

8. januar 2021

## INSPIRATION TIL INSTANT GREEN TOURISM I REGI AF DESTINATION NORD

Se videoerne på Instant Green Tourisms [hjemmeside](#). Det er trendforskningsfirmaet [Firstmove](#) ved Kirsten Poulsen, der har leveret input. Data kommer fra et panel af firstmovere, der leverer indsigter til brug i både store og små virksomheder.

### FREMTID

Firstmove gør fremtiden konkret - for så er den lettere at forholde sig til  
Vi har udviklet en valid metode, der har bevist sig gennem godt 20 år nu  
Firstmove identificerer kommende værdibehov i markedet og omsætter denne indsigt til nye produkter, services, oplevelseskoncepter og processer

Fremtiden kommer – virus eller ej. Den holder med garanti  
Men mange har sat den på hold, hvilket er stærkt undergravende for den enkelte virksomhed  
De virksomheder, der nu tør tænke længere end den kommende tids restriktioner, er de virksomheder, der høster og lægger afstand til konkurrenterne, når tiden, og dermed fremtiden, "normaliseres"

Normaliseres siger jeg i anførelsestegn, for nye normaler finder vej  
Og har allerede været under opsejling inden Corona væltede "plejer" omkuld

Nye værdier, eller trends, skal man lytte til og integrere i sit udviklingsarbejde på alle planer  
For værdierne sætter ny adfærd. Og opstår ikke ud af den blå luft

De er altid længe undervejs

Men kan accelereres grundet ydre kriser. Som Corona. Akkurat som Finanskrisen, 2008

Kriser udløser derfor ikke noget rigtigt nyt

De accelerer en værdiadfærd, som allerede var begyndt at udfolde sig

Corona har derfor blot sat skub i vurdering og refleksion af værdierne

Og lyttede man ikke til den ny adfærd før Corona, så er det på høje tid.

For konkurrencen bliver usædvanlig hård. Der er nemlig meget at indhente for rigtig mange

## TREND I

### Navn:

Nyspirren. *Taknemmeligheden*

→ Jeg er rig

### Beskrivelse:

Rejser sig fra asken af alt det, der kvalte livet: Klimaet, sameksistensen, fordelingen, troen. Nyfødt til at starte forfra og møde verden med helt nyt værdiparadigme. Meningen findes i den blotte eksistens. I det simple håb om overlevelse. I glæden over blot *at være*. Lige her og lige nu. Og med dyb taknemmelighed over egen privilegerethed som aldrig før. Ikke at skulle grave i jorden med en pind for at finde mad.

### Hvordan udfolder værdien sig:

Udfører taknemmelighedsritualer. Takker for maden, for dagen - for sig selv. Synes besidde en helt ny energi og optimisme som aldrig før – hentet i det immaterielle. Tyrkertro på, at det kan gøres langt bedre for en sameksistens i harmoni.

### Hvordan kan den integreres:

Hvis I skulle starte jeres virksomhed op i morgen, hvilken type virksomhed bygger I da?

Hvad vil I gøre om, bedre, forfra mv.

Lad jeres produkter, services mv. undergå en reel transformation. Markedet er altid et skridt foran eller to. Hvad med at stille sig forrest. Først. Og skab noget, kunderne higer efter.

Det vinder man på

### Nøgleord:

Tilfredshed. Nyfødt. Transformation

## TREND II

### Navn:

Væredygtig. *Visionen*

→ Jeg passer på verden

### Beskrivelse:

Livet leves helt og cirkulært. Firstmoverne lever ansvaret. I hvert eneste valg og fravalg. De råder bod på alle skaderne og sætter ind på genopretning på alle planer. Væredygtighed er bæredygtighed udlevet. Helt ind i dna'et. Til sin yderste konsekvens. Og dermed nu meget mere forpligtende. Dvs. fra tankegang til væremåde. Ansvar vokser og der tilføjes kontinuerligt flere og nye dimensioner. For at bane vejen for artens og naturens overlevelse. Der udforskes til yderste led. Fra det spæde frø til egne efterladenskaber.

### Hvordan udfolder værdien sig:

Involveringen er omfattende og temaerne mange: Klimaåndenød, fødevaremangel, mikroplast i regnvandet, gopler, animal rights, rent vand, emballage overflod, flygtninge, global sundhed, social ulighed, fair trade – også helt lokalt, forurening i space, flygtninge, racisme mv. Den personlige indsats er mangfoldig.

### Hvordan kan den integreres:

Hvordan gør I jeres virksomhed og produkter 110% bæredygtig

Walk the talk. FN's Verdensmål er ikke noget, vi leger

Den cirkulære tanke tegner vejen bedst

Der skrives nye samfundskontrakter med løfter om at gøre en positiv forskel for samfund og klima. Et eksempel er fx turismeindustrien, der gennem kernevirkomheden udvikler nye forretningsmuligheder ved at omtænke måden, de driver virksomhed på. Signatur Hoteller har en defineret målsætning om at blive Danmarks første CO2 positive hotelkæde i 2030, bl.a. ved at producere deres egen vedvarende energi.

29. marts, 2020, havde Danmark brugt de ressourcer, vi må bruge på et helt år. Så fra 29. marts tog vi mere fra naturen end vi kan genskabe.

### Nøgleord:

Cirkulering. Evighed. Helhed

### TREND III

Navn:

Naturbar. *Religionen*

→ Jeg tror naturligt

Beskrivelse:

Naturen tilbedes som aldrig før. Naturreligionen udfolder sig og sår nye, naturlige tanker. Trosbekendelsen til ophavet og overgivelsen til essensen af den menneskelige natur. Naturbar er tidens mening og mål. En religion, livsstil og produktionsmetode. I én og samme. Tilbedelse af "Moder Jord". Altids moder. Finder tilbage til naturens essens, som naturlig kerne af selvet. Naturen integreres derfor helt naturligt i alle aspekter af livsstilen. Af "forbruget" - 24/7/365. Skåner natur og miljø og sparer på ressourcerne hvor muligt. Bevidstheden er stor, for kærligheden til naturen synes uendelig.

Hvordan udfolder værdien sig:

Dyrker den rene natur i alle kontekster. Og levner den plads. Alle steder. Ude som inde. For at kunne omgive sig med grønt alle vegne. Vælger det rene indhold. Skabt så tæt på originalen som muligt. Helt uden hemmeligheder. Eller industrielle kompromisser. Sår frø i det offentlige rum for at grønne den grå betongrund. Nusser og ordner offentlige parker og steder. Spiser kun naturligt fra yderst til inderst. Bruger naturmaterialer i indretningen. Tilbud, produkter mv. udsøges i bedste overensstemmelse med naturens behov Dyrker den nye velfærd, der er plantevelfærd. Det frivillige arbejde går til især naturen. Og skovbadning er ny mantra.

Hvordan kan den integreres:

Tilbyd det rene og det naturlige. Eliminér plast, brochurer, pap og pis.

Gør jeres eksistensberettigelse helt naturlig.

Find det nye i naturen, for der er mange, mange naturperler i Danmark.

Nøgleord:

Diversitet. Renhed. Ægthed

### OPSAMLING

Naturen er religionen. Ophavet. Og den ægte dimension af livet.

Væredygtigheden skåner naturen og gør sameksistensen sund.

Nyspirren er muligheden for at gøre det hele om. Og langt bedre.

Skåner natur og miljø og sparer på ressourcerne hvor muligt. Bevidstheden er stor, for kærligheden til naturen synes uendelig.