

Nye kundeportefølje og fastholdelse

Marketing-platforme og personas

Sidste gang

Hvad husker I?



Sociale kanaler

- TikTok
- Instagram
- Facebook
- Pinterest
- Twitter
- LinkedIn
- Youtube
- Snapchat



MÅLGRUPPETYPER

Eksempel GKA

- Virksomhed: Goalkeeper Academy (målmændstræning)

Målgruppe: Drenge og piger mellem 8-18 år med interesse for at være fodboldmålmænd	Muligheder v/ SoMe: • Meget online (især YouTube, Instagram og Snapchat) • Give sjovt indhold	Udfordringer v/ SoMe: • Svære at informere • Anden medieadfærd end voksne
Forældre 25-55 år med børn der har interesse for at være fodboldmålmænd	• Stor interesse og deler meget på især FB • Følger med i træning på FB • Stolte når børn scorer	• Kan bruge sider til "brok" • Krævende i forhold til børns præstationer
Fodboldklubber der ønsker at klæde deres målmænd fagligt bedre på	• Faglige kompetencer synliggøres • Profilering online af klub m. dygtige trænere • Indsamle viden fra SoMe	• Barrierer i forhold til forening • Manglende "kultur" for at dele

- Hvad ønsker vi at arbejde med?

- Primær målgruppe:

- Sekundær målgruppe:

PERSONAS

• Navn:

Familierelation:

Arbejde:

• Biografi:

• Interesser:

• Medievaner/online adfærd:

• 000102030405060708091011121314151617181920212223

=

=

=

• Frustrationer og glæder:

Muligheder og udfordringer:

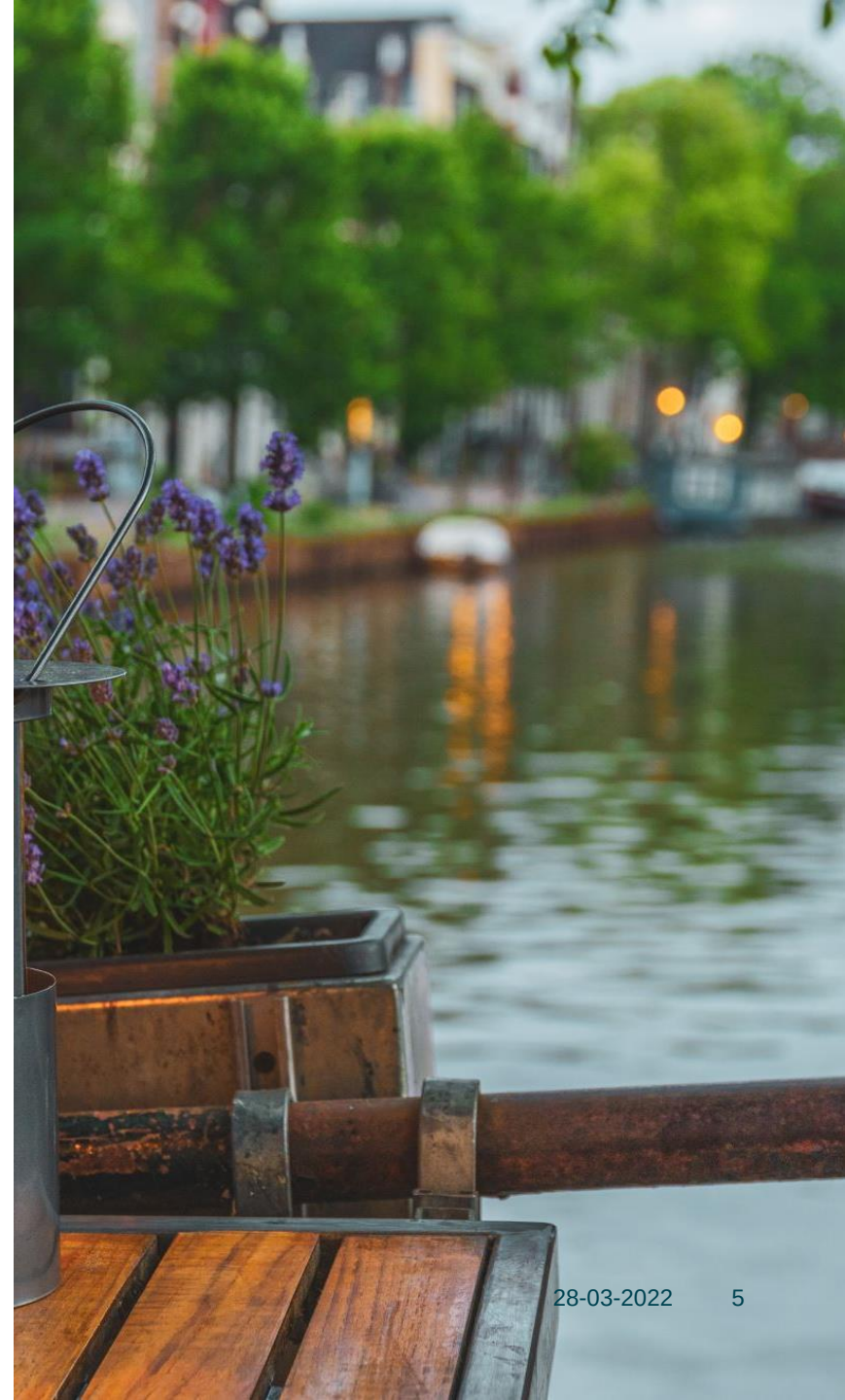
Siden sidst i grupper - 25 min

Hvad har I eksekveret på?

Har I kigget ind i jeres kunderejse?

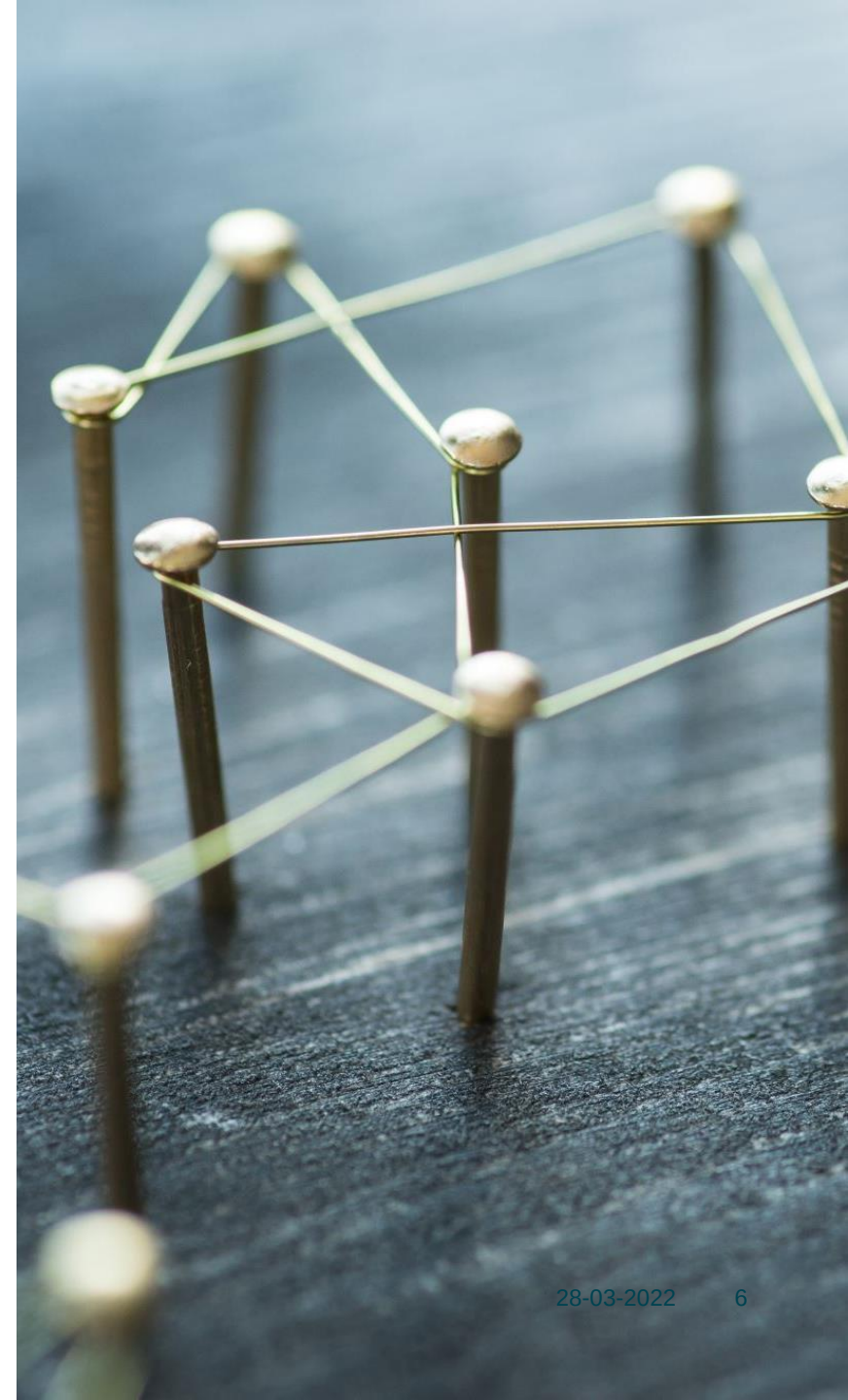
Har i fået lavet forskellige personer til SoMe Kanaler?

Hvilke tanker har gjort i forhold til brugen af SoMe kanaler?



Marketingkanaler

Nye muligheder = nye kunder



Pay Per Click (PPC) Marketing

- Øjeblikkelige kunder I butikken
- Det kan blive dyrt
- Man skal tænke strategisk
- Give kunderne hvad de søger efter (God landingsside)
- SEO skal være på plads (Hastighed, UX, etc.)



Email Marketing

En af de letteste måde at få sit budskab ud til sin målgruppe

To strategier:

1. Pleje eksisterende (berige og mersalg)
2. Nye kunder (Leads, salg og nyhedsmail) **Automatiseret**



Lokale online sider

Tripadvisor

Trustpilot

Yelp

Lokalsprøjtens hjemmeside

Google My Business

De gule sider (Krak)

Lokale Facebook grupper

Social Media Networks

Facebook
Twitter
Instagram
Tiktok
Linkedin
Etc.

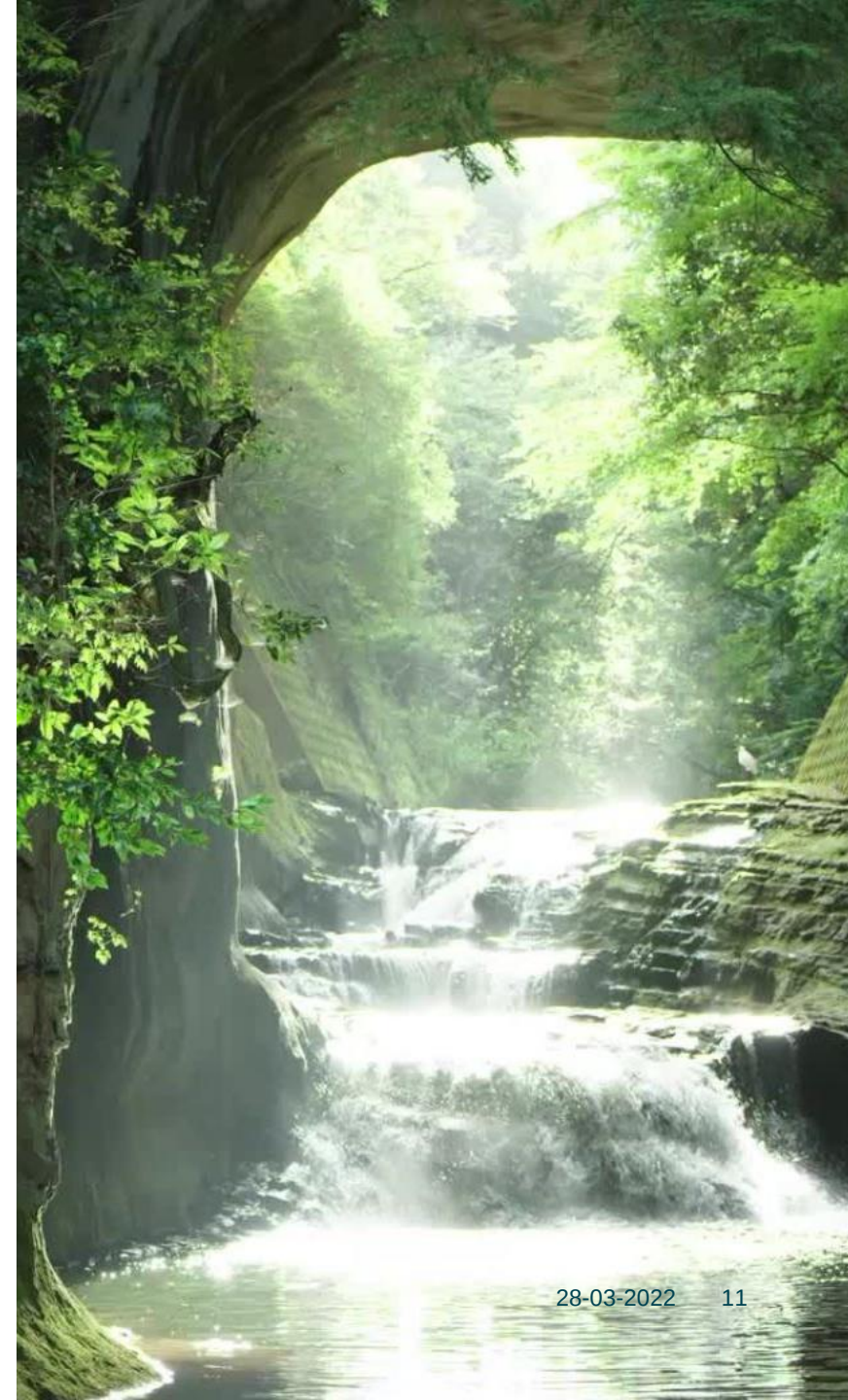


Hvad tænker I?

I skal ud i grupper og snakke om de kanaler I er blevet introduceret for.

Hjælpespørgsmål:

- Bruger I disse kanaler?
- Hvordan bruger I dem?
- Er det nogen I vil kunne bruge og vil de give mening for jeres virksomhed?



Din hjemmeside UX

79% af online-kunder kommer ikke tilbage ved en hjemmeside der langsom!

Netflix Vs arngren

Performance grade C 77	Page size 9.0 MB
Load time 4.22 s	Requests 72

Hvor hurtig er min hjemmeside? <https://tools.pingdom.com/>

Søgemaskine optimering - SEO

"Gratis trafik = gratis kunder"

1. Grundlæggende optimeret side

- CMS
- Hastighed
- Https
- Indeksering
- Unikt indhold
- Mobilvenlig

2. Søgeordsanalyse

- De rigtige søgeord
- Long tail strategi

3. On-site optimering

- Struktur
- Indhold
- Title
- URL
- Interne links

4. Off-site

- Linkbuilding
- Social trust

Test din side for SEO

<https://pagespeed.web.dev/>



Effektivitet

Værdierne er estimer og kan variere. [Resultatet beregnes](#) direkte på baggrund af disse metrics. [Se beregner](#).

▲ 0–49 ■ 50–89 ● 90–100

Mund til mund

Ca $\frac{3}{4}$ dele af kunder køber et produkt de har fået anbefalet

- Ikke kun produktet skal være i orden
- Gæsteservice skal være i højsæde
- Tænk på Salling



Content Marketing

Lav indhold der beriger dine kunder

- karolines køkken kogebøger
- Tørsleffs Syltebøger
- Guide Michelin
- En guide til køb af skjorte
- Rejseliste

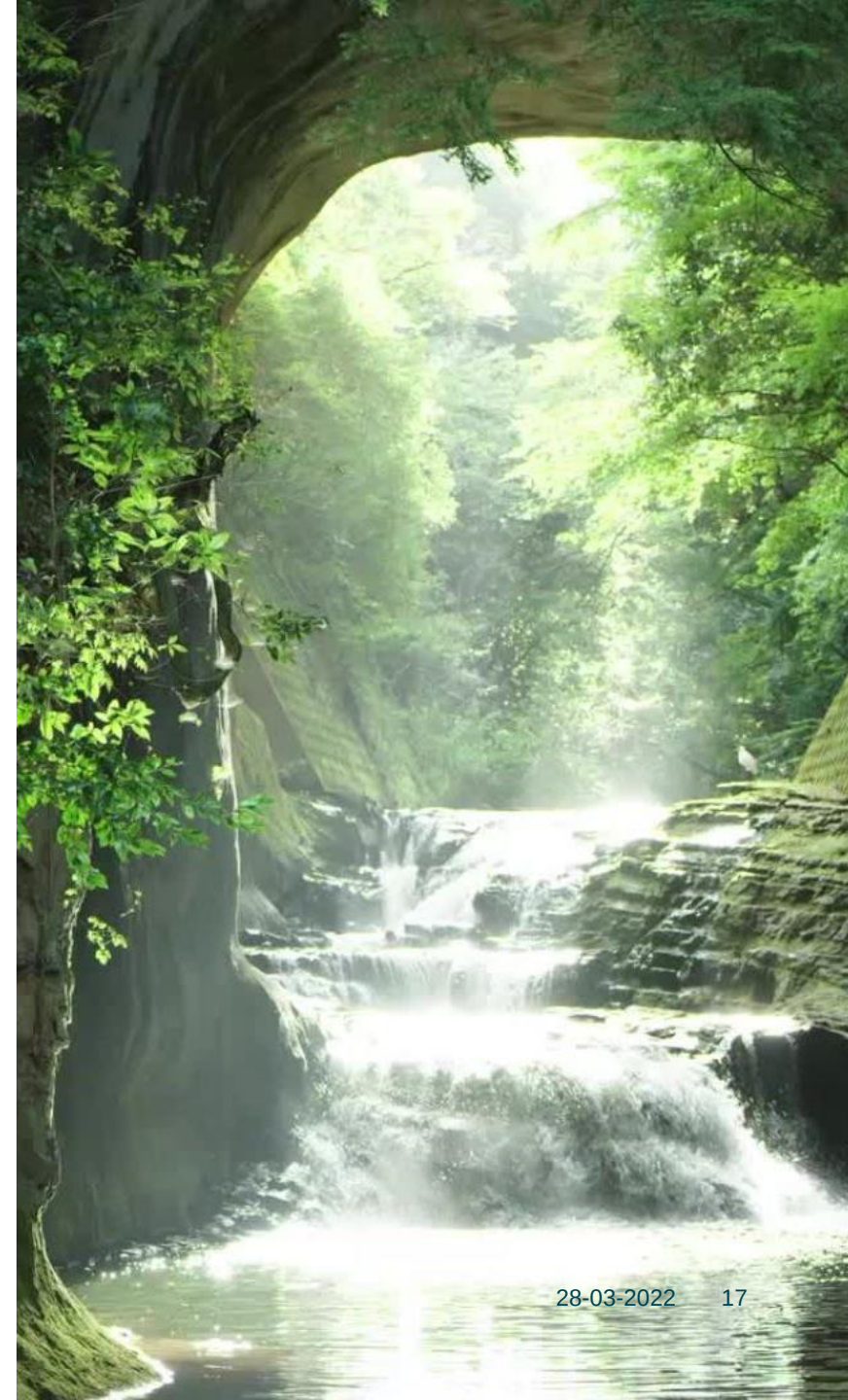


Hvad tænker I?

I skal ud i grupper og snakke om de tre kanaler I er blevet introduceret for.

Hjælpespørgsmål:

- Bruger I disse kanaler?
- Hvordan bruger I dem?
- Er det nogen I vil kunne bruge og vil de give mening for jeres virksomhed?



Individuel opgave

1. Vælg en kanal I vil fokusere på NU
2. Definere en persona til kanalen (brug arbejdsark)
3. Lav en procesplan med datoer, indholdsideer, Storylines etc. (See, Think, Do, care)

