



DESTINATION NORD ESG-rapport 2022



Indhold

Velkommen til!	3
- Meget mere end bare Turisme	3
- ESG-Rapporteringen	5
Bæredygtighedsindsats	6
- Miljø	6
- Social	7
- Governance	7
ESG Aftryk 2022	10
- Dansk turisme i tal	12
UN17 – Destination NORD	13
- Bidrag til FNs 17 verdensmål	14
Politikker	16
- ESG-politik	16
- DEI-politik	17
- Bæredygtighedspolitik	19
- Legacy-politik	21
- Klimapolitik	22



Velkommen til!

Fremtidens Destination NORD byder på en fælles profil med international gennemslagskraft baseret på oplevelsesmæssige fyrtårne, unikke fortællinger og bæredygtig udvikling, som omdrejningspunkt for alt hvad vi gør. Destination NORD er et nyt fællesskab, som både rummer en samlet geografi, og et meget stort potentiale for at skabe nye produkter, samarbejder og fortællinger med afsæt i de store megatrends og i efterspørgslen på autentiske oplevelser for krop og sjæl. Destinationen skal udvikles til gavn for både erhverv, turister, borgere og andre aktører.

Vi er sat i verden for at udvikle en ny turismegeografi, som både rummer en fælles fortælling og stærke områder, der rager op. Vi gør det med afsæt i vores unikke fyrtårne, fortællinger og handlekraft. Vi skaber forretning inden for både kyst- og natur-, storby- og erhvervsturisme. Vi gør det gennem stærke partnerskaber med erhvervet, fælles branding og udvikling af nye fortællinger, innovativ markedsføring og opbygning og deling af viden og data.

Meget mere end bare Turisme

- Vi skaber bæredygtig destinationsudvikling og mere attraktive byer og steder, som folk har lyst til at besøge og bebo.
- Vi rager op internationalt og byder enhver gæst velkommen - både den, der kommer på ferie og den der kommer i professionelt øjemed.
- Vi skaber Danmarks højeste og mest bæredygtige vækstrater.

Strategien sætter mål og retning for en stærkere og mere attraktiv destination for møder, konferencer og sport i en bæredygtig fremtid. En destination med to dynamoer og et oplevelsesmæssigt stærkt opland.



'Meget mere end bare erhvervsturisme - 2022-2026' er titlen på Destination NORDs erhvervsstrategi, som er forankret i konference-afdelingen i fremtiden også benævnt som Convention Bureau (CVB).

Nye rejsemønstre står i strategien som én af seks centrale tendenser, og herunder viser netværksmuligheder sig at være en stor drivkraft for at deltage i større arrangementer og konferencer. Pludselige påvirkninger (eks. Covid-19, Ukraine-krigen og energiudfordringerne) kan have stor effekt, og det er vigtigt, at vi også udnytter de muligheder, der opstår i kølvandet herpå og ambitiøst sætter vores styrkepositioner i spil for at løse svære opgaver.

Visionen for den samlede turismestrategi **'Meget mere end bare turisme'** er også den overordnede retning for erhvervsturisme-strategien, og målet om at skabe 3.000 nye arbejdspladser inden 2030 er derfor også et naturligt mål at bidrage til.

Erhvervsturisme sker i krydsfeltet mellem turisme, erhvervsudvikling, uddannelse, forskning og kommunale strategier. Erhvervsturismen er et "tandhjul" der kobler sig på et "tandhjulssystem" af strategier, bl.a.:

Erhvervsstrategierne for Aalborg og Frederikshavn, strategierne for havnene, Arena Nord, Green Hub Denmark, Aalborg Universitet og Aalborg Universitetshospital.

Så alle disse strategier er tandhjul i den samme maskine. Nemlig den maskine, som skal få Aalborg, Frederikshavn og den omkringliggende geografi til at

tiltrække og fastholde de bedste virksomheder, studerende, forskere og turister.

Strategien for erhvervsturisme skal derfor altid ses i sammenhæng med de andre strategier, hvilket f.eks. betyder at det er langt nemmere at tiltrække konferencer og større møder omkring bæredygtighed, hvis Nordjylland bliver forbundet med og kendt for grønne teknologier, verdensmål og bæredygtige initiativer og adfærd.

Samtidig er det vigtigt og oplagt at der hele tiden tænkes i at skabe et samspil mellem den mere business-rettede strategi og leisure-strategien for destinationen. Her ligger der oplagte synergier og fordele.

Så grundlæggende handler det om at tænke i sammenhænge og at løfte i flok.



Tonny Skovsted Thorup

Adm. Dir. Destination Nord

ESG Rapporteringen

Destination NORD arbejder med at rapportere på vores miljø- (Environment), sociale (Social) og ledelsespraksis (Governance) aftryk. I daglig tale forkortet ESG. ESG-rapportering, fordi den er relevant for alle organisationer - også serviceudbydere. Relevansen af ESG-rapportering er stigende, fordi interessenter lægger mere og mere vægt på bæredygtighed og ansvarlig forretningspraksis.

Serviceudbydere, der offentliggør deres ESG-præstationer og initiativer, kan herigennem forøge deres tillid og troværdighed blandt medlemmer, samarbejdspartnere, investorer, medarbejdere m.fl.

Destination NORD griber her muligheden for at gå forrest i forhold til destinationens turistvirksomheder. ESG-rapportering indgår som relevant dokumentation ift. årlig rapportering til GDSI, særligt ift. kriterier knyttet til Destination Management Performance.

Vi arbejder med de mange ESG-faktorer således:

Miljø	Sociale forhold	God selskabsledelse
Hvordan en virksomhed bruger ressourcer og energi, håndterer affald og emissioner og udarbejder en handlingsplan i forhold til klimaændringer kan alle være vigtige miljømæssige kriterier.	Hvordan en virksomhed behandler sine medarbejdere, håndterer sundheds- og sikkerhedsmæssige anliggender og forholder sig til det samfund, den driver forretning i, kan alle være vigtige sociale kriterier.	En virksomheds mangfoldighed, forretningsetik, lønforhold for medarbejdere og en virksomheds bestyrelses uafhængighed og ejerforhold kan alle være vigtige ledelsesmæssige kriterier.
 Energi	 Arbejdskraft	 Etik
 Affald	 Samfund	 Mangfoldighed
 Materialer	 Sundhed og sikkerhed	 Ejerforhold

BÆREDYGTIGHEDSINDSATS

Året 2022 har været præget af stor travlhed inden for turismen og hos Destination NORD. Turismen er tilbage i destinationen med fornyet styrke. Destination NORD har initieret, arbejdet videre med og deltaget i en række forskellige projekter, events og aktiviteter inden for bæredygtighed med en bred gruppe af interessenter. Her følger i korte træk status på arbejdet.

Environment

Grønne certificerede hoteller

Destination N indgår aktivt i to danske fællesskaber for at motivere og støtte destinationens virksomheder i at arbejde forpligtende med den grønne omstilling. Vi samarbejder med de øvrige 3 storbyer i Danmark i MeetDenmark om erhvervsturisme i Certificeringsindsats for bæredygtig turismeudvikling og med Danske Destinationer om bæredygtighed. Programmer der understøtter Green Key certificeringer har resulteret i at yderligere fire hoteller har opnået en Green Key certificering i år: Skagen Harbour Hotel, Hotel Frederikshavn, Hotel Herman Bang og Hotel Jutlandia. Et hotel har begyndt processen med at få Green Key: Ruths Hotel.

Mobil, digital gæsteservice

I højsæsonen fra sidst i juni til midten af august kan turisterne i Aalborg, Frederikshavn, Skagen, Sæby og Hals møde cyklende gæsteservice i form af vores "turistengle" der, med et godt lokalkendskab i bagagen, et smil på læben og en tablet på styret, kan svare på vores gæsters spørgsmål og hjælpe med at finde frem til de helt rigtige attraktioner, spisesteder og oplevelser. Turistenglene guider turisten til at bruge vores GoVisit App, der viser alt, hvad der sker lokalt papirløst.

Naturnætter

Projektet naturnætter vil bidrage til en gennemgribende transformation af centrale overnatningstilbud, understøtte nye typologier og koncepter, undersøge nye målgrupper og salgsplatforme - og øge kendskab og præference for naturnær overnatning. På den måde vil NATURNÆTTER

bidrage til flere overnatninger, øget omsætning og jobskabelse hos turismeerhvervet. Dansk Kyst og Naturturisme er projektejer og VisitDenmark er udførende på en del af projektet.



Rene strande i fællesskab

Forurening med skrald i havene er et globalt problem. I samarbejde med organisationen "Hold Danmark Rent" har Frederikshavn Kommune med stor succes stillet strandkasser til frivillig strandrensning op langs vestkysten. Turister og lokale har i 2022 samlet 23,8 ton maritimt skrald ind via dette initiativ. Destination NORD er samarbejdspartner i Race for Oceans. Race for Oceans er en almennyttig forening med missionen om at sætte fokus på Verdensmål 14 – Livet i havet, herunder den stigende plastikforurening. Dels ved kommunikation om problemerne med plastik i havene, dels ved et race, hvor der indsamles plastikaffald verden over. I Danmark ved Vestkysten fra den tyske grænse til Skagen og ned langs den danske østkyst, hvor Destination NORDs primære kystlinje løber.

Grøn mobilitet

Nordjylland Trafikselskab trillede 90 spritnye elbusser på gaden i Aalborg i august 2022 som første skridt på vejen til en total grøn omstilling af den kollektive i byen og på de såkaldte Grønne Søndage, kan du tage bussen rundt i hele Nordjylland for 25 kr.

Destination Hærvejen

Udvikling af hærvejen er et stort tværkommunalt samarbejde med mange lokale, nationale og internationale aktører og interessenter. Projektet blev slået i gang i 2022 og visionen er, at Hærvejen bliver en ikonisk vandre- og cykelrute med lokal værdi og international tiltrækningskraft. Hærvejen går igennem Aalborg, Brønderslev og Frederikshavn kommuner og den vil tiltrække vandre og outdoor turisme.

Aalborg Lufthavn CO₂ neutral

Aalborg Lufthavn arbejder med den grønne omstilling og med at reducere CO₂-aftrykket. Blandt andet er der skiftet til LED-belysning og til el-køretøjer, men for at blive CO₂-neutrale er klimakompensation en nødvendighed. Det er sket gennem køb af land lige op ad lufthavnen – nemlig på øen Egholm. Under navnet Egholm Park er 300 ha nu lagt om til vedvarende naturarealer, hvilket især vil styrke biodiversiteten og naturoplevelsen på øen og kompenserer lufthavnens CO₂-aftryk.



Instant Green Tourism

Slutevalueringen af projektet foreligger. Med Instant Green Tourism fik 90 nordjyske turismevirksomheder hjælp til at tænke nyt og skabe nye bæredygtige produkter, services og samarbejder. Bæredygtig forretningsudvikling – vejen til en bedre bundlinje efter corona.

Sociale

Uddannelse i digital ledelseskultur

Destination NORD og UCN act2learn gennemførte fra august til november et gratis forløb for turismeudbydere med fokus på digitalisering, markedsføring, ledelse og gæsteservice.

Praktikanter

Vi engagerer i det samfund der omgiver os og det udmønter sig bl.a. i, at vi hvert år siger ja tak til praktikanter fra de lokale uddannelsesinstitutioner. I løbet af året har Destination NORD haft 3 forskellige praktikanter, alle i gang med en turismeuddannelse.

40. Karneval

Nordeuropas største karneval løb af stablen i maj med stor glæde og entusiasme efter 2 års pause. Karnevalet har en ganske særlig rolle for destinationen i form af den legacy, det giver. Mange studerende på uddannelsesinstitutionerne har udvalgt destinationen, fordi de har haft en rigtig god oplevelse som deltager i karnevallet.

DM-ugen

DM-ugen er en stor samlende sportsevent, som viser og hylder det bedste fra dansk eliteidræt med over 40 forskellige discipliner, heraf flere parasportsgrene.

Idrætsfolkemøde

Fejre idrætten og invitere alle til at deltage med fagligt indhold og debatter i øjenhøjde, live podcasts, forskellige former for aktiviteter, prøve en ny idræt og god stemning i en aktiv atmosfære. Et legacy arrangement der sætter aftryk i form af bevægelse og fysisk og mental sundhed.



Governance

MeetDenmarks Bæredygtighedsplan

MeetDenmark, der er en forening af Danmarks fire største møde- og kongresdestinationer og Erhvervsministeriet har udgivet en "Plan for bæredygtig omstilling af Dansk erhvervs- og mødeturisme". Planen indeholder tre indsatsområder og 11 initiativer. Initiativ 8: Nye regenerative koncepter og forretningsmodeller, herunder et indlæg om Regenerativ Turisme af Laura Storm.

Sounding Board

MeetDenmark har etableret et Nationalt Sounding Board for bæredygtighed i erhvervs- og mødeturisme for København, Aarhus, Odense og Aalborg for at understøtte den række af initiativer, der skal styrke den bæredygtige omstilling i branchen. Sounding Boardet består af udvalgte repræsentanter fra

erhvervsturismevirksomheder. Medlemmerne af boardet får mulighed for at bidrage til at definere retning og indhold for de nationale initiativer og sikre at initiativerne i videst muligt omfang adresserer virksomhedernes behov.

Vendsyssel Bæredygtigheds Festival

Vi skal sætter tempoet for omstillingen af vores produktion i vejret. Vi skal blive meget bedre til at beskytte naturen. Det er derfor meget vigtigt at Brønderslev Kommune forstærker sine i forvejen stærke satsninger på energi, transport og klima/miljø. Det er også nødvendigt at fremme bevidstheden om alvoren af problemerne og løsningsmodellerne Vi vil bygge videre på erfaringerne fra de foregående otte års afholdelse af bæredygtighedsfestivalen.

Frederikshavn Verdensmålugen

Under temaet "fra verdensmål til hverdag" inviteres borgere, foreninger og virksomheder til at sætte en lang række initiativer i søen for at markere at FNs 17 verdensmål skal være pejlemærker for den bæredygtige udvikling der stiller skarpt på bæredygtig handling. Verdensmål ugen er iværksat af Frederikshavns kommunes verdensmål udvalg.



Læsø UNESCO strategi

Læsøs tangtage og tradition for at syde salt er optaget på Danmarks tentativ liste for UNESCOs Verdensarv. Nu er processen gået i gang for at komme på verdensarvlisten. Som et led i den proces skal Læsø formulere en strategi for Bæredygtig Turisme og det faciliteres af Destination NORD.

The Aalborg Charter 1994

Den første europæiske bæredygtighedskonference blev afholdt i Aalborg i 1994. Her blev de såkaldte "Aalborg Charter" vedtaget og byer fordelt ud over hele Europa ratificerede charteret. I dag er The Aalborg Charter fortsat et vigtigt fundament for arbejdet med bæredygtighed i mange europæiske byer og lokalsamfund. Med Aalborg 2024 planlægges en stor fejring af 30 året for The Aalborg Charter i forbindelse med ICLEI kongressen.

Masterclass

Danske Destinationer afholdt 5 masterclasses i forskellige aspekter af bæredygtighed herunder Naturnær overnatninger, Regenerativ turisme, Klimavenlig turismeudvikling, Naturlige nationalparker, Klima neutralitet og Klima robusthed. Destination NORD deltog med eget personale og turismeaktører fra destinationen.

Bæredygtig destinationsudvikling gennem internationale styrkepositioner

I Destination NORD regi har vi ledet dette projekt med bl.a. et tema om erhvervsoplevelser baseret på grønne teknologier, som igennem partnerskaber identificere emner der kan levendegøre grønne teknologier overfor erhvervsturister. Et andet tema er bæredygtig mobilitet, som kortlægger fra turistens perspektiv og formulere bud på forbedringer.

Gruppe- og kendskabsture

Vi har afholdt kendskabsture, hvor vi har skabt forbindelser mellem venues, overnatningssteder og de lokale oplevelsesleverandører, som kan kobles til mødeprodukter. Herunder er der udviklet en række gruppeprodukter, som bl.a. har fokus på Port of Aalborg om Carbon Capture and Storage, Recycling City, Frederikshavn, cirkulærtankegang hos Råt&Godt, Dorf Møllegård om bæredygtig forsyning, Aalborg Zoo om biodiversitet, Aalborg Universitet om FNs 17 verdensmål og AKKC bæredygtigheds certificeret mødeoplevelser.

ESG-Aftryk 2022

Environment	Energiforbrug strøm	11.227 kWh	Note 01
	Andel af grøn energi strøm	100 %	Note 02
	Energiforbrug varme	25.752 kWh	Note 03
	Andel af vedvarende energi varme	42,66%	Note 04
	Vandforbrug	52 m ³	Note 05
	Scope 1 CO ₂ emission	0 ton	Note 06
	Scope 2 CO ₂ emission	6,47 ton	
	Scope 3 CO ₂ emission	-ton	Note 07
	Affald	2 ton	Note 08
	Andel af genanvendeligt affald	56 %	Note 09
Governance	Kønsdiversitet i bestyrelsen		
	Kvinder	33 %	
	Mænd	67 %	
	Brud på etisk forretningspraksis	0	
	Krav til leverandører (projekter mv.)	100 %	Note 10
Skattebidrag total	36.256 DKK		



Social	Fuldtidsarbejdsstyrke (gennemsnit)	19	
	Medarbejderomsætning	27	Note 11
	Arbejdsskader med min. 1 dags fravær	0	
	Aldersdiversitet		
	Under 18	0 %	
	18 – 29	20 %	
	30 – 39	20 %	
	40 – 49	15 %	
	50 – 59	25 %	
	60 og over	20 %	
	Kønsdiversitet alle medarbejdere		
	Kvinder	68 %	
	Mænd	32 %	
	Kønsdiversitet i ledelsen		
	Kvinder	50 %	
	Mænd	50 %	
	Uddannelsesdiversitet		
Folkeskolen	0 %		
Ungdomsuddannelse	0 %		
Videregående uddannelse	47 %		
Bachelor	32 %		
Master	21 %		
PhD	0 %		
Etnicitet			
Dansk	85 %		
EU	10 %	Note 12	
Resten af verden	5 %	Note 13	

#	Note til ESG-aftryk 2022
01	Destination Nords strømforbrug er opgjort som en afdel af Norkrafts samlede forbrug fordelt efter en nøgle der både tæller Destination Nords kontor og en andel af Nordkrafts fællesareal.
02	Elektriciteten kommer udelukkende fra vindenergi. Certifikat.
03	Varmen er fjernvarme fra Aalborg og forbruget beregnes efter en nøgle der både tæller Destination Nords kontor og en andel af Nordkrafts fællesareal.
04	Andel af vedvarende kommer fra Aalborg Forsynings fjernvarmedeclaration 2021.
05	Destination Nords vandforbrug er opgjort som en afdel af Norkrafts samlede forbrug fordelt efter en nøgle der både tæller Destination Nords kontor og en andel af Nordkrafts fællesareal.
06	Destination Nord er en servicevirksomhed, der ikke har en selvstændig produktion.
07	Scope-3 er ikke komplet kortlagt og opgjort. Belastningen af scope-3 ikke medregnes for 2022, men medtages i 2023 ESG-rapporten.
08	Den samlede affaldsmængde er ikke en eksakt værdi, da affaldet ikke vejes, det er et skøn.
09	Den genanvendelige affaldsmængde primært fra papir, plast, metal er ikke en eksakt værdi, da affaldet ikke vejes, det er et skøn.
10	Alle leverandører til projekter i Destination Nord regi afkræves via kontrakten XXXXXXXX
11	Medarbejderomsætning er beregnet ved at dividere det samlede antal ansatte med de ansatte der har forladt selskabet i 2022. Tallet afspejler at Destination Nord hvert år ansætter 2 -3 nye studentermedhjælpere som typisk er ansat 1 – 1,5 år samt at 2 medarbejdere har været projektansat i en tidsbegrænset periode der udløb i 2022.
12	En medarbejder med tysk pas og en medarbejder med svensk pas.
13	En medarbejder med islandsk pas

DANSK TURISME I TAL

OVERNATNINGER

56,1 MIO **44,6 MIO** **51,5 MIO**
(-20,5 ift. året før) (+16% ift. året før)



2019

2020

2021

TURISMEFORBRUG 2020



74%
FRA DANSKE TURISTER

26%
FRA UDENLANDSKE

35,4
MIA. KR. TAB I TURISMEOMSÆTNING
FRA 2019 TIL 2020

TURISTERNES DØGNFORBRUG 2018:

KYST- & NATURTURISTER:
750 kr. for udlændinge,
800 kr. for danskere.

STORBYTURISTER:
2.150 kr. for udlændinge,
1.700 kr. for danskere.

ERHVERVSTURISTER:
3.300 kr. for udlændinge,
2.650 for danskere



TURISMESKABTE FULDTIDSJOBS 2019:

174.700
(6% af det totale antal
fuldtidsbeskæftigede i Danmark)

BORGERNES TILFREDSHED MED TURISMEN, 2022



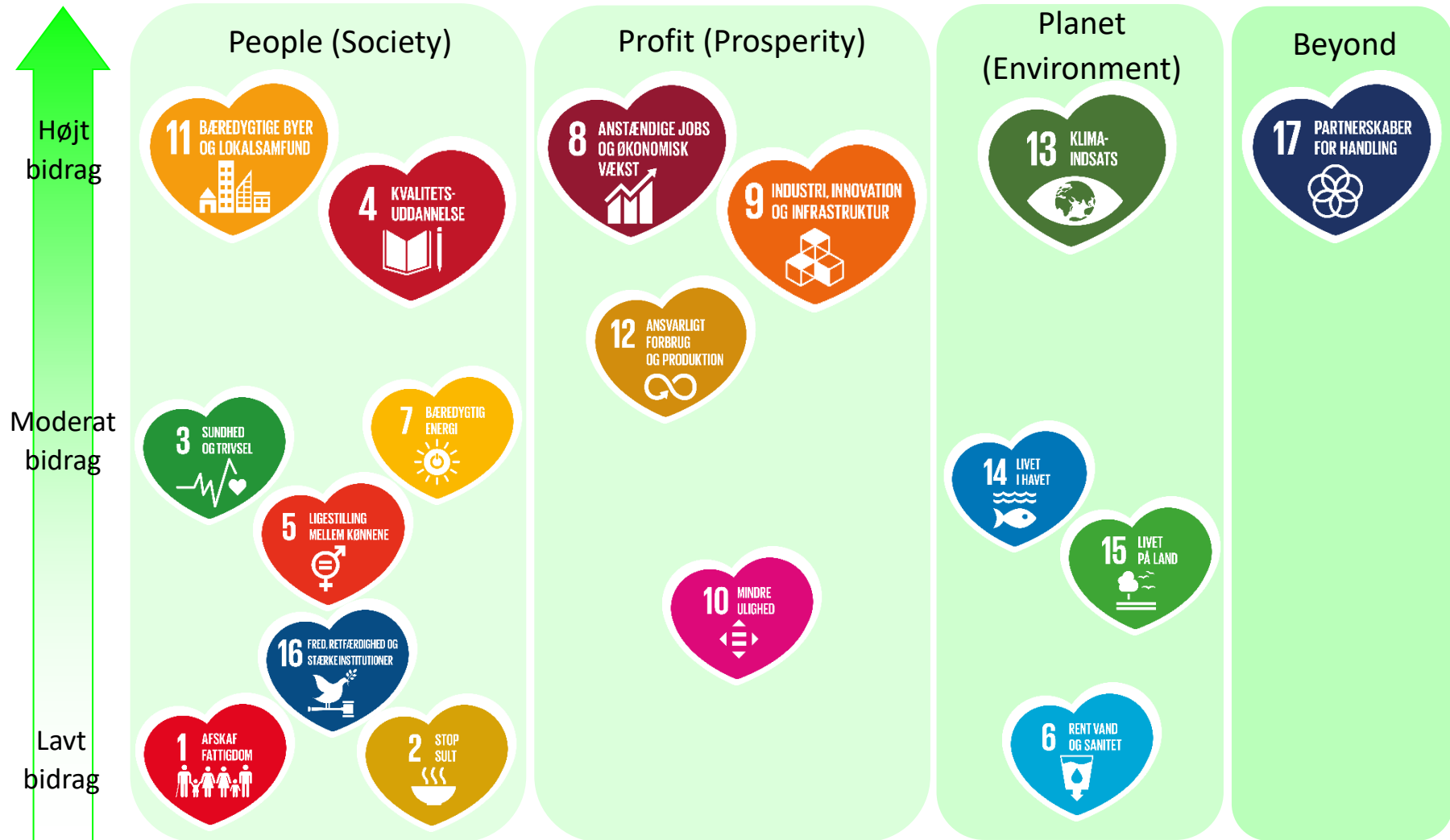
79% AF DANSKERNE
mener, at turismen har flere positive
end negative konsekvenser for det
danske samfund

72% AF DANSKERNE
mener, at turismen har flere positive
end negative konsekvenser for deres
lokalområde

19 DESTINATIONS-
SELSKABER






90  kommuner er en del af
et destinationsselskab










FN17 – Destination NORD



Bidrag til FNs 17 verdensmål

Destination NORDs erhvervsstrategi understøtter økonomisk, social og miljøvenlig vækst i destinationen. Med vores rangering på GDS-indekset, certificerede hoteller og venues og ledende erhverv inden for grønne teknologier, bygger vi videre på det arbejde, som allerede er i gang. Gennem arbejdet med bæredygtighed skal vi styrke vores rangering på GDS-indekset. Vi bruger FN's verdensmål for bæredygtig udvikling som grundlag for vores aktiviteter. Vi samarbejder med destinationens aktører, og vi opsøger ny viden på området, som kan gøre os klogere og bedre til at drive den videre udvikling. Gennem vores erhvervsturismeaktiviteter bidrager Destination NORD til følgende af FN's verdensmål: 4, 8, 9, 11, 13 og 17. Derudover bidrager destinationens arbejde til verdensmål 12.

Verdensmål	Delmål	Indikator	Destination NORDs Strategi
 <p>4 KVALITETS- UDDANNELSE</p>	 <p>4.4: Inden 2030 skal antallet af unge og voksne, der har relevante færdigheder, herunder tekniske og erhvervsrettede færdigheder og kompetencer, for beskæftigelse, gode job og iværksætteri, øges væsentligt.</p>	<p>4.4.1: Inden 2030 skal antallet af unge og voksne, der har relevante færdigheder, herunder tekniske og erhvervsrettede færdigheder og kompetencer, for beskæftigelse, gode job og iværksætteri, øges væsentligt.</p>	<p>Pejlemærke #2: Vi indgår samarbejde med AAU og hjælper dem, så de melder sig til at være værter for forskningsrelaterede kongresser og møder. Vi har et særligt fokus på de yngre generationer, som ikke kender historikken omkring universitetet på samme måde som de ældre.</p> <p>Vi samarbejder med Frederikshavn Kommune og UCN om at etablere Serviceøkonom uddannelsen i Frederikshavn, så mulighederne for unges uddannelse i denne del af destinationen optimeres.</p> <p>Vi understøtter vækst i branchen, så der kommer en naturlig efterspørgsel efter uddannede unge og voksne.</p>
 <p>8 ANSTÆNDIGE JOBS OG ØKONOMISK VÆKST</p>	 <p>8.2: Der skal opnås højere økonomisk produktivitet gennem diversificering, teknologisk opgradering og innovation, blandt andet gennem fokus på høj værditilførsel og arbejdskraftintensive sektorer.</p>	<p>8.2.1: Årlig reel BNP-vækst pr. beskæftiget person.</p>	<p>Pejlemærke #1: Vi etablerer samarbejde med AAU, hvor vi bliver samlingspunktet for dialogen med forskningsmiljøet og resten af erhvervet med henblik på at tiltrække endnu flere konferencer, der kobler sig til universitetet. Gennem medlemskabet i Dansk Storbyturisme og MeetDenmark især, gennemføres en række projekter og indsatser med fokus på at øge innovationen i sektoren med henblik på øget værditilførsel.</p>
	 <p>8.9: Inden 2030 skal der udformes og gennemføres politikker, der fremmer bæredygtig turisme, som skaber arbejdspladser og fremmer lokale kultur og produkter.</p>	<p>8.9.2: Antal af arbejdspladser i den bæredygtige turismeindustri som en andel af den samlede andel af arbejdspladser i turismeindustrien.</p>	<p>Vision: Målet om at skabe 3.000 nye arbejdspladser inden 2030 skal også være det mål, som erhvervsstrategien bidrager til. Vi skaber vækst og arbejdspladser ved at tiltrække store kongresser og events med kontinuerlig fokus på det bæredygtige møde og event.</p> <p>Vi har klare ambitioner om at tiltrække møder og konferencer hvor bæredygtighed er i fokus, fordi det er det som Nordjylland er særlig gode til og kendte for og som f.eks. Aalborg Universitet er verdensførende inden for.</p> <p>Aalborg og Nordjylland har de grønne løsninger og teknologier, som verden har brug for og man kan komme og se det in-action her.</p>
 <p>9 INDUSTRI, INNOVATION OG INFRASTRUKTUR</p>	 <p>9.4: Inden 2030 skal infrastrukturen opgraderes og industrier retrofittes for at gøre dem bæredygtige, med mere effektiv udnyttelse af ressourcer og øget brug af rene og miljøvenlige teknologi og industrielle processer. Alle lande skal handle ud fra deres respektive kapacitet.</p>	<p>9.4.1: CO2-udledning ift. værditilvækst.</p>	<p>Pejlemærke #1: Vi flytter os på GDS-indekset for at imødekomme de voksende krav om bæredygtighed fra markedet.</p> <p>Pejlemærke #3: Vi er ambassadører for bæredygtig udvikling. Vi samler og deler viden om bæredygtighed med erhvervet for at styrke den enkelte aktørs arbejde med den grønne omstilling. Vi opstiller kvalitative mål, som kobler sig til GDS-indekset, eksekverer på dem og afholder to møder årligt, hvor KPI'er evalueres og der sættes nye mål koblet specifikt til GDSI.</p>

	 <p>11.4: Indsatsen for at beskytte og bevare verdens kultur- og naturarv skal styrkes.</p>	<p>11.4.1: Samlede udgifter pr. indbygger anvendt til bevaring, og beskyttelse af al kultur- og naturarv, opdelt efter type (registreret under World Heritage Centre), forvaltningsniveau, udgiftstype og type af privatfinansiering.</p>	<p>Vi er involveret i arbejdet frem til at Læsøs tangtage og sydesalt optages på UNESCOs verdensarvsliste. Vi faciliterer, at Læsø formulerer en strategi for bæredygtig turisme.</p>
	 <p>12.b: Der skal udvikles og indføres værktøjer til at overvåge indvirkningerne af bæredygtig udvikling på bæredygtig turisme, der skaber arbejdspladser og fremmer lokal kultur og lokale produkter.</p>	<p>12.b.1: Antal af bæredygtige turisme-strategier eller politikker og gennemførte handlingsplaner ud fra aftalte overvågning og evalueringsværktøjer.</p>	<p>Erhvervsstrategien. Pejlemærke #3: Vi opsøger ny viden og datakilder på forretningsområdet bl.a. gennem vores samarbejde med MeetDenmark. Vi arbejder systematisk og kvalitativt med data via vores CRM-system og ICCA-(kongres)-databasen, og vi omsætter vores viden og deler den med erhvervet, bl.a. gennem netværksmøder</p>
	 <p>13.3 Undervisning, oplysning og den menneskelige og institutionelle kapacitet skal forbedres ift. modvirkning, tilpasning, skadesbegrænsning og tidlig varsling af klimaændringer.</p>	<p>13.3.2: Antal af lande, der har meddelt en styrkelse af den institutionelle, systematiske og individuelle kapacitetsopbygning til at gennemføre tilpasning, modvirkning og teknologioverførsel, og udviklingstiltag.</p>	<p>Pejlemærke #3: Vi er ambassadører for bæredygtig udvikling. Vi samler og deler viden om bæredygtighed med erhvervet for at styrke den enkelte aktørs arbejde med den grønne omstilling</p>
<p>11.6.1:</p> 	 <p>17.16: Det globale partnerskab for bæredygtig udvikling skal styrkes, suppleret af partnerskaber med mange forskellige interessenter, der mobiliserer og deler viden, ekspertise, teknologi og finansielle ressourcer, for at støtte alle lande i at nå verdensmålene for bæredygtig udvikling, især udviklingslandene.</p>  <p>17.17: Der skal tilskyndes og fremmes effektive offentlige partnerskaber, offentligt-private partnerskaber og civilsamfundspartnerskaber, som bygger på erfaringer og ressourcestrategier fra partnerskaber.</p>	<p>17.16.1: Antal af lande, der rapporterer fremskridt indenfor multi-stakeholder udviklingseffektive monitoreringsrammer, der støtter opnåelse af verdensmålene for bæredygtig udvikling.</p> <p>17.17.1: Mængden af US dollars, der afsættes til offentligt-private partnerskaber og civilsamfundspartnerskaber.</p>	<p>Pejlemærke #2: Vi mødes jævnligt med erhvervet, kommuner, andre organisationer og universitetet og udveksler målsætninger, inspiration, udfordringer og forslag til, hvordan vi indfrier vores ambitioner. Vi laver målrettede indsatser mod de sydnorske og vestsvenske markeder, og har øje for hele norden.</p> <p>Pejlemærke #2: Vi indgår samarbejde med Aalborg Universitet og hjælper dem, så de melder sig til at være værter for forskningsrelaterede kongresser og møder.</p>



Politikker

Som en ramme om ESG-rapportering har vi formuleret en ESG-politik, der henvender sig til alle vores mange forskellige interessenter.

Destination NORD arbejder kontinuerligt på at gøre organisationen bedst mulig i stand til at nå vores mål. En velfungerende og højt ydende organisation hviler på et fundament af respekt, mangfoldighed, ligestilling, inklusion og lydhørhed. Derfor har vi i år formuleret en DEI (Diversity - Equity - Inclusion) politik for at kommunikere vores standpunkt i forhold til mangfoldighed, ligestilling og inklusion til såvel medarbejdere som interessenter.

Bæredygtighed er et potentiale som strategien for 2022 – 2026 adresserer på forskellige måder. Vi skal fortsætte vores arbejde med den bæredygtige udvikling og omstilling. Vi skal hjælpe erhvervet med at styrke den bæredygtige omstilling, og som destination skal vi udvikle vores tiltag, så vi fastholder og øger vores rangering på GDSI. Strategien understøtter økonomisk, social og miljøvenlig vækst i destinationen. Vores Bæredygtighedspolitik er blevet forstærket med en legacypolitik og suppleret med en klimapolitik.

ESG-politik

Destination NORD udgiver årligt en ESG-rapport, som dels har til formål at dokumentere og forankre årets bæredygtighedsindsats og dels sætter

E (Environment): Destination NORD ønsker at bidrage til den grønne omstilling. Vores miljøaftryk som selskab er begrænset, men vi bestræber os alligevel på til stadighed at reducere aftrykket også i forhold til leverandører. Green Destination Organisation certificeringen er nøglen til at udvikle og forfine vores miljøarbejde.

S (Social): Vi udviser omhu og respekt i forhold vores sociale ansvar og et sundt arbejdsmiljø. Vores DEI-politik uddyber hvordan vi forholder os til arbejdsmiljøet.

G (Governance): Destination NORD driver et ansvarligt og transparent forening. Vi tager compliance i forhold til gældende lovgivning meget alvorligt. Forebyggelse af anti-korruption, anti-bestikkelse og skatteunddragelse. Gaver skal begrænses til rimelige, proportionale og forretningsrelaterede, værdi max. 500 DKK.

Bestyrelsen skal sammensættes så kommuner og turismeerhvervet er repræsenteret og de rette kompetencer er til stede.



DEI-Politik

DEI er en forkortelse af Diversity, Equity & Inclusion, som vi har oversat til Mangfoldighed, Ligestilling og Inklusion, men fortsat forkorter DEI. Destination Nords politik for mangfoldighed, ligestilling og inklusion sætter rammen for og kravene til, hvordan Destination Nord vil fremme mangfoldighed, ligestilling og inklusion internt i organisationens arbejde og i samarbejdet med interessenter. Politikken omfatter alle medarbejdere og alt arbejde, der udføres på Destination NORDs vegne.

Vision, Mission og strategiske pejlemærker

Destination NORDs Vision: "Meget mere end bare Turisme"

og Mission: "En ny turismegeografi der styrker alle"

er sammen med gælden lovgivning rammen om DEI politikken.

DEI Politiken bygger på Destination NORDs fem strategiske pejlemærker:

- Vi skaber business
- Vi byder op til dans
- Vi bruger og deler viden og data
- Vi skaber værtskab i verdensklasse
- Vi kommunikerer og engagerer

Ledelse

I Destination NORD er forskellighed en styrke.

Vi stræber efter at gøre mangfoldighed, ligestilling og inklusion til den måde vi arbejder på hver dag. Så alle kan bruge deres unikke erfaringer og baggrund samme til at skabe **Meget mere end bare turisme** i Destination NORD.

Vi stræber efter at gøre mangfoldighed, ligestilling og inklusion til en del af fundamentet i vores kultur og vores måde at udøve ledelse på og drive forening på.

Vores mangfoldigheds, ligestillings og inklusions kodex betyder, at vi:

- Respektere alle menneskers værdighed og mangfoldighed
- Skaber et inkluderende miljø fri for diskrimination, chikane og mobning
- Øger vores bevidsthed om potentiel ubevidst bias og hvordan det kan formindske vores evne til at være mere inkluderende i vores samarbejde med hinanden
- Forpligter os til at rapportere årlig på udvalgte måltal i vores ESG-rapportering

Formel og uformel kultur



Destination NORD har en lille organisation på ca. 20 mennesker og der er fokus på at alle er en del af virksomhedsstrukturen via både formelle og uformelle arrangementer og møder. Det vores mål at mangfoldighed, ligestilling og inklusion er basis for både den formelle og uformelle kultur.

Rekruttering

Når vi rekrutterer nye medarbejdere i Destination NORD, uanset om det er ledere, specialister, studentermedhjælpere eller praktikanter, skal kompetencer og kvalifikationer altid komme før personlige præferencer og netværk.

Vi tolerer ikke diskrimination mod enhver medarbejder eller ansøger baseret på ikke-arbejdsrelaterede personlige egenskaber f.eks. race, hudfarve, religiøs overbevisning, graviditet inklusiv fødselsrelaterede medicinske tilstande og ammebehov, køn, seksuel orientering, kønsidentitet, transkønnet status, national oprindelse, etnisk oprindelse, social oprindelse, familie eller civilstand, alder, handicap, medicinsk tilstand, genetisk information, fagforeningsmedlemskab, veteranstatus eller militærtjeneste.

Vi stræber efter diversitet og transparens i processen. Vi bestræber os på at tiltrække ansøgere fra en bred pulje af talenter og afspejle det samfund vi tjener.

Arbejdstid, performance og effektivitet

Hos Destination NORD værdsætter vi effektivitet og resultater og vi bestræber os på at holde korte interne møder, ikke sende e-mails i weekenden og hen over året holde den arbejdstid, der er aftalt i kontrakten.

Vi har fokus på at sikre en god balance mellem fritids- og arbejdsliv for alle.

Vi følger gældende lovgivning for barselsorlov.

Kommunikation

Vi arbejder professionelt med diversitet i vores kommunikation. Sproget i kommunikation både internt og eksterne skal være professionelt og respektfuldt vedrørende emner, indhold og tonen.

Diskrimination, chikane og mobning

Det ligger os meget på sinde, at Destination NORD til stadighed har et arbejdsmiljø, der er fri for diskrimination, chikane og mobning. Ledelsen bestræber sig på at udvise en inkluderende adfærd, der er lyttende og værdsætter alle perspektiver og opfordre alle medarbejdere til at følge trop.

Vi dyrker en kultur der inspirerer til respekt for alle medarbejdere, kunder, leverandører og øvrige interessenter.

Hvis en medarbejder udsættes for eller bliver opmærksom på, at en kollega udsættes for diskrimination, chikane, herunder seksuel chikane eller mobning skal arbejdsmiljørepræsentanten eller HR kontaktes straks. Herefter behandles sagen i HR.

Bæredygtighedspolitik

Turismen er en stor og indflydelsesrig sektor, der påvirker kultur, lokalsamfund og miljø. Destination NORD forpligter sig til at udøve bæredygtighed i praksis internt såvel som eksternt.

Formålet med Destination Nords bæredygtighedspolitik er at imødekomme de behov den nuværende turisme skaber uden at gå på kompromis med kommende generationers mulighed for at få opfyldt deres behov, ved at bevare og beskytte destinationens økosystemer, naturressourcer, lokalsamfund og kultur.

Bæredygtighedspolitikken sætter rammen for, hvordan Destination Nord sikre bæredygtighed af sin egen drift, styrker det langsigtede forhold til partnere, interessenter og turister og deres bidrag til vores organisation.

Strategisk overblik

Destination Nords strategi, der sigter mod at være katalysator for at praktisere og fremme bæredygtig turisme:

- At være en bæredygtig DMO ved at arbejde med den tredobbelte bundlinje for bæredygtighed i form af miljø-, social- og økonomisk ansvarlighed og opretholde vores "Green Tourism Organization"-certificering.
- Støtte Aalborg, Frederikshavn, Læsø og Brønderslev kommuner i bæredygtig omstilling ved at fremme ansvarlig turisme, via partnerskaber og samarbejde, for at opfylde bæredygtighedskrav og sikre en bæredygtig turismeudvikling.
- Stræbe efter at blive en bæredygtig destination ved at arbejde strategisk med bæredygtighed for at forbedre vores præstation i Global Destination Sustainability Index (GDS Indexet).

Tilgang til Bæredygtighed

Vi ønsker at være transparente i vores bæredygtighedsindsats og understreger dermed at vi ikke er uden mangler, når det kommer til bæredygtighed i dag. Ikke desto mindre har vi ambitioner om at forbedre vores bæredygtighedsindsats gennem mål, forskning, samarbejde og nye perspektiver. Vi vil desuden overvåge og vurdere vores indsats og mål gennem KPI'er i henhold til sociokulturel, miljømæssig og økonomisk bæredygtighed. Samhandel med partnere, interessenter og leverandører udføres i henhold til vores bæredygtighedsprincipper såvel som vores ansvarlig indkøbspolitik.

Destination NORDs bæredygtighedsindsats kræver engagement og medarbejderinddragelse med henblik på succesfuld implementering af nye tiltag og procedurer.

Det indebærer intern kommunikation om bæredygtig udvikling, personalemøder med bæredygtighed på dagsordenen og samarbejde på tværs af organisationen.

Destination NORD alle medarbejdere opfordres til at deltage i den bæredygtige turismeudvikling via samtale, ideer og være repræsentant for bæredygtig adfærd og en ambassadør for en bæredygtig destination. Alt nyt personale vil blive introduceret og uddannet til at overholde vores bæredygtighedspraksis. For at støtte op om FNs 17 Verdensmål for en bæredygtig udvikling bestræber vi os på at understøtte den bæredygtige udvikling i turismeindustrien via interessentinvolvering og støtte. Vi håber at kunne øge bevidstheden om og øge efterspørgslen på bæredygtighed.

Code of Conduct

Der er tre hovedsøjler i vores indsats for bæredygtighed er social bæredygtighed, miljømæssig bæredygtighed og økonomisk bæredygtighed. Alle tre søjler skal være en naturlig del af den løbende udvikling og planlægning inden for hvert af Destination NORDs forretningsområder. Vi støtter en række af verdensmålene baseret på de områder, hvor vi som DMO, har mest indflydelse.

Social

Uden social bæredygtighed i udviklingen af turisme, er der risiko for, at turismen får en negativ social og kulturel påvirkning på lokalsamfundet. Det er vores forpligtelse at hjælpe med at sikre at turismen, lokalsamfundene og virksomhederne i Destination NORD sameksistere så både turismen, lokalsamfundene og virksomhederne trives med hinanden. Vi respekterer kulturen, det lokale liv og lokalområdernes DNA. Vi er på sociokulturelle mål i udviklingen af turisme igennem muligheder og udfordringer, hvorved det sikres at turismesektoren undgår negative påvirkninger. Vores kerneopgave er at tiltrække turister fra hele verden og markedsføre Destination NORD regionalt og internationalt, hvilket vi gør ved autentisk at præsentere alt, hvad vores destination har at byde på. I forlængelse heraf, er det målet at lokalbefolkningen føler sig stolte over at være ambassadører for deres område og deler deres historier gennem fra mund til øre og via sociale medier. Social ansvarlighed er ligeledes et grundlæggende princip i vores organisation. Dette er beskrevet i detaljer i Destination NORDs DEI politik.

Miljø

Vi bestræber os på at være bevidste om, hvordan vores daglige drift og den overordnede turismeudvikling i Destination NORD påvirker miljøet og naturressourcerne. Vores miljøaftryk vil løbende blive vurderet og reduceret, som et resultat af, at vi overvåger fremskridt og gennemgår vores miljøpræstationer via miljø KPI'er. Det involverer, men er ikke begrænset til følgende:

- korrekt affaldssortering og ansvarlig affaldshåndtering, herunder genanvendelse
- støtte bæredygtige produkter og løsninger fra leverandører og interessenter
- fjerne engangsprodukter
- implementer procedure for at fjerne madspild
- reducerer transportformer med stort miljøaftryk og fremme transportformer med lille miljøaftryk
- implementerer metoder eller teknologi der reducerer vand- og energiforbrug

Vores indsats for at fremme miljømæssig bæredygtighed bør tilskynde værter og turister til en adfærd, der ikke belaster miljøet. Dette indebærer information om miljøvenlige, miljøcertificerede og bæredygtige turismeprodukter så som hoteller, restauranter, attraktioner, kongresser, messer og transport.

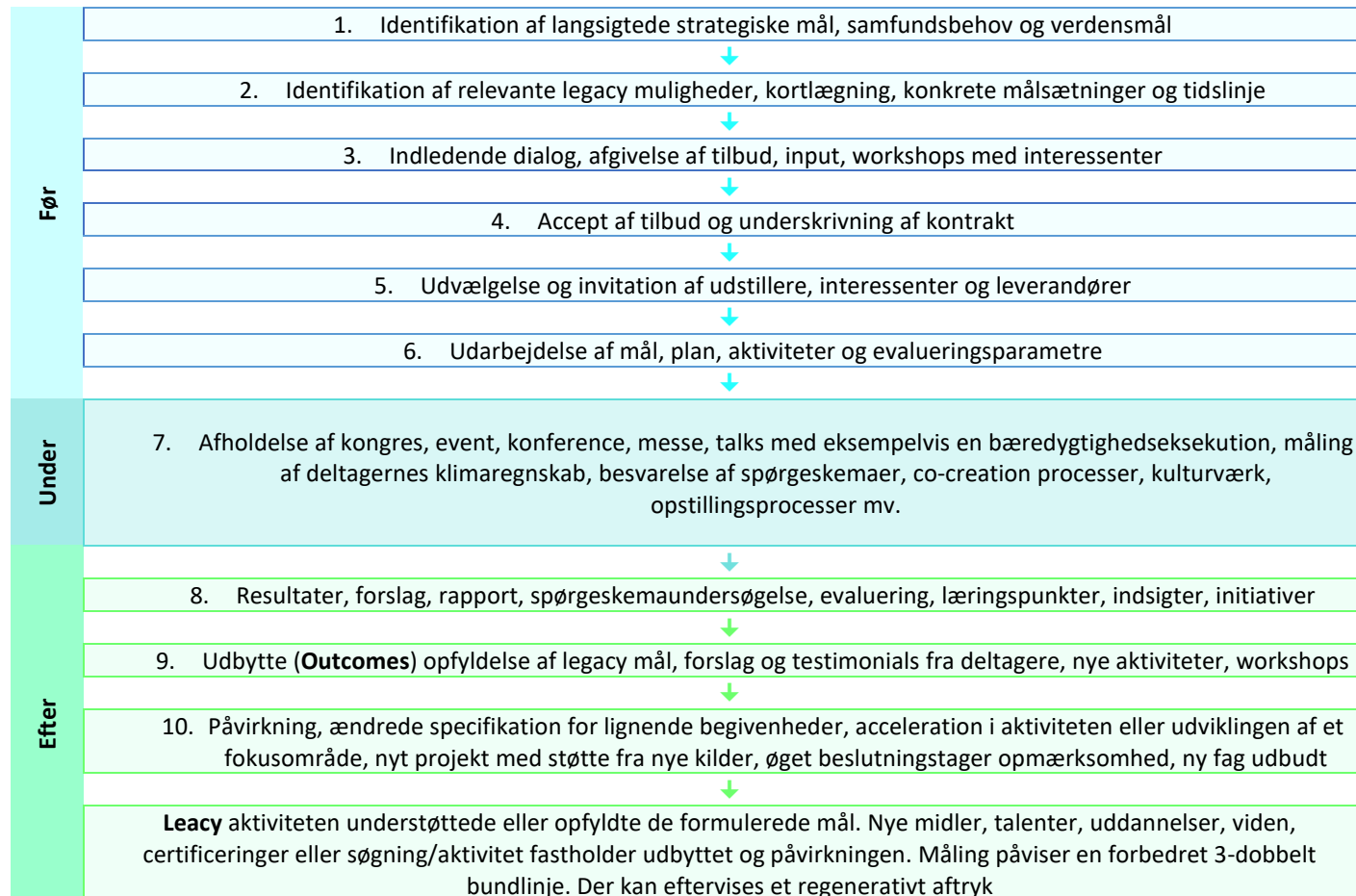
Økonomisk

Turisme kan ses som et værktøj til regional udvikling, da det stimulerer økonomiske aktiviteter og skaber beskæftigelse. Økonomiske bæredygtighed afhænger af det faktum, at naturaktiverne fortsætter med at levere de ressourcer og miljøydelse, som vores velfærd er afhængige af og dermed skal den økonomiske bæredygtighed også understøtte sociale og miljømæssige faktorer. Med andre ord må økonomisk vækst ikke ske på bekostning af miljøet eller sociokulturel velfærd. Alle tre søjler skal samarbejde i symbiose så resultatet bliver en holistisk tilgang til bæredygtig udvikling. Den ultimative måde for Destination NORD at bidrage til økonomisk bæredygtighed på, er gennem vores hovedfokus på at tiltrække turister til destinationen. Vi er stærke fortalere for at bruge og fremme alle dimensioner af bæredygtighed i destinationen. Vi mener at det nu er tid til at forpligte sig til bæredygtig praksis og bruge det som konkurrencefordel, både for den enkelte virksomhed og for destinationen. Det er Destination NORDs mission at synliggøre destinationen regionalt, nationalt og internationalt og vise, at vi er i stand til at være en international destination for fritids- og erhvervssturisme. Vi vil derfor sikre og fortsætte vores indsats med at markedsføre, udvikle og servicere turismeindustrien i hele destinationen. Vi vil gradvist udvikle vores rolle som udviklingsorganisation, der arbejder med databaseret innovation, event- og oplevelsesudvikling, værtskab, kampagner og projekter, der kan styrke kommunens tiltrækningskraft. Destination NORD er desuden en åben organisation med en bred vifte af interessenter og partnere, og vores evne til samarbejde og indgå partnerskaber er afgørende for at skabe værdi for kommunerne. Den bæredygtige økonomiske vækst skabt af turisme bør overordnet skabe nye muligheder for lokalbefolkningen, virksomheder, partnerskaber, innovation, infrastruktur og iværksætteri, hvilket gør destinationen til et fantastisk sted at bo og besøge.

Legacy-politik

Destination NORD arbejder sammen med en bred gruppe af interessenter målrettet, strategisk og langsigtet på at skabe legacy effekter inden for udvalgte områder i forbindelse med konferencer, kongresser og store events. Det er en strategisk tilgang til at skabe kontinuitet og langtidsholdbare effekter der driver arbejdet.

At forløse et legacy potentiale og have fokus på de langsigtede outcomes er en unik proces for hver event. Den generiske model herunder kan forklare hovedtrækkene i processen og de forbundne aktiviteter:



Klimapolitik

Destination NORD erkender vores ansvar og vores muligheder for at reducere vores eget klimaaftryk og for at inspirere turismeerhvervet og deres leverandører til at reducere deres klimaaftryk samt at kommunikere de gode eksempler og løsninger til, hvordan turismesektoren i vores destination kan reducere klimaaftrykket i forbindelse med turistens besøg. Vi arbejder tæt sammen med de fire kommuner, turismeaktørerne og øvrige interessenter igennem projekter, programmer og events for konstant at implementere CO₂-reducerende tiltag, løsninger og tankegang samt fremme biodiversitet, vild natur og kommunikation herom.

