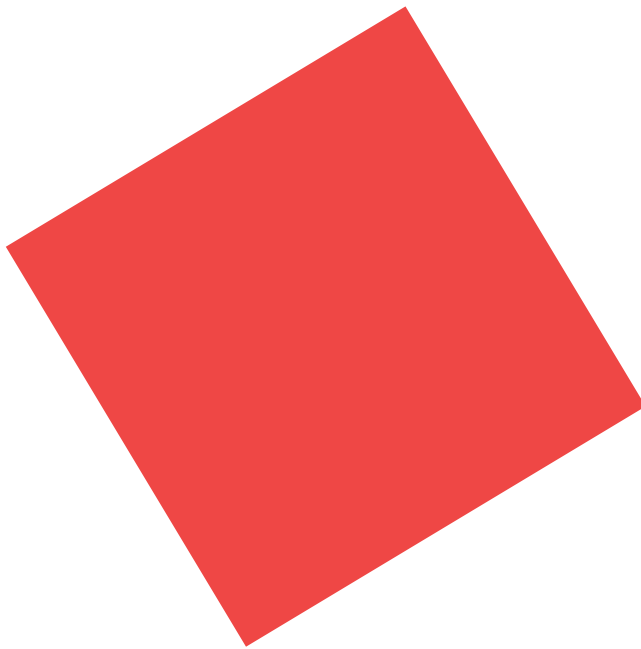
- Vis mennesker der reagerer på det, der foregår i videoen.
- Det er deres følelser publikum reagerer på, ligesåmeget som selve produktet.
- Vil du sælge lækker mad så skal du ikke kun vise maden, men også mennesker der nyder den = værdi for MIG



Dækbilleder (ordet snyder, det er video)

- Sekundært videomateriale, som man i redigeringen "putter ovenpå" det primære materiale, så det "dækker" visuel, mens lyden på det primære materiale fortsætter
- Primære optagelse er ofte interviews eller talesegmenter.
- Sekundære optagelser er stemnings- eller underbyggende klip, hvor lyden ofte ikke er vigtig.
- Det element, der i højest grad for en video til at "virke prof"





Workshop

Redigering i Kinemaster

Men først

Jesper, husk at sige, at de skal ændre optageindstillinger før øvelsen!!

Optagelser. I Har 15 min til at optage nedenstående:

Indhold

- Video om at være på kursus.
- 30 sekunder
- 3 sætninger
 - jeg hedder og kommer fra...
 - I dag er jeg på kursus i
 - Det er jeg fordi at

Optag

- Primært klip – ”interview” (se venstre)
- 3 – 5 dækbilleder á ca 10 sekunder
 - Eks. Skud af lokalet, Anders, en kop kaffe
 - Eks. Closeup af papirer eller en computerskærm med jeres hjemmeside
 - Måske et klip af UCN bygningen/flag udefra?

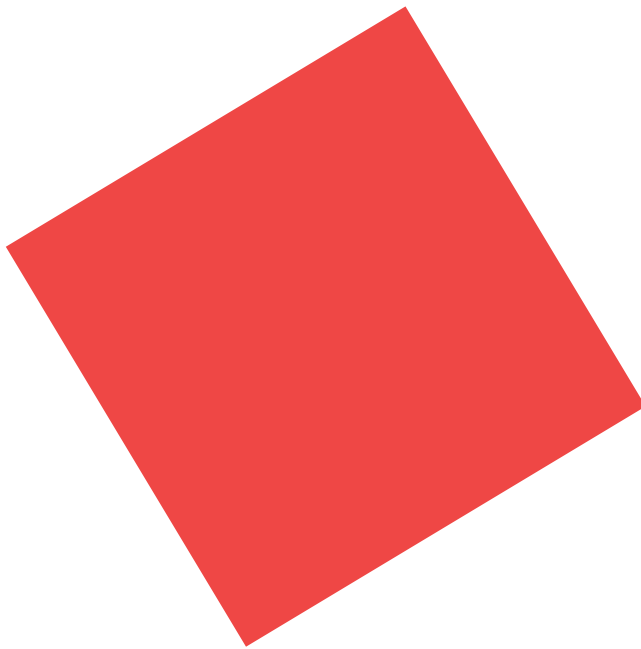


Godt content er subjektivt og baseret på kontekst. På indholdssiden handler det i høj grad om, hvem man henvender sig til, mens det på produktionssiden også giver mening at tage platforme og mediers tekniske præferencer i betragtning.

**Inden jeg siger Tak For I Dag
har jeg lovet Anders, at han også må
sige noget**



act2learn



EKSTRA

Programmer til video

- Kinemaster

- iMovie (iOS, MAC) GRATIS for apple-brugere
- Power Director (Android) GRATIS + premium
- DaVinci Resolve (PC, Mac) GRATIS men svær
- Adobe Premiere Rush (IOS, Mac, Windows (Nogle Android telefoner)) \$\$
- Adobe Premiere Pro (Mac, Windows) \$\$\$\$

Programmer til billeder

- Canva
- Snapseed (iOS, Android) Gratis og nem
- Photoshop (iOS) Gratis, svær at lære

Stock materiale : Billeder, musik, video

- <https://www.pixabay.com/>
- <https://www.pexels.com/>
- Bensound.com

Kinemaster

Kinemaster Tutorial hvis man skal have opfrisket noget



<https://www.youtube.com/watch?v=C4QCY8K1RJI>

Undertekster

- Undertekstning med YouTube
- Undertekster er gode, da mange (især på Facebook) ser video uden lyd.
- Videoen her præsentere hvordan man relativt nemt kan bruge YouTube
- <https://www.youtube.com/watch?v=UjSQeN2VVBE&feature=youtu.be>

