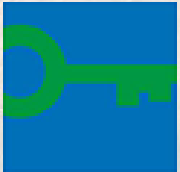


# To grønne praksiseksempler




Iospect, Thisted


– FN's Verdensmål som løftestang for forretningsudvikling



Hotel Thinggaard, Hurup Thy

– Green Key som løftestang for forretningsudvikling

 Danmarks

 Erhvervsfremmebestyrelse



**DESTINATION NORD**

# Kort om Bo

- Thybo & Co (Grøn omstilling, oplevelser og projektudvikling)
- 10 år hos Nationalpark Thy (Friluftsliv og formidling).
- 7 år hos VisitNordjylland (bæredygtig turisme, aktiv ferie samt kompetenceudvikling og værtskab i turismebranchen)
- Destination Limfjorden (Bæredygtig turisme og produktudvikling)
- Serviceøkonom, Teknolog i miljøstyring , Naturvejleder, Proceskonsulent, Diplom i ledelse.

[Bo Bredal Immersen](#)

<https://www.thyboogco.dk/>

[boimmersen@gmail.com](mailto:boimmersen@gmail.com)

5194 8802



# FN's Verdensmål som løftestang for forretningsudvikling



# Verdensmål som løftestang for forretningsudvikling



iospect:

- Fremstormende app virksomhed
- Har digitaliseret flyttesynet og gjort det papirløst
- Udlejere og ejendomsadministratorer (B2B)



# Verdensmål som løftestang for forretningsudvikling

Jeg kom tilfældigvis forbi Jans kontor i september...



Få uger senere .....

1. Verdensmålsproces
2. FN17 bæredygtighedsprofil
3. Verdensmål i hverdagen



Vi vil mindske energiforbruget i egne lokaler med 5 % pr. ansat inden udgangen af 2021.



Vi vil bruge grøn strøm. Derfor skal alt strøm forbrugt i IOspects lokaler komme fra vedvarende energikilder inden 1. marts 2021.



# Verdensmål som løftestang for forretningsudvikling

Nu bruger IOspect de 17 verdensmål aktivt:

1. gøre produktet mere bæredygtigt.
2. strategi og APV.
3. dialog med kunder.
4. bruger verdensmålsprofilen i markedsføringen.

<b>IOspect's nøgletal for 2019:</b>	<b>Forbrug 2019</b>	<b>Forbrug pr. person</b>	<b>CO2-ækv. pr. person</b>	<b>Fe-ækv. pr. person</b>
El	1849,5 kwh	462,38 kwh	111 kg	1.667 kg
Fjernvarme	17.814 kwh	4.453,5 kwh	815 kg	534 kg
Vand	18 m3	4,5 m3	-	-

# Verdensmål som løftestang for forretningsudvikling

Investoren bruger casen i deres kommunikation:

"IOSpects bæredygtighedsprofil er et godt eksempel på, at også mindre firmaer kan gøre brug af verdensmålene til at definere og sætte klare mål for bæredygtighed. Koblingen til forretningen er klar, og den er enkel, realistisk, let at læse og må kunne bruges som inspiration for andre til at komme i gang med at dokumentere bæredygtighed med henblik på at skabe forretning."

- Anne Nedergaard, CMO, MEGATREND INVEST,  
Certificeret Sustainable Business Change Mgr.





# Pointer:

- Man behøver ikke at være grøn for at levere grønne resultater.
- Medarbejder, kunder og investorer er glade for virksomhedens bæredygtighedsindsats.
- Sat ord på deres eksistensberettigelse og samfundsopgave.

Vi hjælper vores kunder med at begrænse papirforbrug og spare tid.

12 ANSVARLIGT FORBRUG OG PRODUKTION



Vi hjælper vores kunder med at dokumentere lejermålets tilstand, så færre flyttesyn ender i konflikt.

16 FRED, RETFÆRDIGHED OG STÆRKE INSTITUTIONER

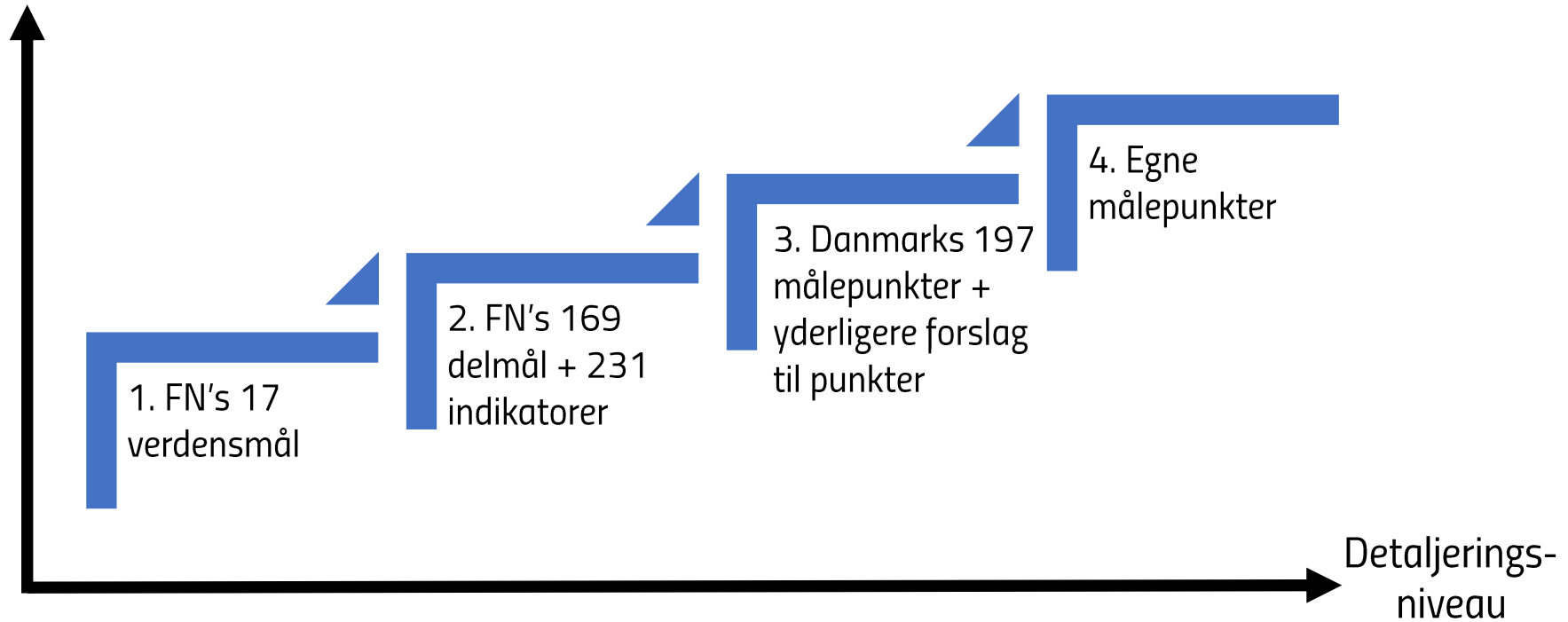






# Fire niveauer i FN's 17 verdensmål

Relevans for virksomheden



# Bæredygtig turisme har sit eget delmål



Det foreslås som dansk målepunkt at opgøre antallet og andelen af *Green Key*-certificerede hoteller og feriecentre.



# Green Key som løftestang for forretningsudvikling



## Case: Hotel Thinggaard

Gammelt missionshotel ved jernbanestationen i Hurup.

Moderne og populært provinshotel med et godt køkken og 32 værelser.



**Hotelejer laver overtræk på 6400 kroner hver dag: - Det er uretfærdigt, synes jeg faktisk**

Fordi lønkomensationen er struktureret, som den er, må en hotelejer hver dag lave et overtræk for at få virksomheden til at løbe rundt.



# Green Key som løftestang for forretningsudvikling

## Fokus:

- Grønne miniforretningsmodeller
- Green Key kriterieopfyldelse
- Minimere spild i interne processer

## Metode:

- Håndholdt rådgivning
- Flere opfølgingsmøder kombineret med "hjemmearbejde"



# Green Key som løftestang for forretningsudvikling

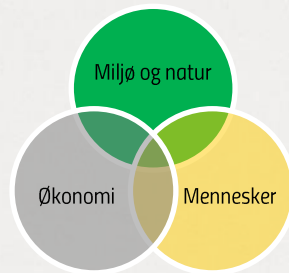
## Udvalgte resultater:

Farvel til:

- Minibar, flaskevand og vandspild

Goddag til:

- Vandreophold
- CSR- og miljøpolitik





# Farvel til minibar, flaskevand og vandspild

Fra minibar til gæstekøleskab, som kun tændes efter behov.

- Energibesparelse: 2.847 kwh/år.
- CO2 besparelse: 0,7 ton CO2-ækv./år

Gevinster ved montering af vandsparerer.

- Vandbesparelse: 167 m<sup>3</sup> vand pr. år.
- CO2 besparelse(fjernvarme): 0,5 ton CO2-ækv./år



# Vildmarksvandring & gourmet i Thy

- 1 x madpakke (pakket så det er let til rygsækken) afhentes på hotellet inden tur-start
- 1 x 3 retters gourmetmenu med indslag af lokale råvarer
- 1 x overnatning i dobbeltværelse
- 1 x stor morgenbuffet
- 1 x valgfri rute (kørsel i egen bil til udgangspunktet)

Oplevelsen inkluderer login til en webside med:

- Introvideoer til ruterne
- Mulighed for opkald til turguide, som kan give gode råd pr. telefon
- Et digitalt rutehæfte til hver rute med oversigtskort og beskrivelser af ruternes interessepunkter
- Adgang til ruterne i Viewranger appen, så I kan følge med i, hvor I er på ruten
- Mulighed for tilkøb af en guide

**Pris pr. person i dobbeltværelse fra kr. 998,-**





# Vildmarksvandringar & gourmet i Thy

## Arbejdsfordeling

Hotel Thinggaard:

- Markedsfører og sælger vandreopholdet.

Thybo & Co:

- Udvikler temaruter og formidling.
- Sender link og kode til webservice til gæsten.



# Gæster får adgang til websiden



## Vildmarksvandringer i Thy

Her på siden finder du informationer om vandreturene i "Vildmarksvandringer i Thy". Du har mulighed for at hente rutebeskrivelser og se videointroer til de enkelte ruter.

De fire ruter:

- Kystklint, klit og plantage - Lodbjerg (16 km)
- Kystfiskeri, kunst og klitplantage - Stenbjerg (14 km)
- Fra sø til sø - Vandet Sø (12 km)
- Fra ensom kirke til Isbjerg - Tved (14 km)

*Indhold fra siden på ilthe hopieres eller deles uden aftale med Thybo & Co*

## Book en guide

Ønsker du at få en lokal vandreguide med på turen er der mulighed for det. Forespørgsel på guide sendes senest en uge før til boimmersen@gmail.com eller på telefon 5194 8802. Først når du har fået en bekræftelse, er du sikker på, at der er fundet en guide.

Pris er 1.650 kr. inkl. moms for de første to timer. Derefter 650 kr. inkl. moms pr. påbegyndt time. Fri afbestilling ind til 24 timer før. Ved afbestilling mindre end 24 timer før betales 50 % af beløbet.

[Se introvideo til Vildmarksvandringer](#)

## Ruter

### Kystklint, klit og plantage - Lodbjerg

Længde: ca 16 km, med mulighed for at skyde genvej.

Oplev Vesterhavet, klitheden, klitplantage og Lodbjerg Fyr i en og samme tur. Lodbjerg Fyr er områdets største attraktion. Dets er bygningerne storslået og emmer af historie, og dels ligger det langt fra civilisationen på grænsen mellem forskellige naturtyper. Fra fyret er der oplevelser med hver deres natur i alle fire verdenshjørner. Mod nord er der klithede så langt synet rækker. Mod vest er der havet og kystkrænter med synlige spor fra fortidens landskab. Mod øst er den store Lodbjerg Klitplantage og Lodbjerg Kirke, med historier om menneskets kamp mod naturen. Mod syd er de tre søer. På denne tur oplever i det hele.

Turen er meget varieret, og følger i plantagen overvejende små skovveje og singletrack.

[Hent rutebeskrivelse](#)

[Se video med intro til rute](#)



### Kystfiskeri, kunst og klitplantage - Stenbjerg

Længde: ca 14 km, med mulighed for at skyde genvej.

På trods af de barske vilkår ved havet, er Stenbjerg fuld af charme. På landingspladsen ved havet kan I opleve de karakteristiske hvide redskabshuse fra tiden, hvor der blev drevet kystfiskeri fra stranden. På turen op gennem byen kommer I bl.a. forbi kirken og Kåte Lassens gamle atelier, som nu danner rammen for et lille museum. Bag det lille museum, kan man gå op i observationsbunkererne fra anden verdenskrig. I klitplantagen fører ruten jer forbi smukke klitsøer, over grøfter på smalle broer og under prægtige træer. Der hvor klitplantagen møder de store vidtstrakte klitheder, kommer I til at gå på den gamle redningsvej, der blev bygget, når skibe strandede langs kysten. Sidst men ikke mindst kommer I forbi Stenbjergs Båke.



# Pointer

## Green Key kan føre til:

- Mindre ressourceforbrug = sparet penge
- Mindre CO2 udslip
- Ny outdoor hyldevare
  
- Nye samarbejdspartnere
  - Find dem.
  
- Nyt vandprodukt på tværs af overnatningssteder
  - Hotel Thisted
  - Tvillinggaard B&B



*"Det er sundt fornuft at arbejde med miljøet og få hjælp til at kigge sin virksomhed efter i sømmene"*  
- Hotelejer Michael Thinggaard

# I kan bruge mig til at spare med om:

- Jeres grønne rejse baseret på:
  - FN's verdensmål (FN17 Profil)
  - Miljømærker (Green Key og Ecolabel m.fl.)
- Produktudvikling og konceptudvikling baseret på:
  - Outdoor: vandring og cykling
  - Formidlingstilbud baseret på det stedbundne
- Forretningsudvikling med udgangspunkt i grønne forretningsmodeller:
  - Flourishing Business Model

